

فصلنامه پارک فناوری پردیس

سال هفتم - شماره ۲۳ - پاییز ۱۳۸۹

۲	• سر آغاز	
۴	• توسعه پایدار مناطق فناوری	پژوهش و فناوری 
۱۱	• بررسی توسعه کارآفرینی در کشورکانادا	
۲۰	• بازار فناوری	فن بازار 
۲۴	• تحولات فناورانه کشور در پاییز ۱۳۸۹	
۲۷	• کاشت بافت و سلولهای بنیادی؛ رویکرد آینده درمان با استفاده از فناوری های زیستی	واحدهای فناور 
۳۳	• دستاوردهای شرکتهای دانش بنیان عضو پارک فناوری پردیس	
۳۸	• معرفی آزمایشگاههای شرکت های دانش بنیان عضو پارک فناوری پردیس	
۴۳	• هشتمین اجلاس خانواده پارک فناوری پردیس	اخبار و گزارشها 
۵۳	• اخبار پائیز ۱۳۸۹	
۶۶	• گزارش برگزاری ششمین نشست تبادل فناوری	
۶۹	• بانک توسعه اسلامی	بین الملل 
۷۶	• News	



نشانی: تهران، اتوبان شهید بابایی، کیلومتر ۲۰ جاده دماوند، پارک فناوری پردیس
تلفن: ۷۶۲۵۰۲۵۰ **نمابر:** ۷۶۲۵۰۱۰۰
پایگاه اینترنتی: www.techpark.ir
www.techlab.ir **www.techmart.ir**
پست الکترونیکی: info@techpark.ir

• نقل مطالب، عکس ها و طرح های فصلنامه پارک فناوری پردیس با ذکر ماخذ آزاد است.
 • فصلنامه پارک فناوری پردیس، آماده دریافت مقالات، نظرات و پیشنهادهای خوانندگان محترم است.
 • فصلنامه پارک فناوری پردیس در گزینش، ویرایش و تلخیص مقالات دریافتی آزاد است.

صاحب امتیاز: پارک فناوری پردیس
سردبیر: امین رضا خالقیان
گروه نویسندگان: حسین صابری
 محسن علی اکبریان مهدی عظیمیان زواره
 امین رضا خالقیان بنیامین مشیری
 مجید مجیری

دبیر اجرایی: یاسر قرائی
صفحه آرایی: مرجان اخباری آزاد
طراح جلد: فرزاد فردوسی
ناظر فنی:
لیتوگرافی:
چاپ و صحافی:

سر آغاز

راحت‌تر و قیمت رقابتی را به بازار عرضه کنند. لذا محصولات/خدمات قبلی در بازار دوام چندانی نداشته و به سرعت با نمونه پیشرفته‌تر و جدیدتر جایگزین می‌شوند. بنابراین چرخه عمر فناوری اینگونه محصولات/خدمات علاوه بر مراحل پایانی، در کل نیز کوتاه‌تر از سایر محصولات/خدمات مشابه است.

• عموماً محصولات دارای فناوری پیشرفته را نمی‌توان به روش‌های سنتی تولید کرد و تحقیق و تولید آنها به تجهیزات و ماشین‌آلات پیچیده و خاصی احتیاج دارد. لذا بنگاه‌هایی که در امر تولید این گروه از محصولات فعالیت می‌کنند، عموماً هزینه زیادی را صرف خرید و تجهیز ماشین‌آلات پیچیده آزمایشگاهی و تولیدی خود می‌کنند.

در همین چارچوب و برای تقویت شرکت‌های دانش‌بنیان، لایحه‌ی «حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان» از سوی دولت تهیه و توسط مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید و در تاریخ ۸۹/۰۸/۱۹ به تایید شورای نگهبان رسید. که در تاریخ ۸۹/۰۹/۱۶ توسط ریاست‌جمهوری برای اجرا به معاونت علمی و فناوری رییس‌جمهور و وزارت علوم تحقیقات و فناوری ابلاغ گردید.

در واقع هدف اصلی از قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان را می‌توان «کمک به حرکت از اقتصاد سنتی به سمت اقتصاد دانش‌بنیان از طریق حمایت از شرکت یا مؤسسه خصوصی یا تعاونی دانش‌بنیان و تجاری سازی اختراعات و نوآوری‌ها» است.

برای دستیابی به اقتصاد دانش‌محور، لازم است تا نسبت به پیاده‌سازی و استقرار تمام ارکان و مولفه‌های کلیدی آن اقدام گردد. در تعریف پارامترهای اقتصاد دانش‌محور می‌توان گفت: «در اقتصاد دانش‌بنیان به جای تولیدات (محصول/خدمت) سرمایه‌بر و یا کاربر، تولید مبتنی بر دانش مطرح است. مقایسه شرایط جدید اقتصاد جهانی با گذشته، نشان می‌دهد که نقش دانش در تولید محصول/خدمت بشدت افزایش یافته است. به صورتی که دانش بشری هر پنج سال یک بار دو برابر می‌شود و همین امر باعث شده است که دانش به عنوان کالا مورد مبادله قرار گیرد.»

وجود نیروی انسانی مستعد تحصیل کرده و جوانهای با ضریب هوشی بالا، حرکت ایران اسلامی را به سمت افزایش سهم اقتصاد قانون «حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان» شامل ۱۳ ماده و ۶ تبصره است و در آن به چند محور اساسی در حوزه بنگاهها و محصولات دانش بنیان پرداخته شده است که عبارتند از:

- ✓ تعریف و فرایند شناسایی شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان
- ✓ رتبه بندی شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان
- ✓ مزایای قانونی شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان
- ✓ نظارت بر عملکرد شرکت‌های دانش‌بنیان
- ✓ اساسنامه صندوق شکوفایی و نوآوری
- ✓ مجازات متخلفین

وجود نیروی انسانی مستعد تحصیل کرده و جوانهای با ضریب هوشی بالا، حرکت ایران اسلامی را به سمت افزایش سهم اقتصاد دانش‌بنیان از کل اقتصاد کشور ضروری ساخته است. به همین علت باید سمت و سوی تولیدات کشور به سوی محصولات/خدمات دانش‌بنیان متمایل گردد. لذا تصمیم گیرندگان کشور سعی دارند با توجه کافی به این موضوع و اتخاذ تصمیمات موثر به این مهم نائل آیند؛ به همین جهت است که حمایت منطقی از محصولات نوآورانه شرکتها و موسسات دانش‌بنیان موجب تقویت بخش تحقیق و توسعه و تجاری‌سازی طرحهای آنان و توسعه اشتغال متخصصین می‌گردد.

در سند چشم‌انداز بیست ساله جمهوری اسلامی ایران نیز، تأکیدات مهمی بر مقوله تولید دانش و فناوری و پیشگامی کشور در این زمینه شده است در بخشی از این سند آمده است: «ایران در افق ۱۴۰۴، کشوری است توسعه یافته با جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه، برخوردار از دانش پیشرفته، توانا در تولید علم و فناوری، متکی بر سهم برتر منابع انسانی و سرمایه اجتماعی در تولید ملی؛ و در همین راستا رهبر معظم انقلاب نیز در موارد متعددی در تبیین سیاست‌ها و خط مشی‌های حوزه علم و فناوری، تأکیدات مکرری در خصوص نهضت تولید علم، جنبش نرم‌افزاری، حرکت دانشمندان در مرزهای دانش و توسعه آن در همه بخش‌ها، افزایش تولید ثروت از دانش و تجاری‌سازی طرحهای دانش‌بنیان داشته‌اند که بیانگر اهمیت این موضوع است.

در این راستا، پارک‌های علم و فناوری به عنوان یکی از ساختارهای میانبر و اثربخش در فرایند گذار از اقتصاد سنتی به سمت اقتصاد دانش‌محور، بسیار مورد توجه بوده و از اهمیت بالایی برخوردار شده‌اند. آنچه که پارک‌های علم و فناوری را در این حوزه قدرتمند می‌کند، وجود زیرساختها و بسترهای مناسب نرم افزاری و سخت‌افزاری برای رشد و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان در آنهاست. شرکت‌هایی که دارای دانش فنی بالایی بوده و عمده فعالیت‌های آنها بر پایه تخصص، دانش و فناوری صورت می‌گیرد. از سوی دیگر، اعتبار و سرمایه این شرکت‌های دانش‌بنیان نیز، وابسته به محصولات/خدمات پیشرفته و دانش‌بنیان آنهاست. نتیجه اینکه تولید محصولات/خدمات دانش‌بنیان و پیشرفته، به عنوان یکی از دستاوردهای مهم پارک‌ها، زمینه دستیابی به مولفه‌های اقتصاد دانش‌بنیان را تسهیل می‌نماید. شرکت‌های دانش‌بنیان دارای ویژگی‌های منحصر به فردی هستند. در تعریف این شرکت‌ها و تولیدات پیشرفته آنها می‌توان ویژگی‌های زیر را برشمرد:

- بودجه تحقیق و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان بسیار بالاتر از سایر شرکتهاست؛ چرا که در فناوریهای پیشرفته، هزینه بالایی برای خرید تجهیزات آزمایشگاه‌های تخصصی و نیز پرداخت حقوق کارکنان متخصص تخصیص می‌یابد، همچنین در اکثر موارد محصول جدید لازم است فرایندهایی را برای دریافت مجوز از سازمانهای ذیصلاح طی کند. این پیچیدگی‌ها موجب می‌شود که فرایند تحقیق و توسعه پر هزینه‌تر از سایر فناوری‌ها باشد.

• مزیت رقابتی محصولات دانش بنیان، نوآوری است؛ این بنگاه‌ها مجبورند برای اینکه بتوانند در بازار به حیات و رقابت ادامه دهند، محصولات/خدمات جدیدتر با کاربرد



شمسی ظرف سه ماه از تاریخ تصویب این قانون، با همکاری کلیه دستگاه‌های دولتی، فهرست تمامی مراکز و مؤسسات پژوهشی دولتی را تهیه و به شورا ارائه کند و زمینه واگذاری آنها را فراهم کند. بر این اساس، ماهیت این شرکت‌ها پس از واگذاری نباید تغییر کند.

یکی از مواد مهم و کلیدی این قانون، ایجاد یک نهاد مالی مستقل برای حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان به منظور کمک به تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات و شکوفاسازی و کاربردی نمودن دانش فنی از طریق ارائه کمک، تسهیلات قرض‌الحسنه، تسهیلات بدون اخذ هر گونه تضمین و مشارکت با اختیار بخشش تمام یا بخشی از سهم مشارکت به شرکتها و مؤسسات دانش‌بنیان، صندوقی تحت عنوان «صندوق نوآوری و شکوفایی» زیر نظر رئیس شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری تأسیس می‌شود. منابع مالی صندوق، شامل کمک‌های دولت، اعتبارات مندرج در بودجه سالانه، هرگونه کمک و سرمایه‌گذاری اشخاص حقیقی و حقوقی و شرکت‌های دولتی وابسته و تابع، نهادهای عمومی غیردولتی و شهرداری‌ها و شرکت‌های وابسته و تابع است.

بر این اساس، همه دستگاه‌های مجری این قانون موظفند حداکثر ظرف یک ماه به درخواست‌های متقاضیان جهت استفاده از حمایت مندرج در این قانون رسیدگی کنند و نتیجه نهایی را به متقاضی اعلام کنند، چنانچه نظر مبنی بر رد درخواست باشد، باید به طور مستقل به آگاهی درخواست‌کننده رسانده شود. درخواست‌کننده می‌تواند نزد دبیرخانه اعتراض کند و شورا موظف است ظرف یک ماه به شکایت واصله رسیدگی کند.

بر اساس این قانون، به منظور ایجاد و توسعه شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و تقویت همکاری‌های بین‌المللی اجازه داده می‌شود واحدهای پژوهشی و فناوری و مهندسی مستقر در پارک‌های علم و فناوری در جهت انجام مأموریت‌های محوله از مزایای قانونی مناطق آزاد در خصوص روابط کار، معافیت‌های مالیاتی و عوارض سرمایه‌گذاری خارجی و مبادلات مالی بین‌المللی برخوردار می‌شوند.

این قانون تأکید می‌کند همه اشخاص (حقیقی یا حقوقی) که از حمایت‌های این قانون برخوردار شده‌اند، چنانچه حمایت‌ها و تسهیلات اعطاء شده بر طبق این قانون را برای مقاصد دیگری مصرف کنند، ضمن محرومیت از استفاده مجدد از حمایت‌های این قانون، مجازات‌هایی در مورد آنها اعمال می‌شود.

بر این اساس، آئین‌نامه‌های اجرائی این قانون حداکثر ظرف سه ماه از تصویب آن توسط دولت تهیه و به تصویب هیئت وزیران خواهد رسید.

به عقیده بسیاری از آگاهان به مسائل علم و فناوری در کشور، این قانون می‌تواند سرآغاز تحولات عمیق و گسترده در حرکت به سوی اقتصاد دانش‌بنیان تلقی گردد.

بر اساس این قانون، دولت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نتایج تحقیق و توسعه (شامل طراحی و تولید کالا و خدمات) در حوزه فناوری‌های برتر و با ارزش افزوده فراوان به ویژه در تولید نرم‌افزارهای مربوط حمایت کند.

در این قانون آمده است، شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان، شرکت یا مؤسسه خصوصی یا تعاونی است که به منظور هم‌افزایی علم و ثروت، توسعه اقتصاد دانش محور، تحقق اهداف علمی و اقتصادی (شامل گسترش و کاربرد اختراع و نوآوری) و تجاری‌سازی نتایج تحقیق و توسعه (شامل طراحی و تولید کالا و خدمات) در حوزه فناوری‌های برتر و با ارزش افزوده فراوان به ویژه در تولید نرم‌افزارهای مربوط تشکیل می‌شود.

بر این اساس، شرکت‌های دولتی، مؤسسات و نهادهای عمومی غیردولتی و نیز شرکت‌ها و مؤسساتی که بیش از پنجاه درصد (۵۰٪) از مالکیت آنها متعلق به شرکت‌های دولتی و مؤسسات و نهادهای عمومی غیردولتی باشند، مشمول حمایت‌های این قانون نیستند.

این قانون حمایت‌ها و مزایای قابل اعطاء به شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان، را به شرح ذیل برشمرده است:

۱- معافیت از پرداخت مالیات، عوارض، حقوق گمرکی، سود بازرگانی و عوارض صادراتی به مدت پانزده سال،

۲- تأمین تمام یا بخشی از هزینه تولید، عرضه یا بکارگیری نوآوری و فناوری با اعطاء تسهیلات کم بهره یا بدون بهره بلندمدت یا کوتاه‌مدت بر طبق عقود شرعی؛

۳- ایجاد پوشش بیمه‌ای مناسب برای کاهش خطرپذیری محصولات دانش‌بنیان در تمام مراحل تولید، عرضه و بکارگیری؛

۴- اولویت استقرار واحدهای پژوهشی، فناوری و مهندسی و تولیدی شرکتها و مؤسسات دانش‌بنیان موضوع این قانون در محل پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد، مناطق ویژه اقتصادی و یا مناطق ویژه علم و فناوری؛

۵- اولویت واگذاری تمام یا بخشی از سهام مراکز و مؤسسات پژوهشی دولتی قابل واگذاری بر اساس ضوابط قانون اصلاح موادی از قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران و اجراء سیاست‌های کلی اصل چهل و چهارم (۴۴) قانون اساسی به شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان موضوع این قانون؛

۶- اجازه به همه دستگاه‌ها و شرکت‌های دولتی که بخشی از مبلغ قراردادهای خرید کالا یا خدمات با مبدأ خارجی را جهت نیل به خودکفایی در همان زمینه از طریق انجام فعالیت‌های تحقیق و توسعه فناوری ضمن عقد قرارداد با شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان به انجام رسانند.

۷- اجازه به شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان که مرکز فعالیت خود را در محدوده شهر تهران و دیگر شهرها با رعایت مقررات زیست محیطی مستقر کنند.

در این قانون، وزارت امور اقتصادی و دارایی موظف است در راستای قانون اجراء سیاست‌های کلی اصل چهل و چهارم (۴۴) قانون اساسی مصوب بهمن‌ماه ۱۳۸۶

توسعه پایدار مناطق فناوری



نوشته: فرد فیلیپس

(موسسه IC2، استادیار دانشگاه تگزاس در آستین، متخصص در آینده‌نگاری فناوری و تحول اجتماعی)

ترجمه، بازنویسی و تلخیص: امین رضا خالقیان

چکیده

این مقاله به تحقیق در مورد عوامل موثر در توسعه پایدار مناطق فناوری و اینکه چگونه منطقه فناوری در توسعه پایدار جامعه خارج از محدوده خود می‌تواند نقش داشته باشد می‌پردازد. هر منطقه فناوری که می‌تواند شامل پارک فناوری، شهرک فناوری و یا شهر علمی باشد می‌بایست به توسعه پایدار در حوزه‌های علمی-مهندسی، اجتماعی و زیست محیطی توجه نماید. این تحقیق به نقد مفاهیم رایج از توسعه پایدار پرداخته و بر این باور است که متخصصین و طراحان مناطق فناوری در جایگاهی مطلوب برای تثبیت این نظریه در توسعه پایدار هستند.

۱. مقدمه

در طول مدت طولانی که به حرفه مشاوره اشتغال داشتم این توفیق را پیدا کردم که از مناطق فناوری بسیاری در دنیا از جمله هسینچو، دایدوک، شهر علمی کانسای، تسوکوبا و اویتا پرفکچر در آسیای شرقی بازدید نمایم. در سال ۲۰۰۶ بسیاری از تجارب خود حاصل از این بازدیدها را بصورت کتابی تحت عنوان «فرهنگ اجتماعی و توسعه اقتصادی مبتنی بر فناوری پیشرفته: ستون‌های شهر فناوری» تالیف نمودم. این کتاب بر نقش حیاتی تعاملات و سرمایه اجتماعی در توسعه مناطق فناوری می‌پردازد. در این نوشتار مایلم مشاهدات خود در این ارتباط که چگونه یک منطقه فناوری به توسعه پایدار می‌رسد را مطرح نمایم. لازم است که پایداری بصورت همه‌جانبه مورد توجه قرار گیرد. چرا که هر منطقه فناوری باید در حوزه‌های علمی/مهندسی، اجتماعی و زیست محیطی به توسعه پایدار دست یابد. من از این فراتر رفته و مفاهیم رایج از پایداری را از لحاظ بنیادی نقد خواهم کرد.

فهرستی از عوامل موفقیت مشترک بین مناطق فناوری در زیر ذکر شده است.

- استقبال از تغییر و تحول
- پشتوانه اجتماعی. بویژه همراه با ارتباطات بین بخشهای مختلف
- راهبردهای خوشه‌ای با هدف جذب گروه‌های خاصی از شرکتها
- رهبری باثبات و دوراندیش
- آمادگی برای اجرای برنامه‌ها
- تلاش و پشتکار
- فروش مداوم
- خوداتکایی در تامین زیرساختها
- توسعه شبکه‌های ارتباطی با خارج



۲. توسعه پایدار علمی و مهندسی

۱-۲: برنامه فنی تحول گسترده

یکی از موارد مهم همایش تارا که سال ۱۹۹۸ در تسوکوبای ژاپن برگزار شد، سخنان آقای تاکوما یاماموتو، رئیس هیئت مدیره در شرف بازنشستگی فوجیتسو بود. یاماموتو در سخنانش مکرراً از سال ۲۰۲۵ بعنوان نقطه عطف یاد کرد. او تاکید کرد که در سال ۲۰۲۵ همه چیز برای فوجیتسو تغییر خواهد کرد.

از روی کنجکاوی موفق شدم که از محافظ آقای یاماموتو اجازه گرفته و به رئیس هیئت مدیره نزدیک شده و از او پرسیدم: چه اتفاقی قرار است که در سال ۲۰۲۵ رخ دهد؟ آقای یاماموتو پاسخ داد که او انتظار دارد که در سال ۲۰۲۵ طراحی ریزتراشه به حد کوانتم برسد. او افزود کلیه کارخانجات فوجیتسو که در زمینه مدارها فعالیت دارند باید مجدداً طراحی شده و این بهترین چیزی است که می تواند اتفاق بیفتد. باین وصف، خیلی احمقانه بنظر خواهد رسید که در پروژه های جدید مناطق فناوری تسهیلات گرانقیمتی در نظر گرفته شود که در ۵ سال آینده کهنه و قدیمی خواهند شد. در عوض بهتر است که سرمایه گذاری در حوزه ارائه خدمات علمی و مهندسی انجام شود که موجب برگشت سرمایه صرف شده در زیر ساختارها در درازمدت خواهد شد.

۲-۲: برنامه ریزی برای خاتمه دادن به سرمایه گذاری دولتی

جزیره ای در منطقه مدیترانه برای راه اندازی منطقه فناوری خود از وام اتحادیه اروپا استفاده کرد. برای طراحی معماری مسابقه ای برپا گردید و از من دعوت شد تا بعنوان داور شرکت نمایم. جو سنتی اشرافی و ثروتمند در جزیره مذکور شدیداً مخالف توسعه در منطقه مذکور بود. بنابراین، بعد از مصرف کامل وام تامین شده از اتحادیه اروپا هیچ منبع مالی دیگری برای ادامه پروژه وجود نداشت. از آن گذشته، برجسته ترین مهندسين معمار اروپا که برای آن پروژه دستمزدی دریافت نکرده بودند نظر بسیار منفی نسبت به جزیره و چشم اندازهای آن پیدا کرده بودند.

همه می دانند که تغییر و تحول اجتماعی زمان زیادی طلب می کند. اتحادیه اروپا این موضوع را در هنگام اعطای وام در نظر نگرفت. همچنین دولت حاکم بر آن جزیره در زمان راه اندازی پروژه این موضوع را مدنظر قرار نداد و اگر هم داد بیشتر بعنوان بهره برداری سیاسی کوتاه مدت به نفع خود بود تا در جهت کمک به منطقه فناوری در راه نیل به توسعه پایدار.

در ژاپن قانون ملی مناطق فناوری در سال ۱۹۹۸ مختومه اعلام شد و دولت سیاست خود را بسمت تمرکز بر توسعه فعالیتهای تجاری خطرپذیر و برقراری ارتباط بین صنعت و دانشگاه تغییر داد. گرچه در سطح بسیار بالا و کامل در اویتا صندوقهای محلی و بخش خصوصی همچنان به تشکیل خوشه های فناوری و صنعتی ادامه داده و ارتباطات فرماندار هیروماتسو با وزارت صنایع و تجارت بین المللی

بخوبی امور مربوطه در منطقه مذکور را تسهیل می کرد.

یکی از اعضای شورای توسعه علمی و اقتصادی اورگون این اعتراض را مطرح کرد که چرا دولت که مشکل مالی دارد بودجه برای توسعه اقتصاد دانش بنیان را کاهش داده، ولی در عوض بودجه مصرفی برای راهها و پلها را افزایش داده است. این اعتراض چه از لحاظ سیاسی و چه از نظر تجاری یک اعتراض نسنجیده و خام است. بسیاری از قانونگذاران نمی دانند که «اقتصاد دانش بنیان» چیست. جا انداختن این مفهوم تنازعی در میان تصمیم گیران و سیاست گذاران دولتی نیازمند ذکاوت و همچنین پشتکار زیاد است.

راهها و پلها در همه جای کشور ساخته شده و از این طریق در همه جا برای کارگران اشتغالزایی می شود. چه چیز بیش از این می تواند برای قانونگذاران جذابیت داشته باشد؟ در مقابل تکنولوژی و دانش در نقاطی از کشور اشتغالزایی می کنند که به اندازه کافی پیشرفته است و تعداد این مشاغل نیز در مقایسه با مشاغلی که در نقاط محروم تولید می شود محدود و اندک است.

تاریخ لزوم باز نگه داشتن پلها و راهها را ثابت کرده است. لیکن بخصوص پس از بحرانهای اقتصادی در سالهای ۲۰۰۱ و ۲۰۰۸ قانونگذاران اروپایی و آمریکایی تردید داشتند که اقتصاد دانش بنیان یک طبل توخالی و یا یک حیلۀ دیگر توسط کسب و کارهای مجازی و بازارهای معاملاتی باشد.

قبولاندن اقتصاد دانش بنیان به قانونگذاران مستلزم هوشمندی و تلاش وقفه ناپذیر است. اگر شانس بیاورید ممکن است شرکتهای فناوری را پیدا کنید که اهداف هم راستا با اهداف مناطق فناوری داشته باشند و بتوانید آنها را برای لابی کردن با دولت بمنظور حمایت از مناطق فناوری بکار بگیرید. ولی حتی در آن موقع هم نباید به دوستی دولت دل خوش کنید.

۳. توسعه پایدار اجتماعی

۱-۳: پدر خوانده ها

دولت دوست شما نیست؛ ولی برخی افراد در دولت می توانند بهترین دوست شما باشند. برای منطقه فناوری سودمند است که دوستان مطمئنی انتخاب شوند. همچنین یک فرد بانفوذ که در دستگاه دولتی نیست هم می تواند برای منطقه فناوری بهترین

کردن امپراتور بوده است. امروزه برای چین دشوار است که بر این فرهنگ غلبه نماید و این تفکر را در جامعه رواج دهد که فناوری برای رفاه و انتفاع همگانی است.

هاوارد استیونسون، استاد دانشگاه هاروارد می گوید فرهنگ عمومی تعیین کننده موارد زیر است:

- گرایش یک منطقه به بازگرداندن سود حاصل از یک کسب و کار موفق محلی در چرخه اقتصاد محلی و کمک به افزایش رفاه عمومی منطقه (به جای آنکه این سود در واسطه‌گری و یا سپرده‌های بانکی قرار گیرد).
- نگرش یک منطقه در ارتباط با موفقیت دیگران. آیا جامعه، کارآفرینان و نوآوران را طرد کرده و یا اینکه از موفقیت آنها خوشنود می‌شود.
- تمایل و آمادگی یک منطقه برای استقبال از تغییر.

تعریف جیمز کلمن جامعه شناس (۱۹۸۸) از سرمایه اجتماعی عبارت است از «توانایی مردم برای همکاری در جهت مقاصد مشترک در گروه‌ها و سازمان‌ها». فرانسیس فوکویاما (۱۹۹۵) می‌گوید «هرجا که سرمایه اجتماعی باشد آنجا ثروت بوجود می‌آید». ایجاد سازمانهای اجتماعی خودجوش و مردم نهاد که دولت نقشی در آنها ندارد، نشان‌دهنده کفایت و صلاحیت یک منطقه فناوری است که می‌تواند آینده‌اش را خودش رقم بزند.

ایجاد شبکه‌های داخلی و خارجی یکی از جنبه‌های مهم سرمایه اجتماعی است. بازدید از سایر مناطق فناوری موجب برقراری روابط ارزشمند و ماندگار می‌شود. اگر این بازدیدها فقط به منظور سردرآوردن از اینکه دیگران چه می‌کنند باشد ارزش چندانی نخواهند داشت. منطقه‌ای که به لحاظ تاریخی فاقد مزیت‌های لازم در حوزه فناوری است، باید یک کار اساسی و متفاوت از آنچه که تا بحال انجام شده انجام دهد.

همت کردن و تمایل برای تلاش، و تلاش جنبه‌های اصلی سرمایه اجتماعی هستند که من امروز بر آنها تاکید می‌کنم. همچنانکه پیتر دراکر در ارتباط با بحران تولید در دهه ۸۰ ذکر کرده است: «آنچه ما باید از ژاپنی‌ها یاد بگیریم این نیست که چه باید بکنیم، بلکه این است که باید تلاش کنیم.» او می‌افزاید: «تمامی دانش، پول و زیرساخت‌های دنیا را هم که داشته باشیم جای همت، دوراندیشی و پشتکار را نخواهد گرفت.»

۳-۳: خودانگیزی در مقایسه با مشارکت با دولت برای مدیریت مناطق فناوری

یک تحقیق در ژاپن نشان داده است که برخی مناطق فناوری در آن کشور، علی‌رغم اینکه هیچگونه حمایت مالی از دولت دریافت نمی‌کنند، رشد سریعی دارند. البته باید ذکر کرد که این مناطق فناوری توسط دولت و با توجه به سیاست‌های دولت و پتانسیل‌های موجود تعریف شده‌اند، ولی در نهایت نتیجه مطلوب در این مناطق بیشتر بخاطر ویژگی‌های آن ناحیه بوده است تا دولت. (کیاو ۲۰۰۱)

هاجیم اتو در تحقیقی که در سال ۲۰۰۵ در مورد موانع بر سر راه پارکها و مجموعه‌های فناوری در ژاپن انجام داد و در نشریه پیش بینی‌های تکنولوژیکی و تحول اجتماعی به چاپ رسید نتیجه‌گیری کرد که «دلیل عدم موفقیت سیاست‌های علمی و فناوری، عوامل اجتماعی مانند تناقض بین بروکراسی دولتی و فرهنگ مهندسی است.»

پیتر هال در سال ۱۹۹۸ شهرهای خلاق در طول تاریخ را تحلیل کرده و نشان داد که دوران شکوفایی این مناطق حداقل برای چندین دهه پایدار باقی می‌ماند. سی نورث (۱۹۹۰) اقتصادهای ثروت‌زا را برای قرن‌ها پایدار ذکر می‌کند. این موضوع منطقی بنظر می‌رسد که امروزه آهنگ تغییر و تحول فناوری این دوره‌ها را محدود نماید. هر منطقه باید سوار بر اسب فناوری شده و به سمت توسعه اقتصادی بتازد. امروزه این اسب‌ها زودتر از نفس می‌افتند. شبکه خارجی منطقه می‌تواند راهی برای یافتن یک اسب تازه نفس باشد. هر منطقه که از طریق مجموعه‌های صنعتی ثروت‌زایی می‌کند باید هرچند سال یکبار استراتژی ثروت‌زایی خود را بر صنایع جدید یا نوسازی شده متمرکز کند.

آیا یک منطقه فناوری که در صدد دستیابی به موفقیت است باید به حمایت دولتی

حامی و پشتیبان باشند. جدول زیر فهرستی از پدروخوانده‌های معروف‌ترین مناطق فناوری را نشان می‌دهد. اسامی ستاره‌دار افرادی هستند که پست دولتی داشته‌اند. در این نمونه نسبت پدروخوانده‌های دولتی بیشتر از نصف موارد است.

پدروخوانده‌ها دارای ارتباطات بسیار قوی هستند. کارآفرینان، سرمایه‌گذاران، محققین، قانونگذاران و مناطق فناوری را بهم وصل می‌کنند. پدروخوانده‌ها قادرند نیروی اجتماعی مناسبی را برای همگرایی دیگران در جهت حمایت و پشتیبانی از مناطق فناوری ایجاد کنند.

پدروخوانده‌های مناطق فناوری تاسیس شده	
آستین، تگزاس	جرج کازمتسکی
کورتیبا، برزیل	* جیمی لرنر
حیدرآباد، هندوستان	* چاندرابابو نایدو
اوبتا، ژاپن	* موریهیکو هیراماتسو
دره سیلیکون، کالیفرنیا	فردریک ترمن
سنگاپور	* لی کوان یو
سوفیا آنتی پولیس، فرانسه	* پیر لافیت
هسینچو، تایوان	موریس چنگ

اگر منطقه شما دارای یک زمینه قوی تحقیقاتی و فناوری فوق العاده (نظیر بوستون) یا یک نیروی کار آفرین بسیار خارق العاده یا هردو (مثل کمبریج) و یا پول به مقدار خیلی زیاد (مثل واشنگتن) نیست، تنها راه این است که به ظهور یک پدروخوانده که در منطقه شما شناخته شده و مورد وثوق باشد، دل خوش کنید.

۳-۲: سرمایه اجتماعی

تاریخچه و پیش زمینه مهم است. منطقه شما می‌تواند زمینه‌ساز حضور قوی بخش‌های علمی و کارآفرینی باشد. یا ممکن است بخاطر سابقه نامناسب منطقه خود، مجبور باشید بر نگرش منفی موجود نسبت به کسب و کار بخش خصوصی غلبه نمایید.

پتنت بارورسازی ابرها و باران مصنوعی بنام پادشاه تایلند ثبت شده است. القباوی کره‌ای به یکی از شاهان کره نسبت داده شده است. اگر چه ما ممکن است اینها را بعنوان نمونه‌هایی از مخترعینی بدانیم که زیرکی سیاسی داشته و اجازه داده‌اند که پادشاهانشان امتیاز اختراعاتشان را از آن خود کنند، ولی حقیقت ماجرا ورا این است. ثبت اختراع بنام پادشاه علاوه بر پیشرفت فناوری که بسود کل جامعه است، از لحاظ خلق فرهنگ نوآوری که آن هم بصلاح جامعه است موثر می‌باشد. برخلاف آنچه در تایلند و کره می‌بینیم، کلیه پیشرفتهای فناوری در چین در گذشته فقط به منظور سرگرم



راه اندازی کرد. شرکتهای بازیهای کامپیوتری اکنون در حال سوددهی است و چندین شرکت در زمینه انرژی هم راه اندازی شده اند. چیزی بعنوان یک شبه ره صدساله را پیمودن وجود ندارد. وقوع رنسانس تکنولوژی در آستین تگزاس ۲۵ سال و یا بیشتر طول کشید. روند تغییر یک منطقه از طریق شرکتهای نوآور و کارآفرین خصوصی یک پروسه درازمدت است و این دور از ذهن نیست که یک بحران به جای تهدید، تبدیل به فرصتی برای توسعه کارآفرینی و اقتصاد نوآورانه شود. بنابراین وجود یک شرکت نوآور محلی با سابقه ضروری است، حتی اگر فقط برای این منظور باشد که اگر بحرانی رخ داد مطمئن باشیم که با وجود آن شرکت می توانیم از آن بحران به عنوان فرصتی مناسب استفاده کنیم.

موخرجی (۲۰۰۵) نشان داده است که چگونه طرح مشابهی از سرمایه گذاری دولتی، روند کند توسعه زیرساختها و توسعه کارآفرینی همراه با یک فرصت بوجود آمده از طریق یک بحران رشد بنگلور را در قرن بیست و یکم تسریع کرد. موخرجی می افزاید: رونق ناگهانی در بنگلور در واقع یک فصل جدید در روند صدساله آن است. هرچقدر هم که برنامه ریزی می شد نمی توانست این



پیشرفت را به ۱۰ سال تقلیل دهد. یک بحران در تولید مواد غذایی همراه با افزایش سریع جمعیت موجب راه اندازی تجارت بین یونان و جزیره سیسیل شد که این باعث رشد جهشی اقتصاد یونان در دهه ۶۰ میلادی شد (هال ۱۹۹۸ - صفحه ۴۹).

بحرانها بخشی از تئوری اقتصاد باز که بر انبوه عرضه کنندگان و رقبا تاکید دارد نیستند. این حجم تقاضای انبوه برای آستین و بنگلور اهمیت داشت، ولی همه داستان به آن ختم نمی شد.

البته که آنچه در بالا ذکر شد بدان معنا نیست که بحران، شرط لازم برای موفقیت است. پورتلند، اورگون و پالما دمالورکا نمونه هایی از مناطق بدون بحران و بدون نیروی نوآور کارآفرین هستند که به موفقیت دست یافته اند. حتی واشنگتن با اینکه تجمعی از شرکتهای فناوری و بخش قابل توجهی از بودجه دولت فدرال را به خود اختصاص داده، از واقعه ۱۱ سپتامبر استفاده کرده و فناوری جدیدی در ارتباط با سیستمهای حفاظتی راه اندازی کرد. می توانیم با این نظر میترف و لینستون (۱۹۹۵) موافق باشیم که می گویند: «بحران می تواند بهترین و شاید تنها معلمی باشد که به ما آموزش دهد که چگونه اقتصادی منطبق با نیازهای امروز بوجود آوریم.»

این مفاهیم به ما این اجازه را می دهند که بتوانیم خطرهای جدی در استفاده از تئوری خوشه های فناوری را در شروع یک منطقه فناوری به شرح زیر تشخیص دهیم:

تکیه کند و یا از امکانات محلی برای پیشرفت استفاده نماید؟ در این بخش من تاکید کردم که ویژگی های محلی مانند ایجاد و توسعه شبکه ها عوامل کلیدی موفقیت هستند، اینکه فاصله بین فرهنگ دولتی و خصوصی خیلی عمیق است، و اینکه بهبود و نوسازی مستمر نیازمند انعطافی است که دولت فاقد آن است. پیشتر من به ریسک سیاسی ناشی از گسترش کمکهای دولتی به پروژه هایی که بیشتر بنفع اندکی از افراد است تا عامه مردم اشاره کردم. بعلاوه ممکن است مدیران و مسئولین این مناطق بیشتر بفکر جذب کمکهای مالی دولتی باشند تا تعریف پروژه های مفید و ارزشمند.

تمامی اینها حاکی از ارجحیت تکیه کردن بر شرکتهای نوآور و فعالیتهای کارآفرین و خودجوش محلی بر وابستگی به دولت در مناطق فناوری است. گرچه این موضوع قابل انکار نیست که حمایت های دولتی همیشه نتایج سودمند فوق العاده ای داشته است. اقدامات انجام شده در مناطق هسینچو (تایوان) و اویتا (ژاپن) واقعا چشمگیر و قابل تقدیر بوده است (اگرچه در حال حاضر پارک هسینچو بدلیل تغییر در تخصیص بودجه توسط دولت مرکزی دوران بحرانی را پشت سر می گذارد). این بحث را با این نکته خاتمه میدهم که حتی در صورت بهره مندی از حمایت دولت، پشتوانه شرکتهای کارآفرین خصوصی و محلی ضروری است. تلاشهای استن شی و الوین تانگ در هسینچو شواهد خوبی برای این نتیجه گیری است.

موفقیت آستین تگزاس بیشتر از نوع خوداتکایی بود. هیچ وقت برای منطقه فناوری آستین بودجه قابل توجه دولتی تخصیص داده نمی شود، با این حال کمکهای مالی مختصری برای برخی پروژه ها در منطقه فناوری از طرف دولت تخصیص داده شد. ما همیشه از دولت برای کمکهای مالی مختصر درخواست کرده ایم و فقط با این منظور که آنها هم خود را در تلاشهای انجام شده سهیم بدانند. هرگاه یک فعالیت جدید صنعتی و یا موفقیت خاصی در منطقه حاصل می شد - مانند افتتاح یک بخش صنعتی جدید و یا رونمایی از محصولات جدید - ما از نمایندگان دولت برای شرکت در کنفرانس مطبوعاتی دعوت

می کردیم. اگر قرار باشد که اعتبار و امتیاز موفقیتها به دولتیها هم اختصاص یابد، پس مشارکت و تحریک حس همکاری آنها باید هرچه بیشتر انجام پذیرد.

۳-۴: توسعه پایدار شرکتهای نوآور در مناطق فناوری

در تمامی مناطق خوش اقبال، توسعه پایدار شرکتهای نوآور شرط لازم برای موفقیت نهایی منطقه است. تا انتهای دهه ۹۰ چندین شرکت نوآور محلی نتایج عالی در آستین تگزاس بدست آوردند. شرکتهای تازه تاسیس و نوپا در زمینه نرم افزار، تجهیزات اکتشاف نفت، نیمه هادی ها و تولید کامپیوتر در حال شکوفایی بودند. برخی از این شرکتهای لحاظ مالی خیلی خوب نتیجه داده بودند و ممکن بود وسوسه بشوند که بگویند: «من سهم خودم را برداشتم رفیق، امیدوارم تو هم شانس بیآوری، خداحافظ!» در واقع هیچ همدلی از سوی مردم برای ادامه شرکتهای نوآور محلی برای کارآفرینی وجود نداشت. مردم باور داشتند که «خوب، دشمن بهتر است» (اکتفا به وضعیت فعلی، جلوی پیشرفت را می گیرد). در این شرایط یک مدیر محلی بر ضرورت ایجاد شرکتهای سهامی بیش از پیش پافشاری کرد. این پافشاری با ظهور اینترنت حقانیت گفته او را ثابت کرد. یکی دیگر از مدیران تاثیر گذار آستین می گوید: «من هر روز صبح از خود می پرسم من امروز چه کاری در جهت این می توانم انجام بدهم که آستین بهترین جای دنیا برای زندگی باشد؟» با تلاش این آقایان و دیگران، آستین شرکتهای نوآوری در زمینه انرژی پاک و بازیهای کامپیوتری

۴. توسعه پایدار زیست محیطی

پایداری: من هیچگاه یک تعریف دقیق از آن را ندیده‌ام. احتمالاً اگر هم جایی آن را ببینم قادر نخواهم بود که آن را تشخیص دهم. با این حال به نظرمی‌رسد که چیز خوبی باشد.

رئیس یک مؤسسه آموزشی معروف در حوزه محیط زیست وقتی از او در مورد توسعه پایدار سوال شد آه کشید و پاسخ داد که بنظر می‌رسد کل این مفهوم تا چیزی مخالف قانون دوم ترمودینامیک پیش رود. افراتیون در این مقوله از یک جهت طرفداران به حداقل رسانی اثر گذاری بشر بر روی کره زمین هستند. در یک انتهای دیگر اقتصاددانانی هستند مانند رابرت سولو (۱۹۹۱) که عقیده دارد همه چیز در تعادل و پایداری است؛ چرا که مکانیسم قیمت موجب تعدیل ورودیها می‌شود. نظریه پردازان اقتصادی همچنان عوامل خارجی که مشکلات زیست محیطی را بوجود می‌آورند را نادیده می‌گیرند. یک مرکز شهری در پورتلند در سال ۲۰۰۰ به یک منبع اشاره کرد که می‌گوید «توسعه اقتصادی و رشد جمعیت را از تأثیرات زیست محیطی جدا کنید» این موضوع از نظر فیزیکی غیرممکن است. آیا یک حد وسطی وجود دارد که از نظر علمی امکانپذیر باشد؟

ما هرچه بکنیم نمی‌توانیم برای مدت طولانی در حالت تعادل و پایداری باقی بمانیم. ما به انرژی خورشیدی وابسته هستیم و خورشید بالاخره خاموش خواهد شد. در عین حال هر فرآیندی در نهایت انرژی مصرف می‌کند. بد نیست به نکات زیر درباره پایداری و توسعه پایدار و ارتباط آن با محیط زیست هم نگاهی بیندازیم:

- پایدار الزاماً به معنای ساکن و بی حرکت نیست، چرا که آن موقع به معنای خاتمه نوآوری و شروع مقرراتی شدن در تمامی حوزه‌ها است. تغییرات آب و هوایی به هر حال در جریان خواهد بود و جامعه و اکولوژی است که باید خود را تغییر داده و با آن مطابقت دهد.
- آیا «پایدار» می‌تواند به این معنی باشد «قادر بودن به تغییر و تحول بطور مستمر و مدیریت شده»؟ نه. گرم شدن کره زمین همیشه وجود داشته و در حال وقوع است و این تنها یک نمونه است که از بقیه موارد هم قابل پیش‌بینی تر است.
- مردم، سود و کره زمین؟ ما همه می‌توانیم خوب و خوش و در صلح و صفا روی کره زمین زندگی کنیم و ناگهان ناگافل با یک شهاب آسمانی از بین برویم. فقط با استفاده از فناوری است که می‌توان امید داشت که بتوان احتمال برخورد یک شهاب آسمانی را کم کرد، و هرچه فناوری پیشرفته‌تر باشد، بهتر عمل خواهد کرد. یک جامعه ساکن بدون خلق هیچگونه فناوری، امکانی برای تقابل با آینده نخواهد داشت.
- باوجود اینکه بسیاری از اقتصادهای معیشتی^(۱) صدها سال دوام آورده‌اند و تاریخ نویسان از آنها بعنوان عالی و کارا یاد کرده‌اند، نمیتوان آن را معادل پایداری دانست. اینگونه اقتصادها در برابر تغییرات زیست محیطی بسیار آسیب پذیر هستند.

صحبت از پایداری در چه مقیاس زمانی واقع‌گرایانه خواهد بود؟ پهنای محدوده تغییرات که در آن گستره هنوز به یک سیستم میتوان صفت پایدار را اطلاق کرد به چه اندازه خواهد بود؟ تعداد قابل توجهی از منابع بر این نظر متفق القولند که باید از نسلهای سخن گفت. بسیاری از این مراجع می‌گویند: «نسل حاضر و آینده»، «فرزندان و نوه‌های ما». این نقطه نظر بصورت معقولی این امکان را باقی می‌گذارد که بتوان در صورت تغییر شرایط و فناوری، برنامه را تغییر داد.

فعالان و متفکران شرکتها را تشویق به این می‌کنند که فقط به سود خود نیندیشیده و به فکر تأثیرگذاری فعالیتشان بر محیط زیست و جامعه هم باشند. متفکران مناطق فناوری قادرند با توجه کردن به چرخه عمر محصول و فناوری و فناوریهای شبیه‌سازی و سازوکارهای بازار، برای بازیافت یا بافروش ضایعات، این نظریه را بسط و گسترش دهند.

۱. تئوری خوشه مکانیکی و براساس شواهد تاریخی است (این شرکت را اینجا بگذار و آن یکی را آنجا ...). جنبه مکانیکی تئوری خوشه راه حل مکانیکی را ارائه می‌کند که فرصتها و محدودیتهای پیشینه تاریخی منطقه را در نظر نمی‌گیرد.

۲. در تئوری خوشه، به این سوال که منطقه چگونه باید در مقابل بحرانها عکس‌العمل نشان دهد پاسخ داده نشده است.

۳. مشاور خوشه خدمات کوتاه مدت و یکبار مصرف برای منطقه تهیه کرده و خدمات دائمی ارائه نمی‌دهد و نمی‌تواند مسائل مرتبط با تغییر فرهنگی در درازمدت را که منطقه حتماً باید با آن روبرو شود تحت پوشش قرار دهد. بهتر است که منطقه فناوری خود را «منطقه‌ای برای فناوری و کارآفرینی» خطاب کنید تا خوشه‌ای از شرکتها نوآور. با تمام این احوال بیشتر موارد شکست در «خوشه‌های نوآوری» ذکر شده توسط سول ول و همکاران (۲۰۰۳) برای «مناطق فناوری و کارآفرینی» هم صدق می‌کند.

دلایل مهم برای شکست خوشه‌های نوآوری

- فقدان یک دیدگاه و چشم‌انداز واضح و روشن و همچنین اهداف کمی سازی شده
- عدم تطابق چارچوب تعیین شده برای شرکتها عضو با نقاط قوت خوشه
- عدم وجود دفتر و یا بودجه ناکافی برای پروژه‌های بزرگ و پراهمیت
- محدود کردن دامنه عضوگیری
- نبود شبکه در میان شرکتها و فقدان رقابت
- فقدان وجود تامین کنندگان پیشرفته
- نیروی کار غیرمتخصص
- فقدان اعتماد و ارتباطات
- اندک بودن موسسات ارائه دهنده خدمات
- چارچوب و بیانیه ماموریت ضعیف
- فقدان ارتباطات و شبکه‌های قوی در تیم ستادی و مدیریتی
- عدم دخالت دادن تصمیم گیرندگان محلی بانفوذ در تصمیم‌گیری‌ها
- فقدان اتفاق نظر و یا بسختی باتفاق نظر رسیدن
- فقدان سیاست و هدف مشخص در مدیریت برند



۱- اقتصاد معیشتی را می‌توان به این صورت تعریف کرد: یک سازمان اقتصادی با فناوری ساده. واحدهای اجتماعی که در این سازمان دیده می‌شوند ساده‌اند. این واحدها ممکن است خانوارها یا فرهنگ عامیانه یا جوامع دهقانی باشند. در اقتصاد معیشتی فقط نیازهای ضروری زندگی تامین می‌شود و واحدهای اجتماعی بخش عظیمی از کالاهای مصرفی خود را خود تولید می‌کنند (خودکفایی) این اصطلاح را در ارتباط با جوامع روستایی کشورهایی که از نظر فناوری توسعه‌ی اندکی یافته‌اند به کار می‌برند. همچنین برای معرفی اقتصاد جوامع ابتدایی شکارگر و گردآورنده‌ی خوراکی نیز غالباً از اصطلاح اقتصاد معیشتی استفاده می‌شود. - مترجم

۱۹۹۶: شرکتها در همه جای دنیا از تصور اینکه با آغاز سال ۲۰۰۰ کامپیوترها ممکن است خراب شوند در هراس بودند. شرکت پرمجی و بیرو و اینفوسیس مورتی میلیونها خط کد را برای کامپیوترهای سراسر دنیا بازنویسی کردند. شرکت صنایع نرم افزاری بنگلور که در سال ۱۹۹۱، ۹۴۷ نفر را استخدام کرده بود بسرعت گسترش پیدا کرد.

۲۰۰۵: شرکتهایی نظیر آی بی ام برای کاهش هزینه های خود، در بنگلور نیرو استخدام می کنند. در همین حین شرکتهای محلی سازنده نرم افزار در بنگلور در حال رقابت برای شرکتهای فناوری امریکایی و اروپایی بود.

۲-۵: هسینچو

پارک علمی هسینچو که در سال ۱۹۸۰ تاسیس شده است تحت نظارت شورای ملی علوم تایوان اداره می شود. این پارک دارای ۳۰۰ نفر نیروی انسانی در بخش استادی است و یکی از دوازده پارک علمی در تایوان می باشد.

پارک علمی هسینچو اکنون دارای ۴۳۲ شرکت است و هفده تایی دیگر هم مجوز عضویت گرفته اند. از این تعداد ۳۷۶ آن محلی و ۵۴ تا خارجی هستند. این شرکتها روی هم رفته ۱۳۰,۰۰۰ نفر (سن متوسط ۳۰ سال) را اشتغال داده، درآمد آنها ۱۲۰۰ میلیارد دلار تایوان بوده و ۴۴۰۰ پنتت را به نام خود ثبت کرده اند.

تنها ۱,۳٪ از کارکنان شرکتهای عضو پارک علمی هسینچو دارای مدرک تحصیلی دکتری می باشند. این موضوع تعجب برانگیز نظر ما را به عنوان پارک (پارک علمی) معطوف کرد؛ اگر چه این یک پارک علمی نامیده می شود، ولی در واقع فعالیت اصلی، تولید است.

مقامات پارک علمی هسینچو موفقیت این پارک را مرهون تعامل عوامل زیر می دانند:

- محیط مناسب فعالیت و خدمات عمومی و تخصصی
- مشوق ها و قابلیت استفاده از سرمایه های خطر پذیر
- کیفیت نیروی انسانی
- خوشه های صنعتی و ارتباط قوی صنعت و دانشگاه برای فعالیتهای تحقیق و توسعه

محیط مناسب به معنای کیفیت بالای زندگی به قیمت مقرون بصره است و خدمات تجاری شامل مجموعه ای از خدمات تخصصی مانند خدمات مکانیزه گمرکی بصورت ۲۴ ساعته برای شرکتهای عضو می باشد.

مشوق ها و معافیتهای مالیاتی، سرمایه گذاریهای دولت در تامین زیرساختها، وام های کم بهره و اعتبارات تشویقی برای فعالیتهای تحقیق و توسعه بخش عمده مشوق ها را تشکیل می دهند. اما با این حال، موفقیت و تثبیت پارک علمی هسینچو باعث شده که دولت تایوان برای خاتمه دادن به مشوقهای مالیاتی برای شرکتهای با فناوری پیشرفته برنامه ریزی کند و این مشوق ها را به صنایع خورشیدی و سبز منتقل نماید.

دانشگاه تسینگ هوا (علوم) و دانشگاه ملی چیا هو تونگ (مهندسی) در کنار پارک قرار داشته و باعث تعریف و توسعه همکاری صنعت و دانشگاه می شوند. موسسه تحقیقات صنعتی تکنولوژی نیز دارای دو ساختمان در پارک علمی هسینچو بوده و بعنوان مرکز رشد (انکوباتور) برای شرکتهای جوان فعالیت می کند.



در گزارش استرن چاپ شده در بریتانیا (نورس ۲۰۰۷) اینگونه نتیجه گیری شده که «بسیار مقرون به صرفه است که به جای اینکه با تغییرات رخ داده در جهان خود را مطابقت دهیم، فعالیتهایی را که باعث بروز تغییرات آب و هوایی می شوند متوقف نماییم».

در نهایت، اگر توسعه پایدار بعنوان یک مفهوم باز تعریف شود کارایی بیشتری خواهد داشت. در هر صورت، پیش بینی تاثیر فعالیت شرکتها بر روی بعد اقتصادی و مالی، آسان تر و دقیق تر از پیش بینی تاثیر فعالیتهای مدیریتی بر بشر و سیاره زمین خواهد بود. تعاریف زیادی از توسعه پایدار وجود دارد. شاید آشنا ترین و منطبق ترین آنها با محیط زیست، تعریفی باشد که برانتلند ارائه داده است: «توسعه پایدار توسعه ای است که بدون اینکه تواناییهای نسل های آینده برای برآوردن نیازهایشان را به خطر بیندازد نیازهای امروز را برآورده نماید. بنابراین من فکر می کنم که ما واقعا» به تعریفی که بر به خطر نینداختن نسل های آینده تاکید نکند ایمان نخواهیم داشت.



۵. موارد و نمونه های موفق

در این بخش اطلاعات بیشتر در مورد بنگلور و هسینچو علاوه بر آنچه قبلا ذکر شد ارائه می شود.

۱-۵: بنگلور

نگاهی به تاریخچه بنگلور:

۱۹۱۱: حاکمین بریتانیایی هندوستان از برنده جایزه نوبل شیمی، ویلیام رمزی دعوت کردند تا آنها را در انتخاب مکانی برای احداث مدرسه علوم کمک کند. رمزی بنگلور را برگزید.

دهه ۵۰ و ۶۰: اولین نخست وزیر هندوستان مستقل، جواهر لعل نهرو، در راستای تعقیب هدف صنعتی سازی سریع، شرکتهای مهندسی دولتی را در نزدیکی بنگلور تاسیس کرد. او بنگلور را به دلیل در دسترس بودن استعداد های لازم در موسسه علوم هندی که توسط رمزی تاسیس شده بود انتخاب کرد. شرکتهای غیر دولتی نظیر شرکت صنایع موتوری که وابسته به کمپانی آلمانی بوش بود برای تامین قطعات مورد نیاز به منطقه بنگلور نقل مکان کردند.

۱۹۷۷: دولت پس از اینکه شرکت اینترنتشال بیزنس ماشین (IBM) نپذیرفت که سهام خود را به ۴۰٪ برساند، خواست که کشور را ترک کند. ترک آی بی ام تبدیل به یک فرصت برای کارآفرینانی مثل عظیم پرمجی بود که در آن زمان برای پدرش که در بنگلور کارخانه روغن نباتی داشت کار می کرد. پرمجی چندین مهندس استخدام کرد و اولین مینی کامپیوتر خود را ساخت.

۱۹۸۱: یک مهندس بنام نارایانا مورتی که می خواست سیاستمدار کمونیست شود نظرش را تغییر داد و شرکت اینفوسیس تکنولوژی را با ۲۵۰ دلار در پیون در غرب هندوستان تاسیس کرد. او در سال ۱۹۸۳ پس از اینکه اولین سفارش را از شرکت صنایع موتوری دریافت کرد شرکت را به زادگاه خود در بنگلور منتقل کرد.



۶. جمع بندی

عوامل کلیدی برای توسعه پایدار مناطق فناوری

- ✓ سرمایه اجتماعی یک عامل کاملاً حیاتی موفقیت است.
- ✓ تشویق و ایجاد شرایط مناسب حضور دانشگاهها در منطقه
- ✓ تعادل بین حمایت‌های دولتی و سرمایه‌گذاری شرکتهای خصوصی محلی
- ✓ حضور و حمایت پدرخوانده‌ها.
- ✓ بکار بردن زیرکی‌های سیاسی و در نظر گرفتن مزایایی که منافع اکثریت در آن است.
- ✓ کارهای جدید و نوآوری‌هایی که قبلاً انجام نشده، ولی نقاط قوت منطقه
- ✓ شما را افزایش می‌دهد را امتحان کنید.
- ✓ تلاش کنید.
- ✓ هیچوقت دلسرد و مایوس نشوید.
- ✓ پایه‌های علمی و منطقی «پایداری» را مورد بازنگری قرار دهید.

در جدول زیر نظرات دیگری برای توسعه پایدار مناطق فناوری را براساس نظریه‌های امروزی بطور خلاصه بیان می‌کند. این یک روش کاملاً جدید برای کسب و کار است. مناطق فناوری جدید اگر کارهای ذکر شده در سمت راست جدول را انجام می‌دهند نباید آمیدی به پایداری داشته باشند.

رویکردهای قدیمی: اقتصاد سیاسی	رویکردهای جدید: منافع مشترک
پدرسالارانه، شرکتهای مسئولیت محدود	شرکتهای سهامی
استراتژی‌ها از بالا به پائین تحمیل می‌شود	شرکتها در قالب شبکه‌های متعدد فعالیت می‌کنند
یک مشکل یا موضوع در هر مرحله مورد توجه قرار می‌گیرد	چند بعدی، به چند مشکل در آن واحد رسیدگی می‌شود
خشک و انعطاف ناپذیر	انعطاف پذیر
پرهزینه	کاهش هزینه
گرایش به بزرگ کردن اندازه شرکت	گرایش به ایجاد شرکتهای جدید کارآفرین، با مشارکت شرکتهای بزرگ
فعالیت در یک حوزه صنعتی	چند بخشی، تامین مالی متنوع (ایجاد پورتفولیو)
طرز فکر "اقتصاد توسعه یافته و توسعه نیافته". عقیده راسخ به تئوری چرخه عمر محصول	به مناطق فناوری پیشرو اعتقاد دارد، ولی می‌داند که نوآوری ممکن است در هرکجا پیدا شود
وابسته به برنامه‌های از قبل طراحی شده	وابسته به ارتباطات، بهتر قادر است که به تفاوت‌های فرهنگی احترام گذاشته و آنها را تشویق نماید
مقیاسهای ثابت و یا نامناسب سنجش موفقیت که اغلب وابسته به اصول و قوانین هستند	اهداف چند بعدی یا با اصول قابل انعطاف

خلاصه‌ای از شرح حال نویسنده

فرد فیلیپس عضو ارشد هیئت علمی و استادیار موسسه IC2 در دانشگاه تگزاس در آستین و سردبیر نشریه بین المللی آینده‌نگاری فناوری و تحول اجتماعی می‌باشد. او عضو هیئت تحریریه نشریه بین المللی مسائل زیست محیطی جهانی و همچنین نشریه فناوریهای پایدار برای اقتصادهای در حال توسعه می‌باشد. کتابهای دکتر فیلیپس عبارتند از: مدیریت نوآوری، تکنولوژی و کارآفرینی (۲۰۰۹)، فرهنگ اجتماعی و توسعه اقتصادی برپایه فناوری پیشرفته: پایه‌های شهر فناوری (۲۰۰۶)، و مدیر هوشیار: زن برای سیاستگذاران (۲۰۰۳). او ابتدا در رشته تحقیق در عملیات تحصیل کرد (دکتر از دانشگاه تگزاس در سال ۱۹۷۸) و فعالیت‌های علمی اش عبارتند از: «قانون فیلیپس» در نمونه گیری طولی: اولین آزمایش کامپیوتری موازی با تحلیل توسعه دینا»، و «تحلیل گوناگونی نسبی» ابزاری برای اندازه گیری انعطاف سازمانی. او چندین جایزه برای تحقیقات ممتاز به خود اختصاص داده است. او دارای کرسی در دانشگاه بین المللی آلیانته آمریکا، دانشکده مدیریت ماستریخ در هلند، و دانشگاه پونتیفیشیا کاتولیکا در لیما پرو بوده و همچنین از شرکای مدیریتی شرکت مشاوره جنرال انفورماتیک می‌باشد. او در زمینه توسعه منطقه برپایه فناوری در سطح بین المللی مشاوره می‌دهد.

بررسی توسعه کارآفرینی در کشور کانادا

گردآوری: بنیامین مشیری

مقدمه

کارآفرینی برای پویایی متناوب اقتصاد بازار مدرن ضروری است و تعداد شرکت‌های جدید می‌تواند رقابت و رشد اقتصادی را فزونی بخشد. در این زمینه بررسی جامع فعالیت کارآفرینی، بصورت یک مطالعه گسترده طولی، می‌تواند عوامل تعیین‌کننده وابسته به زمان و یا فاکتورهای مستقل در جهت ایجاد بنگاه اقتصادی را مورد شناسایی قرار داده و رابطه چنین مضمونی را با رشد اقتصادی و کاهش فقر بررسی نماید. علاوه بر این، از نقطه نظر یک مضمون اقتصاد تکاملی و در حال تحول، تحقیق جدید اذعان‌کننده آن است که ناهمخوانی‌ها و نابرابری‌های رشد اقتصادی بین کشورهای پیشرفته و کشورهای کمتر توسعه یافته می‌تواند دقیقاً بواسطه رشد فعالیتهای کارآفرینی محدودتر شده باشد. کشور کانادا در زمره کشورهایی قرار دارد که ضمن توسعه و استقرار یکی از قویترین زیرساختهای کارآفرینی و نوآوری در دنیا، باعث جذب و اشتغال وسیع مغزهای مهاجر گردیده که در این مقاله نگاهی به ریشه‌های موفقیت کانادا در این زمینه خواهیم داشت.

کارآفرینی از منظر تعاریف جدید

کارآفرینی، واژه‌ای است نو که از معنی کلمه‌اش نمی‌توان به مفهوم واقعی آن پی برد. این واژه به جای کلمه Entrepreneurship به کار می‌رود که در اصل از کلمه فرانسوی Entrepreneur به معنای متعهد شدن نشأت گرفته است. بنابر تعریف واژه نامه وبستر کارآفرین کسی است که متعهد می‌شود یک فعالیت اقتصادی را سازماندهی، اداره و تقبل نماید. بعضی از دانشمندان نظیر شومپتر، کارآفرین را مهمترین عامل توسعه اقتصادی دانسته‌اند. وی معتقد است کارآفرین یک مدیر صاحب فکر و ابتکار است که همراه با خلاقیت، ریسک‌پذیری، هوش، اندیشه، و وسعت دید، فرصتهای طلایی می‌آفریند. او قادر است که با نوآوریها تحول ایجاد کند و یک شرکت زیان‌ده را به سوددهی برساند.

تا دهه ۱۹۸۰ سه موج وسیع، موضوع کارآفرینی را به جلو رانده است.

موج اول: انفجار عمومی مطالعه و تحقیق در قالب انتشار کتابهای زندگی کارآفرینان و تاریخچه شرکت‌های آنها، چگونگی ایجاد کسب و کار شخصی و شیوه‌های سریع پولدار شدن می‌باشد. این موج از اواسط دهه ۱۹۵۰ شروع می‌شود.

موج دوم: این موج که شروع آن از دهه ۱۹۶۰ بوده شامل ارائه رشته‌های آموزش کارآفرینی در حوزه‌های مهندسی و بازرگانی است که در حال حاضر این حوزه‌ها به سایر رشته‌ها نیز تسری یافته است.

موج سوم: این موج شامل افزایش علاقمندی دولتها به تحقیقات در زمینه کارآفرینی و بنگاههای کوچک، تشویق رشد شرکت‌های کوچک و انجام تحقیقات در خصوص نوآوری‌های صنعتی می‌شود که از اواخر دهه ۱۹۷۰ آغاز شده است.

بررسی اطلاعات کارآفرینی توسط بانک جهانی

روال بررسی کارآفرینی گروه بانک جهانی طی سال ۲۰۰۸، مجموعه‌ای جدید از شاخص‌ها را ارائه نمود تا رابطه بین ایجاد شرکتها، وضعیت سرمایه‌گذاری و توسعه اقتصادی را مورد مطالعه و بررسی قرار دهد. یافته‌های اولیه نشان دهنده این موضوع می‌باشند که سطح بالاتر کارآفرینی به توسعه اقتصادی بیشتر، مشارکت بخش رسمی و طرز اعمال روالهای مدیریتی بهتر مربوط است. برای مثال کشورهایی که موانعی کمتر در ثبت شرکتها را تجربه می‌کنند از فساد کمتری رنج می‌برند و به طور کلی شاهد درصد بالاتری از ثبت شرکتها و ورود آنها بعرصه تجارت هستند. ما متوجه این موضوع شدیم که در ۸۴ کشوری که تجزیه و تحلیل ما گنجانده شده‌اند، شاخص کارآفرینی به صورت ثبت شرکت‌های جدید و میزان ورود آنها بعرصه فعالیت ارزیابی می‌شود و این موضوع نیز به طوری مثبتی به رشد اقتصادی مربوط است. ممکن است این موضوع عنوان گردد که کشورهایی که کارآفرینی را تسهیل می‌کنند، شاهد افزایشی در رشد کلی اقتصادی و توسعه بخش رسمی می‌باشند. علاوه بر این، این موضوع نیز مطرح است که دوره‌های توسعه اقتصادی، بهره‌وری و کارآفرینی را ترغیب می‌کنند.

برای مثال افراد ممکن است قصد داشته باشند تا برای راه اندازی یک شرکت، امنیت شغلی خود را رها کنند، بر این اساس، آنها در صورتی که از اطمینان بالایی برخوردار باشند می‌توانند در صورت موفق نشدن، کار دیگری بیابند. امیدواریم بتوانیم با گذشت زمان به جمع آوری اطلاعات درباره ایجاد شرکتها ادامه دهیم. این موضوع به ما فرصت خواهد داد تا درک بهتری از این مسئله داشته باشیم که بخش خصوصی چگونه در چرخه‌های شرکتی و مالی عمل می‌کند. محدودیت‌های داده‌های اخیر قابلیت تعیین طول عمر و رشد شرکتها، بر مبنای مشاهده ارزیابی آنها، را محدود می‌سازد. علاوه بر این شاخص‌های کارآفرینی می‌توانند برای تکمیل شاخص‌های دیگر گروه بانک جهانی- مثل شاخص‌های انجام کار- در توسعه توصیه‌های سیاسی به منظور ارتقای رشد و توسعه بخش خصوصی به کار روند.

علاوه بر این، اطلاعات جمع‌آوری شده می‌توانند پایه‌ای برای مطالعات بیشتر در زمینه اکولوژی شرکت باشند. برای مثال، توزیع شرکتها در هر بخش می‌تواند برای تحقیقی عمیق‌تر مورد استفاده قرار گرفته که هدف آن پاسخگویی به سوالاتی از این قبیل است: تشکیل چه نوع شرکت‌هایی در محیط‌های چالش برانگیز راحت‌تر است، کدام بخش‌ها به یکدیگر وابسته هستند و کدام بخش‌ها بیشتر به توسعه اقتصادی کشورها کمک می‌کنند. علاوه بر این روند جمع آوری اطلاعات به ابزاری ارزشمند برای تشخیص محیط‌های تجاری تبدیل شده است. برای مثال تماس مستقیم با داده‌های ثبت شرکتها در بیش از ۱۲۵ کشور به ما در فهم بهتر مشکلاتی کمک می‌کند که کارآفرینان هنگام ایجاد یک شرکت با آن روبرو می‌شوند و نیز اثر چارچوب‌های سازمانی و تکنولوژیکی مضامین ثبت در سهولت راه اندازی یک شرکت را مشخص می‌سازد.

مؤلفه‌های اساسی توسعه کارآفرینی

افزایش کارآمدی و رقابتی‌تر کردن اقتصاد این کشور، توسعه فنی - فناوری و تجاری کردن دستاوردهای علمی - فنی از طریق ترویج نوآوری و توجه ویژه به کسب و کارهای کوچک به عنوان عاملین اصلی و پر تعداد در عرصه فعالیت‌های اقتصادی است.

راهبرد توسعه کارآفرینی در کانادا که از سوی سازمان همکاری و توسعه اقتصادی نیز به عنوان یک الگوی موفق برای سایر کشورها توصیه شده است، مبتنی است بر:

- اصلاحات فرهنگی برای افزایش ارزش‌گذاری اجتماعی کارآفرینی
- اصلاحات ساختاری و تغییر در قوانین برای تسهیل فرایند کارآفرینی
- حمایت مالی - فنی - اطلاعاتی و مدیریتی جهت تجهیز منابع برای کارآفرینان مؤلفه‌های اصلی راهبرد توسعه کارآفرینی در کانادا در تصویر (۱) ارائه شده است. در این الگو، انگیزش افراد عمدتاً از طریق رسانه‌های عمومی، نظام آموزشی و برنامه‌های ویژه‌ای نظیر اهدای جوایز ویژه به کارآفرینان دنبال می‌شود.

علاوه بر نقش نظام آموزشی در تربیت انسان‌های آگاه به کارآفرینی، برنامه‌های متعددی نیز در بیرون از نظام آموزشی برای آگاه‌سازی به اجرا گذاشته می‌شوند. در مؤلفه آگاه‌سازی علاوه بر نظام آموزشی و رسانه‌ها، ساز و کارهای اختصاصی نیز ایجاد می‌گردند که در ادامه گزارش مورد بررسی قرار خواهند گرفت.

در این الگو تحقیق و نشر دانش به عنوان مؤلفه‌ای از راهبرد است که افزایش فرصت‌های اقتصادی برای بهره‌برداری توسط کارآفرینان را به دنبال دارد و بنابراین علاوه بر این‌که در انگیزش افراد برای کارآفرینی مؤثر است، به تقویت ارتباطات بین عناصر مختلف و مؤثر در فرایند توسعه می‌انجامد.

خدمات حمایت از کسب و کارها نیز دقیقاً با هدف توانمندسازی کارآفرینان و تجهیز منابع موجود جامعه برای استفاده از آنها توسط کارآفرینان ارائه شده و مجموعه آنچه تحت عنوان مثلث انگیزشی - مهارت - فرصت نامیده می‌شود به واسطه ایجاد نهادهای متناسب و تقویت ارتباطات بین نهادها هماهنگ می‌گردد. در این نهادسازی و تقویت ارتباطات مشارکت بخش خصوصی الزامی است.

۲- فرهنگ سازی و ترویج روحیه کارآفرینی

ایجاد و تقویت ارزشها، نگرشها و رفتارهای کارآفرینانه، به طور کلی تحت عنوان فرهنگ سازی کسب و کار، از مؤلفه‌های اصلی استراتژی دولتها در توسعه کارآفرینی است. این هدف عمدتاً در قالب سیاستها و برنامه‌های تشویقی - ترویجی - آموزشی و در کلیه سطوح و لایه‌های اجتماعی پیگیری می‌شود.



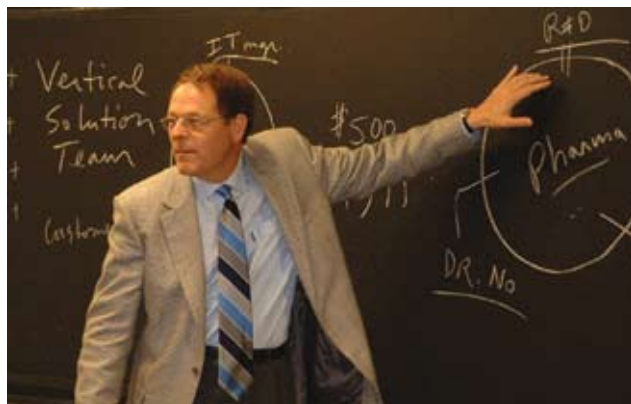
فرهنگ سازی موردنظر در بستری از همکاری دولت و بخش خصوصی صورت می‌گیرد. برنامه‌های متعددی در کشورهای مختلف و در زمینه فرهنگ سازی در جریان است. بخش اصلی بار فرهنگ سازی بر دوش نظام آموزشی و بخش دیگری از آن بردوش رسانه‌های جمعی است.

نکته‌ای که در خصوص فرهنگ سازی مورد تاکید سیاستگذاران توسعه کارآفرینی در کشورهای توسعه یافته قرار دارد، طبیعت طولانی مدت نتیجه گیری از این برنامه هاست. فرهنگ واقعی کسب و کار در یک فرایند طولانی مدت صورت می‌گیرد و از برنامه‌های فرهنگی ناپستی نتایج آنی انتظار داشت. به همین خاطر و نیز به دلیل اینکه برگشت سرمایه گذاری در برنامه‌های فرهنگی اصولاً برحسب آمار و ارقام مالی - پولی اندازه گیری نمی‌شود، شاخصهای

کارآفرینی، جستجو فرصت‌های بالقوه اقتصادی، تعیین آنها، تدوین راهبرد خلاق و نوآورانه برای بهره‌برداری از آنها، سازماندهی و مدیریت منابع برای رسیدن به اهداف راهبرد است.

تدوین یک راهبرد خلاق و نوآورانه برای بهره‌برداری از فرصت‌ها، مستلزم خطرپذیری و استفاده از دستاوردهای علمی در زمینه منابع و مواد تولید، روش‌ها، سازمان و محصولات (کالا و خدمات) است و بنابراین این مؤلفه کارآفرینی نیز نقش دولت‌های ایالتی و فدرال کانادا را به همراه سازمان‌های توسعه منطقه‌ای نشان می‌دهد که علاوه بر حمایت از پیشرفت‌های علمی، انتقال هرچه بیشتر اطلاعات مربوط به این پیشرفت‌ها به کارآفرینان و تأمین بستری مناسب که در آن مخاطرات ناشی از کاربرد منابع، روش‌ها، سازمان و محصولات جدید به حداقل کاهش یابد را اثبات می‌نماید.

مؤلفه آخر از کارآفرینی تجهیز، سازماندهی و مدیریت منابع در جهت علمی ساختن راهبرد است و در این جهت نیز یک راهبرد توسعه کارآفرینی نیازمند شفافیت و صراحت است. در راهبرد توسعه کارآفرینی در کانادا بخش عمده‌ای از سیاستها و برنامه‌ها معطوف به این جنبه از فرایند کارآفرینی است.



کانادا از کشورهای عضو پیمان اقتصادی است که بزرگترین شریک تجاری آن ایالات متحده آمریکا می‌باشد. مجاورت با یکی از قدرتمندترین نظام‌های اقتصادی و وجود روابط دیرینه و گسترده اقتصادی با آن عملاً و به طور تاریخی رقابتی‌تر شدن اقتصاد کانادا جهت عدم استحاله در نظام اقتصادی ایالات متحده آمریکا را به دنبال داشته است. رقابتی‌تر شدن هسته مرکز راهبرد کلی توسعه اقتصادی در کانادا است که در تمامی سطوح اداری بر ضرورت آن اتفاق نظر وجود داشته و در عین حال مبنایی برای توجه و بسط کارآفرینی در تمام ایالت‌ها و فارغ از تفاوت‌های منطقه‌ای بوده است. بنابراین در کلیه برنامه‌های توسعه اقتصادی ایالت‌ها و مناطق مختلف این کشور عناصر و اجزای زیر به عنوان مؤلفه‌های مشترک قابل پیگیری می‌باشند:

۱- سالم‌سازی، شفاف‌سازی و افزایش کارآمدی بازار و عناصر آن.

۲- توسعه علمی - فنی در زمینه صنایع با ارزش افزوده بالا نظیر فناوری اطلاعات و زیست و فناوری

۳- ترویج و توسعه کارآفرینی به عنوان راهکار اصلی استفاده تجاری از دستاوردهای علمی و فنی در افزایش رقابت‌پذیری بازار و نظام اقتصادی

برای تعقیب این راهبرد تشکیلات مختلف دولتی در سطوح فدرال، منطقه‌ای، ایالتی و محلی به همراه بخش خصوصی این کشور چتری حمایتی تحت عنوان مجمع صنعت ایجاد نموده‌اند، کلیه سیاستها و برنامه‌های توسعه و از آن جمله سیاست‌های توسعه کارآفرینی توسط این مجمع هماهنگ شده و توسط هر یک از اعضاء مسئول به اجرا گذاشته می‌شود.

۱- راهبرد توسعه کارآفرینی در کانادا

کانادا از کشورهای معدودی است که دارای یک راهبرد توسعه کارآفرینی در سطوح فدرال، منطقه‌ای و ایالتی است. هدف از اتخاذ این راهبرد سالم‌سازی،

در گروه کشورهای مطالعه از الگوی تقریباً یکسانی برخوردار است. در این الگو مرکزی ایجاد می‌گردند تا به‌عنوان اولین ایستگاه مراجعه کارآفرینان، خدمات تعریف شده در برنامه‌های اجرایی توسعه کارآفرینی را به آنها ارائه می‌دهند. این خدمات عموماً در مولفه‌های مشاوره فنی - حقوقی - تجاری، آموزش و مشاوره مالی یا حمایت مالی - اعتباری است.

در سطح بالاتری از این مراکز، تشکیلاتی سازمان داده می‌شوند که در یک تقسیم بندی می‌توان آنها را دو دسته کرد. دسته اول تشکیلات سطح بالاتر، مراکزی هستند که خدمات اختصاصی برای گروه‌های خاص کارآفرینان نظیر زنان، جوانان، بیکاران، بازنشستگان، صادرکنندگان را ارائه می‌دهند و بنابراین در صورتی که کارآفرین متعلق به هریک از این اقشار در برآوردن نیازهای خود طی مراجعه به مراکز عمومی واقع در سطح قبلی ناکام بوده باشد، این امکان فراهم می‌گردد تا مجدداً و از زاویه‌ای اختصاصی تر خدمات مورد نیاز وی تامین شود. دسته دوم از تشکیلات سطوح مذکور، مراکزی هستند که از دانش فنی و نیروی انسانی کارآمدتری برخوردار بوده و برای برآوردن نیازهای کاملاً اختصاصی کارآفرینان تشکیل می‌گردند. در یک مقایسه می‌توان کارکرد این تشکیلات سطح دوم را به رابطه پزشکان عمومی، یا پزشکان متخصص تشبیه کرد.

علاوه بر اینها نهادسازی و اصلاحات ساختاری با هدف تجهیز منابع مختلف جامعه و هدایت آنها برای توسعه کارآفرینی بوده، فرهنگ سازی و آموزش کارآفرینان در جهت تقویت توان و ظرفیت بهره‌برداری آنها از منابع تجهیز و هدایت شده برای جوابگویی به فرصتهای اقتصادی صورت می‌گیرد و فصل مشترک و حلقه پیونددهنده این دو مولفه، انواع تمهیدات مالی و اعتباری و خدمات مشاوره‌ای است که در مراکز خدمات رسانی کارآفرینی سازمان داده می‌شوند.



اولین بخش از خدماتی که در قالب استراتژی توسعه کارآفرینی برای کارآفرینان فراهم می‌شود انواع حمایت‌های مالی - اعتباری است که به شکل اعطای وام یا اعتبار مستقیم، تضمین بازپرداخت وامها و اعتبارات مورد تقاضای کارآفرینان از بانکها و موسسات تجاری، تامین بخشهای خاصی از وامها و اعتبارات لازم و ارائه امتیازاتی در بازپرداخت‌ها است.

۴ - ایجاد موسسات آموزشی دولتی - خصوصی

به طور کلی از آنجا که در کشورهای در حال توسعه که دیگر کشاورزی نمی‌تواند اشتغال را برای جمعیت زیادی فراهم کند و از سوی دیگر فراگیر کارهای سودآور هم فقط برای عددهای محدود امکان پذیر است، به نظر می‌رسد که آموزش کارآفرینی راه حل مطلوبی برای مشکلات اشتغال و بهره‌وری در جامعه باشد. تعداد وسیعی از مردم که در نقاط جغرافیایی متعددی پراکنده هستند، در این رابطه باید آموزش ببینند و هزینه آموزش آنها نیز نسبتاً زیاد است. بنابراین، این سوال پیش می‌آید که واقعا این وظیفه از چه طریقی اجرا شود؟ در اکثر کشورها، آموزش کارآفرینی از طریق نهادهایی انجام می‌شود که بعضاً تحت نظارت دولت هستند. به عنوان نمونه در هند موسساتی مانند:

قطعی برای ارزیابی برنامه‌های فرهنگی تدوین نشده‌اند. از نظر سازمانی، الگوی مورد عمل در کشورهای توسعه یافته، عدم تمرکز برنامه‌ها و فعالیتهای فرهنگ سازی در یک تشکیلات واحد بوده است. فرهنگ به دلیل پیچیدگیها و ظرفیتهای باطنی آن بیش از هر مولفه دیگری در استراتژی توسعه کارآفرینی نیازمند مشارکت اقشار و افراد است تا از طریق این مشارکت، امکان نهادینه کردن تنوعات فرهنگی و ارزشهای مثبت نهفته در خرده فرهنگها تامین شود.

کشف مجدد کارآفرینی در سالهای اخیر و نقش دولت موجب شده است که جامعه سنگاپور کارآفرینی را بهتر بشناسد و در نظام آموزشی، الگوهای نقش هنوز هم به عموم مردم و به نسل جوان نشان داده می‌شوند. همچنین جوایز متعدد به کارآفرینان اعطا می‌شود و آنها از طریق رسانه‌های جمعی به عموم شناسانده می‌شوند. نمونه برنامه‌های اعطای جوایز و معرفی کارآفرینان عبارتند از:

- اعطا جایزه سال به کارآفرین نمونه توسط مرکز توسعه کارآفرینی دانشگاه تکنولوژی (Nanyang)
- جایزه ویژه بیزینس تایمز و (DHL) برای شرکت کارآفرین نمونه سال
- پخش یک برنامه تلویزیونی در سال ۱۹۹۶ برای تشریح زندگی کارآفرینان برجسته

۳ - اصلاحات ساختاری و نهادسازی

منظور از اصلاحات ساختاری عمدتاً ناظر بر اصلاح در قوانین، مقررات و چارچوبهای حقوقی حاکم بر ابعاد مختلف، تاسیس و راهبری کسب و کارهاست. مهمترین این قوانین عبارتند از: مقررات ثبت و تاسیس شرکتها و تعیین ماهیت حقوقی آنها و روابط موسسان، قانون مالیاتها و قوانین کار و قوانین رقابت.

هدف از اصلاحات ساختاری در این کشورها اطمینان از انطباق چارچوب قانونی - حقوقی با نیازها و ضرورتهای توسعه کارآفرینی در مقاطع مختلف زمانی است و عمدتاً باهدف بهبود فضای قانونی - حقوقی به نفع کسب و کارهای جدید، نوآور و در حال رشد صورت می‌گیرد. در این مولفه از توسعه کارآفرینی، اگرچه بار اصلی برنامه‌ها و فعالیتهای اجرایی بردوش نظام دولتی قرار دارد، اما خاستگاه اصلاحات، تعاملات و مذاکرات منظمی است که بین دولت و تشکیلات و انجمن‌های کارآفرینان صورت می‌گیرد. بنابراین با افزایش میزان مشارکت اجتماعی در استراتژی توسعه کارآفرینی، داده‌های عینی تر و بیشتری برای انجام اصلاحات لازم در مقررات و قوانین فراهم می‌گردد.

در بین کشورهای مورد مطالعه، آمریکا و کانادا نسبت به سایر کشورها در اصلاحات ساختاری جلوتر بوده و این موضوع به دلیل نظام فدراتیو حاکم بر آنهاست که امکان مشارکت دورافتاده ترین مناطق را نیز در اصلاحات ساختاری فراهم می‌آورد. آمریکا دارای یکی از مفصلترین الگوهای طبقه‌بندی کسب و کار است که برای منظوره‌های مختلفی همچون اخذ مالیات، شرکت در مناقصات دولتی، بهره‌مندی از وامها و اعتبارات دولتی منعطف بوده و برکارکرد مورد انتظار انواع حمایت‌های قانونی - حقوقی تأثیری مثبت دارد.

در این مولفه از استراتژی توسعه کارآفرینی علاوه بر اصلاحات ساختاری، نهادسازی نیز به عنوان عنصری لاینفک مورد توجه است. تلقی عمومی در این گروه از کشورها نیاز به نهادهای متناسب برای پیگیری سیاستهاست و بنابراین نهادسازی مستمر در سطوح مختلف پیگیری می‌شود. جمع‌آوری بسیاری از ادارات و وزارتخانه‌های فدرال و منطقه‌ای ایالتی در کانادا زیر چتر «Industry Portfolio» مثالی از نهادهای فرابخشی است که در جهت توسعه کارآفرینی ضروری محسوب می‌گردد.

به طور کلی رویکرد به توسعه کارآفرینی در کشورهای مورد مطالعه (بخشی - وظیفه‌ای = Sectoral - Functional) نبوده، بلکه از یک ماهیت (منطقه‌ای - چندبخشی = Regional - Multifunctional) برخوردار است. در این رویکرد برای توسعه کارآفرینی تشکیلاتی فرابخشی سازمان داده می‌شود که وزارتخانه‌ها و ادارات فدرال و محلی مختلف در آن حضور داشته و در امر سیاستگذاری و برنامه‌ریزی مشارکت دارند. باین ترتیب مشارکت عمومی در تعیین اهداف و سیاستها تضمین می‌گردد. در عین حال در ابعاد اجرایی برنامه‌ها و سیاستها می‌توان شاهد تمرکزگرایی در نهادهای مسئول بود. نهادها و تشکیلات اجرایی، سیاستها و برنامه‌های توسعه کارآفرینی

کسب و کارهای کوچک کمک کنند و از آنجا که کسب و کارهای جدید نیازمند مشاوره‌های مالی - فنی و مدیریتی هستند، دولت‌ها می‌توانند با ایجاد مراکز مشاوره‌ای، خدمات مشاوره‌ای لازم را ارائه کنند. به‌عنوان نمونه در کشور کانادا، باتوجه به ماهیت متنوع خدمات در زمینه کارآفرینی، اکثر سازمانها و نهادهای حاضر در مجمع صنعت، **Industry Portfolio** در امر مشاوره فنی - مدیریتی فعالند (مجمع صنعت کانادا متشکل از سازمانهای مختلف دولتی و تحقیقاتی است). علاوه بر آن شبکه موسوم به شبکه مشاوران فناوری صنعتی که به‌طور مشترک توسط مجمع صنعت و بخش خصوصی راهبری می‌شود، با بیش از ۱۵۰ شعبه در سراسر کانادا در امر مشاوره فنی مستقیم فعال است. همچنین می‌توان به برنامه موسوم به طرح کمکهای تحقیقات صنعتی که توسط شورای ملی تحقیقات کانادا اجرا می‌گردد اشاره کرد که طی آن ۲۵۰ مشاور فنی برجسته در ۱۴۰ موسسه و سازمان دولتی و خصوصی کمک و مشاوره در اختیار کسب و کارها قرار می‌دهد.



EDII, NIESBUS، موسسات آموزشی ایالتی، **SISI** در سطوح مرکزی، تلاشهای قابل ملاحظه‌ای برای اداره برنامه‌های کوتاه مدت و بلندمدت باتوجه به گروههای هدف مورد آموزش، صورت می‌گیرد و در حال حاضر تحقیقات و آموزش در این موسسات در سطح خوبی انجام می‌شود و علاوه بر آن آموزش کارآزمایی که می‌تواند در نقاط مختلف کشور کار کنند، اثربخشی این آموزش را دوچندان کرده است.

موسسه توسعه کارآفرینی هند **EDII** به‌عنوان یک موسسه معتبر ملی شناخته می‌شود که به آموزش کارآفرینان می‌پردازد. این موسسه که با نظارت دولت فعالیت می‌کند، از سوی موسسات مالی هند، بانک توسعه صنعتی هند، شرکت تامین مالی صنعتی هند، شرکت سرمایه‌گذاری و اعتباری هند و بانک ایالتی هند حمایت و پشتیبانی می‌شود. علاوه بر آن فرماندار گجرات نزدیک به ۲۳ هکتار زمین در اختیار این موسسه قرار داده است.

این موسسه پیشگام جنبش کارآفرینی در سراسر کشور هند به شمار می‌رود و این ایده را دنبال می‌کند که کارآفرینان لزوماً کارآفرین متولد نمی‌شوند، بلکه کارآفرینی را باید از طریق فعالیتهای مدون و مناسب آموزش داد. این ایده به نوبه خود به ارائه برنامه‌های متعددی برای آموزش کارآفرینی منجر شده است. برنامه‌های موسسه توسعه کارآفرینی هند به حدی گسترده است که فقط با تلاش و همکاری اعضا انجام می‌شود. این موسسه با طیف وسیعی از سازمانها و موسسات متعهد به توسعه کارآفرینی رابطه نزدیک داشته و برنامه‌های آن از سوی موسسات و نهادهای متفاوتی تحت پشتیبانی و حمایت قرار می‌گیرد. اعضای هیات علمی این موسسه از بهترین و مجربترین استادان دنیا بوده و در رشته خود دارای مطالعات، تحقیقات و تجربیات وسیعی هستند.

۵ - مراکز رشد کسب و کارهای کوچک

انکوباتورها معمولاً فضایی با بخشهای کوچکتر هستند که این بخشهای کوچکتر فضای لازم برای پرورش کسب و کارهای جدید را فراهم می‌کنند. هدف از تاسیس انکوباتورهای کسب و کار، افزایش نرخ تاسیس کسب و کارهای جدید و کاهش نرخ مرگ و میر کسب و کارها و تسهیل فرایند رشد این کسب و کارهاست. ایجا پرورشگاه یا بایستی توسط دولت صورت گیرد و یا با حمایت مالی و غیرمالی دولت و توسط بخش خصوصی با مشارکت دولت ایجاد گردد.

روال کاری انکوباتور بدین صورت است که براساس معیارهایی نظیر توان اشتغالزایی، توان رشد سریع، میزان استفاده از تکنولوژی‌های نوین، وجود یا عدم وجود یک طرح توجیهی، ساختار مناسب، نوآورانه بودن طرح و نیاز به شروع آن، پرورشگاه اقدام به پذیرش کارآفرینان می‌کند. انکوباتورها علاوه بر فضای فیزیکی که برای شروع فعالیت کارآفرین تامین می‌کنند، در نقش مشاوره‌ای و ارتباط دهنده کارآفرین با شبکه روابط اجتماعی - اقتصادی بین کسب و کارها عمل می‌کنند. جستجوی فرصتهای جدید کسب و کار و اشکال جدید کسب و کار؛ مسئله‌حائز اهمیت در تاسیس انکوباتورها، توجه به این نکته است که اصولاً فعالیت این مراکز مبتنی بر پرداخت سوبسید به کارآفرینان نیست. بلکه گاهی اوقات تجاری و مطابق با عرف نسبت به اخذ هزینه‌ها از کارآفرینان اقدام می‌کنند. آنچه در این مراکز اصل شمرده می‌شود، فضایی سرشار از موفقیت برای کارآفرینان است.

۶ - آموزش کارآفرینی

دولت از طریق وزارت آموزش و پرورش و سیستم آموزشی و موسسات وابسته به آن می‌تواند مفهوم کارآفرینی را از نظر اقتصادی و اجتماعی معرفی کند، یاینکه مبحث توسعه کارآفرینی می‌تواند به عنوان یکی از دروس به دانش‌آموزانی که تمایل به درک کارآفرینی دارند، آموخته شود تا بتوانند قابلیت‌های خود را ارزیابی کنند.

برای ارتقا کارآفرینی، می‌توان ابزار آموزشی با موضوع کارآفرینی را در میان دانش‌آموزان توزیع کرد. کتابها، جزوات، راهنماها و ماخذهای چگونگی شروع و مدیریت موسسات می‌توانند در مدارس و کتابخانه‌ها توزیع شوند. بدین ترتیب دانش‌آموزان آگاه‌تر شده و در زمان شروع کار خود آمادگی بیشتری خواهند داشت.

۷ - مشاوره‌های مالی - فنی و مدیریتی

دولتها روز به روز علاقه مندرت می‌شوند تا از راه‌حلهای مختلف به بخش

۸ - نقش اطلاع‌رسانی دولت

به‌طور خلاصه باید گفت که اطلاعات برای بقای کسب و کار، درعین حال برای رشد توسعه آن اهمیت حیاتی دارد. آمار به دست آمده از ایالات متحده تاکید می‌کند که < فقدان اطلاعات > می‌تواند به هزینه کردن بیش از حد یا سرمایه گذاری بیش از حد دارائتها منجر گردد. کارآفرین باید اطلاعات داشته باشد تا براساس آن استراتژی‌های آینده خود را بناکند. هرچه کسب و کار پیچیده‌تر باشد، سیستم اطلاعاتی اهمیت بیشتری می‌یابد. یک استراتژی غیرسودآور (استراتژی ضعیف سرمایه‌گذاری) ممکن است مستقیماً یا به‌طور غیرمستقیم به شکست کسب و کار بینجامد.

باتوجه به اهمیت فوق‌العاده اطلاعات در ایجاد و اداره کسب و کارهای کوچک، در بسیاری از کشورهای دنیا، دولت و سازمانهای وابسته به دولت چنین رسالتی را برعهده دارند. به‌عنوان نمونه در کشور کانادا، وزارت صنایع، بانک اطلاعاتی کسب و کارها را بر روی اینترنت راه‌اندازی کرد که **Strategis** نام دارد و طیف وسیعی از اطلاعات تجاری، فنی و مدیریتی بر روی آن در دسترس کارآفرینان قرار می‌گیرد. علاوه بر این مرکز خدمات کسب و کارهای کانادا، به‌عنوان نقاط خدمات جامع، انواع خدمات و حمایت‌های اطلاعاتی را به کارآفرینان ارائه می‌کند. این مراکز دفاتر متعددی در ایالت‌های مختلف که محل مراجعه مستقیم کارآفرینان محسوب می‌گردد. هزینه این مراکز توسط دولت فدرال و دولتهای ایالتی تامین می‌شود.

مراکز تجارت بین‌المللی در کانادا نیز با مشارکت وزارت خارجه در مراکز استانها راه‌اندازی شده‌اند که وظیفه ایجاد کانال ارتباطی بین وابستگان بازرگانی کانادا در سایرکشورها با کارآفرینان داخلی را برعهده دارند.

سیاست‌های توسعه کارآفرینی در بین گروه‌های هدف مذکور اصولاً برگرفته از ۳ موضوع است:

۱- راهبرد کلی این کشور برای توسعه نوآوری در تمام سطوح، اصلاح ساختاری بازار برای سالم‌سازی و رقابتی کردن آن و حمایت از صنایع کوچک و متوسط به دلیل نقش ۵۰ درصدی آنها در ایجاد اشتغال جدید و سهم ۴۳ درصدی آنها از کل تولید اقتصادی در بخش خصوصی و انعطاف ذاتی آنها در مواجهه با تحولات محیطی

۲- ضرورت مشارکت کلیه اجزاء و عناصر جامعه در سطوح مختلف فدرال، منطقه‌ای، ایالتی و محلی اعم از بخش دولتی یا خصوصی

۳- توجه به نیازها و وضعیت متفاوت هر یک از گروه‌های هدف در سیاست‌های توسعه کارآفرینی و تدوین سیاست‌ها با توجه به وضعیت هر یک محورهای اصلی سیاستگذاری در این کشور جهت توسعه کارآفرینی به قرار زیر است:

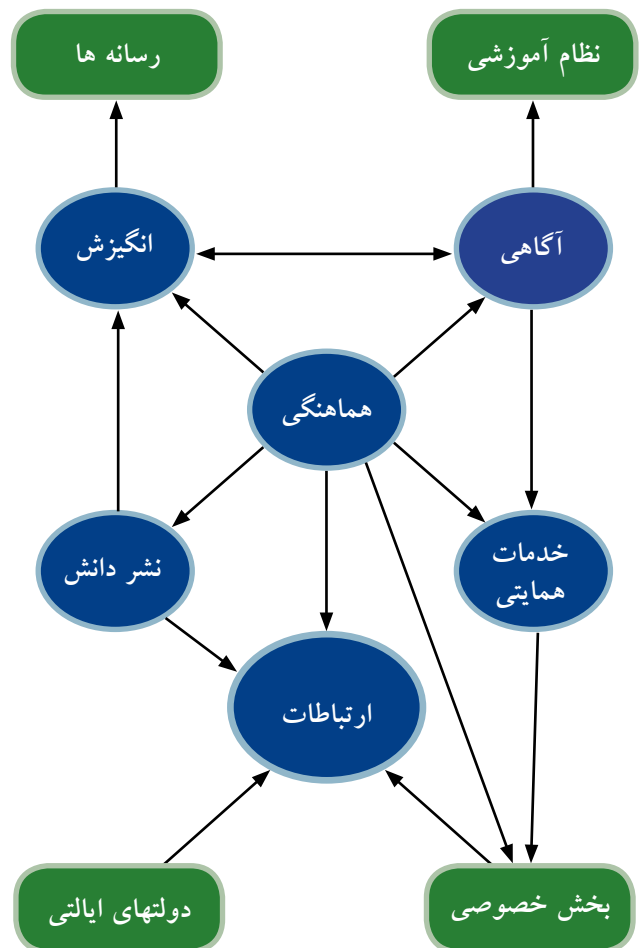
- افزایش آگاهی‌ها و انگیزه در تام جمعیت برای کارآفرینی با تأکید ویژه بر جوانان
- آموزش بیشتر در تمام زمینه‌هایی که به رقابتی شدن اقتصاد این کشور منجر می‌گردند.
- حمایت افزون‌تر در زمینه‌های فنی - مدیریتی - مالی از کسب و کارهای کوچک و متوسط با تأکید بر کسب و کارهای نوآور و در حال رشد
- بهبود ارتباطات بین کارآفرینان و کسب و کارهای کوچک و متوسط
- اصلاح و بهبود کیفیت خدمات حمایتی ارائه شده به کارآفرینان
- حمایت از تحقیقات و بسط دانش کارآفرینی

۱۰- برنامه‌های توسعه کارآفرینی در کانادا

۱-۱۰- حمایت مالی

وظیفه اصلی حمایت مالی از کارکنان بالقوه و بالفعل در کانادا بر عهده بانک ویژه‌ای تحت عنوان بانک توسعه کسب و کارهای کانادا (۱) می‌باشد که در یک سطح ملی عمل می‌کند. این بانک حدود ۸۰ شعبه در سراسر کانادا دارد و برنامه‌های متعددی برای حمایت مالی از کارآفرینان بالقوه و بالفعل با مشارکت سایر سازمان‌ها و نهادهای مسئول به اجرا گذاشته است. از جمله این برنامه‌ها می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

- وام‌های بدون بهره به کارآفرینان جوان
- به دانش‌آموزان و دانشجویان کانادایی تا سقف ۳۰۰۰ دلار وام بدون بهره اعطاء می‌گردد تا در فصل تعطیلات کسب و کاری را تأسیس و راه‌اندازی کنند. این کسب و کارها می‌توانند پس از تعطیلات نیز ادامه داشته باشند.
- وام به کسب و کارهای کوچک و متوسط
- بخشی از وام‌های بانک توسعه کسب و کارهای کانادا جهت تأمین سرمایه شرکت‌های تازه تأسیس و بخش دیگر برای کسب و کارهای در حال رشد اعطاء می‌گردد. بانک مورد مطالعه در عین حال دارای برنامه‌های مشترکی با سازمان‌های فدرال و دولت‌های ایالتی و تشکیلات توسعه منطقه‌ای است که هر یک برآوردن نیازهای معینی طراحی و به اجرا گذاشته می‌شوند. این بانک علاوه بر مشارکت در تأمین مالی کارآفرینان در مشاوره با کارآفرینان در خصوص مدیریت مالی نیز مشارکت دارد. در واقع این بانک کارآفرینان متقاضی را در همان ابتدا تحلیل شخصیت نموده و مشخص می‌سازد که تا چه حد از خصوصیات کارآفرینی دارند تا دو سال پس از اعطاء وام نیز اقدام به ارائه مشاوره مالی به کارآفرین می‌کند. همچنین بانک مورد مطالعه در برنامه‌های انگیزشی همچون تشویق کارآفرینان برجسته در جامعه نیز مشارکت دارد و بخشی از جوایز این مسابقات را تأمین می‌کند.



تصویر ۱: راهبرد توسعه کارآفرینی در کانادا

۹- سیاست‌های توسعه کارآفرینی در کانادا

مطالعات این گروه نشان می‌دهد که سیاست‌های توسعه کارآفرینی در کانادا با دو ویژگی شناخته می‌شود:

الف) گروه‌بندی مفصلی از جمعیت و کسب و کارها به عنوان گروه‌های هدف بر سیاست معین انجام شده است. به این معنی که سیاست‌ها برای گروه‌های مختلف اجتماعی جداگانه تعریف شده‌اند.

ب) سیاست‌ها در سطوح مختلف فدرال، منطقه‌ای، ایالتی و محلی خرد شده‌اند، به نحوی که تمامی منابع در دسترس این کشور جهت توسعه کارآفرین به طریق هم‌افزا^(۱) مورد استفاده قرار گیرند.

در کشور مورد مطالعه گروه‌بندی نسبتاً مفصلی برای تعیین گروه‌های هدف سیاست‌های توسعه کارآفرینی صورت گرفته است. این گروه‌ها عبارتند از:

- کارآفرینان بالقوه شامل:
 - زنان
 - جوانان
 - کارکنان شرکت‌ها
 - سایر گروه‌ها بر حسب مورد
- کارآفرینان بالفعل شامل شرکت‌های کوچک و متوسط و بزرگ
- سازمان‌ها و تشکیلات صنفی
- مراکز آموزشی و اساتید
- رسانه‌های عمومی
- کل جامعه
- کسب و کارهای خارج از کانادا

۱۰-۲- حمایت اطلاعاتی

وظیفه اصلی اطلاع‌رسانی به کارآفرینان و کسب و کارهای کوچک و متوسط در کانادا بر عهده سازمان‌های زیر است:

- مرکز خدمات کسب و کارهای کانادا^(۳)

۱۲ مرکز خدمات کسب و کارهای کانادا به عنوان نقاط خدمات جامع، انواع خدمات و حمایت‌های اطلاعاتی را به کارآفرینان ارائه می‌کنند. این مراکز دفاتر متعددی در ایالت‌های مختلف دارند که محل مراجعه مستقیم کارآفرینان محسوب می‌گردد. هزینه این مراکز توسط دولت فدرال و دولت‌های ایالتی تأمین می‌گردد.

- مراکز تجارت بین‌المللی^(۴)

این مراکز که با مشارکت وزارت امور خارجه در مراکز استان‌ها راه‌اندازی شده‌اند وظیفه ایجاد کانال ارتباطی بین وابستگان بازرگانی کانادا در سایر کشورها با کارآفرینان داخلی را بر عهده دارند.

- وزارت صنایع^(۵)

وزارت صنایع علاوه بر عضویت در مجمع صنعت و مشارکت در بخش عمده‌ای از برنامه‌های توسعه کارآفرینی، بانک اطلاعاتی کسب و کارها بر روی اینترنت را راه‌اندازی کرده است و طیف وسیعی از اطلاعات تجاری، فنی و مدیریتی بر روی آن در دسترس کارآفرینان قرار دارد.

علاوه بر مراکز فوق‌الذکر که در ارتباط مستقیم با کارآفرینان قرار دارند، سایر سازمان‌های عضو در مجمع صنعت نیز به طور مستقیم یا غیرمستقیم و از طریق انتقال اطلاعات به مراکز قبلی در اجرای برنامه‌های حمایت اطلاعاتی سهمیم هستند. به طور مثال مؤسسه آمار کانادا وظیفه تأمین داده‌های آماری مربوط به داخل کانادا یا خارج از آن را بر عهده دارد. غالب این سازمان‌ها به تناسب وظیفه اطلاع‌رسانی خود دارای وبگاه اینترنت بوده و این وبگاه‌ها در دسترس همگان قرار دارد.

۱۰-۳- مشاوره فنی - مدیریتی

با توجه به ماهیت متنوع این خدمات، اکثر سازمان‌ها و نهادهای حاضر در مجمع صنعت در امر مشاوره فنی - مدیریتی فعال می‌باشند. از جمله می‌توان به شبکه موسوم به شبکه مشاوران فناوری صنعتی اشاره نمود که به طور مشترک توسط مجمع صنعت و بخش خصوصی راهبری شده و با بیش از ۱۵۰ شعبه در سراسر کانادا در امر مشاوره فنی مستقیم فعال است. همچنین می‌توان به برنامه موسوم به طرح کمک‌های تحقیقات صنعتی اشاره نمود که توسط شورای ملی تحقیقات کانادا اجرا می‌گردد و طی آن ۲۵۰ مشاور فنی برجسته در ۱۴۰ موسسه و سازمان دولتی و خصوصی کمک و مشاوره فناورانه در اختیار کسب و کارها قرار می‌دهند.

۱۰-۴- تسهیل دسترسی شرکت‌های کوچک و متوسط به قراردادهای دولتی

در این زمینه سازمان موسوم به اداره امور عمومی و دولتی کانادا که مسئول انجام ۷۰۰۰ قرارداد دولتی به ارزش ۸ میلیارد دلار در سال است از طریق ۲ برنامه در حمایت از کسب و کارهای کوچک فعال است. این دو برنامه عبارتند از:

- مراکز اطلاع‌رسانی قراردادهای دولت کانادا^(۶)

طی این برنامه از طریق مراکز توسعه کسب و کارها، اطلاعات مربوط به قراردادهای دولتی در اختیار کسب و کارهای کوچک و متوسط قرار می‌گیرد.

- راهبرد مناقصات الکترونیکی دولت^(۷)

در این برنامه وبگاه اطلاع‌رسانی ویژه‌ای برای مناقصات دولتی بر روی اینترنت راه‌اندازی شده است.

۱۰-۵- سالم‌سازی بازار و رقابتی کردن آن

در این زمینه سازمان‌های متعددی برحسب شرح وظیفه اصلی خود مشارکت دارند. مهمترین سازمان‌های حاضر در این سیاست عبارتند از:



3- Canada Business Services Center
4- International Trade Centers
5- Industry Canada
6- Contracts Canada Information Centers
7- Governments Electronic Tendering System

از نیروی کار محلی فقط در یک واحد صنعتی شاغل بوده‌اند که حاکی از عدم تأسیس واحدهای صنعتی در منطقه است.

در سال ۱۹۹۵ میلادی اگر چه این ایالت‌ها سهمی برابر با ۸/۱ درصد از کل جمعیت کانادا را دارا بوده‌اند، اما تنها ۶ درصد از کل تولید ناخالص داخلی کانادا متعلق به این ایالت‌ها بوده است. در طی یک دوره ۲۰ ساله منتهی به سال ۱۹۹۵ نرخ متوسط رشد سالانه اقتصاد ملی کانادا ۲/۷ درصد و برای منطقه مورد مطالعه ۲/۱ درصد بوده است. و در حالی که نرخ بیکاری در کانادا حدود ۹/۵ درصد است این رقم در منطقه مورد مطالعه ۱۳/۴ درصد می‌باشد. وضعیت نامناسب اقتصادی این منطقه در مقایسه با بسیاری از شاخص‌های اقتصادی در سطح ملی از یک طرف و اتخاذ یک راهبرد توسعه کارآفرینی کاملاً مطرح در گزارش‌های رسمی مؤسسه مسئول توسعه منطقه آتلانتیک به همراه مشابهت ساختار اقتصادی ایالت‌های واقع در این منطقه آن را به مورد مناسبی برای مطالعه تجارب حاصل از اجرای سیاست‌های توسعه کارآفرینی تبدیل کرده است که در این گزارش مورد توجه قرار گرفته است.

بررسی تجارب حاصل از توسعه کارآفرینی در این منطقه عقب مانده علاوه بر مزایای فوق‌الذکر، از نظر دیگری نیز حائز اهمیت است و آن این‌که به دلیل مطالعه عمیق تجارب حاصل و ارایه آنها در گزارش‌های حجیم مؤسسه این نکته که شاخص‌های موفقیت سیاست‌های توسعه کارآفرینی همگن نبوده و قابل تعریف در سطوح مختلف می‌باشند را عیان می‌سازد.

۱-۱۱- تأسیس و انحلال شرکت‌ها

در منطقه تحت پوشش مؤسسه توسعه منطقه آتلانتیک از سال ۱۹۸۹ راهبرد منسجم و جامعی در زمینه توسعه کارآفرینی تدوین و به اجرا گذاشته شده است. از شاخص‌های مهمی که می‌تواند برای ارزیابی میزان موفقیت کوتاه مدت این راهبرد به کار گرفته شود تغییرات خالص تأسیس و انحلال شرکت‌هاست. در فاصله سال‌های ۱۹۸۳ تا ۱۹۹۳ میلادی تعداد کل شرکت‌ها در کانادا از ۹۲۶۶۵۳ شرکت به ۹۲۶۹۳۵ شرکت افزایش داشته است که نرخ رشد ۰/۰۳ درصدی را نشان می‌دهد. در مقایسه، تعداد شرکت‌های منطقه مورد مطالعه در دوره مذکور از ۸۶۳۰۸ شرکت به ۸۹۰۳۶ شرکت افزایش داشته است که حاکی از ۳/۱۶ درصد افزایش است. این رقم بسیار فراتر از شاخص ملی کانادا می‌باشد.

۲-۱۱- بقاء شرکت‌ها

از ابعاد قابل توجه کارآفرینی مدت بقاء شرکت‌ها پس از تأسیس است. متوسط مدت زمان بقاء شرکت‌ها در کل کانادا برای دوره ۱۹۸۹ تا ۱۹۹۳ در حدود ۵/۶ سال بوده است که رقم مورد انتظار در منطقه مورد مطالعه ۵/۲ سال بوده است. به نظر می‌رسد در مقایسه ارقام مربوط به این شاخص باید به ۲ مسئله توجه نمود.

اولاً منطقه از زیر ساخت اقتصادی نامطلوب‌تری نسبت به کل کشور برخوردار بوده و ثانیاً به نظر می‌رسد مدت زمان بقاء شرکت‌ها در فاصله زمانی طولانی‌تری نسبت به اجرای سیاست‌های توسعه کارآفرینی حساسیت نشان دهد.

۳-۱۱- رشد شرکت‌ها

در منطقه مورد مطالعه کسب و کارها بر ۳ دسته تقسیم می‌گردند:

- کسب و کارهای کوچک با حداکثر ۹۹ نفر نیروی انسانی
 - کسب و کارهای متوسط با کارکنانی بین ۱۰۰ تا ۴۹۹ نفر
 - کسب و کارهای بزرگ با بیش از ۵۰۰ نفر نیروی انسانی
- بر مبنای این تقسیم‌بندی میزان رشد شرکت‌ها بر حسب تعداد شرکت‌هایی که در سال بعد به دسته بالاتر صعود کرده باشند اندازه‌گیری می‌گردد. گزارش‌های مؤسسه نشان می‌دهد که به باور این سازمان اوضاع بد اقتصادی و رکود عمومی حاکم بر کانادا در سال‌های اول دهه ۱۹۹۰ دلیل نزول عملکرد بوده است و رشدی مشاهده نشده است.

۴-۱۱- خود اشتغالی

پدیده خود اشتغالی از جهات متعددی حائز اهمیت است. در متون ادبیات پژوهشی کارآفرینی از علل محیطی گرایش و همت افراد به کارآفرینی به مواردی همچون بیکار شدن و یا عدم تکافوی درآمد نیز اشاره شده است.

- اداره حقوق مالکیت معنوی کانادا
- هیئت رقابت
- اداره کالاهای مصرفی
- اداره شرکت‌ها
- اداره اوزان و مقادیر
- اداره امور مصرف‌کنندگان
- اداره نظارت بر ورشکستی
- شورای استانداردهای کانادا

۱۰-۶- انگیزش و آگاه‌سازی کارآفرینان بالقوه

در این زمینه برنامه‌ها بر محورهای زیر استوار است:

- الگوسازی از طریق مسابقات و کارگاه‌ها
- آموزش‌های فنی - مدیریتی
- حمایت اطلاعاتی و مشاوره
- تأمین مالی

در این زمینه نیز سازمان‌های متعددی مشارکت دارند که از آن جمله می‌توان به سازمان‌های زیر اشاره نمود:

- ۱- بانک اطلاعات ملی دانش آموختگان
- بانک اطلاعاتی از دانش آموختگان دوره‌های مختلف جهت آگاه کردن کسب و کارها
- ۲- شورای ملی تحقیقات کانادا
- حمایت از پروژه‌های تحقیقاتی جوانان به صورت مالی و مشاوره‌ای
- ۳- مرکز تحقیقات ارتباطات
- برگزاری دوره‌های کارآموزی برای کارآفرینان جوان در عرصه فناوری اطلاعاتی
- ۴- بانک کسب و کارهای کانادا
- ارائه وام بدون بهره و مشاوره در زمینه مدیریت مالی
- ۵- شورای تحقیقات علوم اجتماعی و انسانی
- مشاوره و بازشناسی جوانان کارآفرین

۱۱- تجارب حاصل از برنامه‌های توسعه کارآفرینی در کانادا

بررسی‌های این گروه نشان می‌دهد که جمع‌بندی نتایج و دستاوردهای اجرای برنامه‌ها و سیاست‌های توسعه کارآفرینی در کانادا اساساً در سطوح منطقه‌ای صورت گرفته است و اگر یک جمع‌بندی نهایی از آن در سطح ملی صورت گرفته باشد منابع و گزارش‌های مربوط به آن علی‌رغم تلاش مستمر این گروه به دست نیامده است.

در بین گزارش‌هایی که توسط کارشناسان این گروه از طریق جستجو در اینترنت و مراجعه به وبگاه‌های دولت کانادا جمع‌آوری شد، گزارش جامع نتایج اجرای برنامه‌های توسعه کارآفرینی در منطقه موسوم به «اتلانتیک کانادا» موجود بود که از جذابیت ویژه‌ای برخوردار است. منطقه مذکور که شامل چهار ایالت از ایالت ۱۰ گانه کانادا می‌باشد، از نظر مساحت برابر با ۵ درصد از کل مساحت کانادا بوده و با جمعیتی بالغ بر ۲/۴ میلیون نفر سهمی برابر با ۸/۱ درصد از کل جمعیت این کشور را در سال ۱۹۹۶ میلادی به خود اختصاص داده است. طی دوره ۳۰ ساله ۱۹۶۱ - ۱۹۹۱ اگر چه جمعیت کانادا بیش از ۴۹/۷ درصد رشد داشته، اما جمعیت این منطقه تنها ۲۲/۴ درصد افزایش یافته است. جمعیت اندک و در نتیجه، کوچکی بازار در این منطقه عامل مهاجرت ساکنین به نواحی دیگر بوده است. ویژگی دیگر این منطقه درصد قابل توجهی روستائینی در آن است. در حالی که نرخ روستائینی در کانادا ۲۵ درصد است، این رقم برای منطقه مورد مطالعه ۴۵ درصد است. اقتصاد این منطقه همانند اقتصاد توسعه نیافته بسیاری از کشورهای متکی به مواد خام و اولیه بوده و درآمد عمده ساکنین این ایالت‌ها از ماهیگیری، معدن‌کاوی، جنگلداری و کشاورزی حاصل می‌شود. از نظر جغرافیایی استان‌های مورد مطالعه متشکل از ۸۹۲ نقطه مسکونی بوده است که ۹۶ درصد از این نقاط کمتر از ۱۰ هزار نفر جمعیت داشته و در سال ۱۹۹۱ در بیش از ۳۴۹ نقطه حداقل ۲۵ درصد

۱۱-۵- سطح اشتغال

کاهش یا افزایش نرخ بیکاری جمعیت فعال نیز شاخص دیگری در اندازه‌گیری موفقیت سیاست‌های توسعه کارآفرینی است. گزارش‌های موجود حاکی از افزایش خالص تعداد بیکاران منطقه در فاصله سال‌های ۱۹۹۰ تا ۱۹۹۳ میلادی به میزان ۶۶۵۰۰ نفر است که عموماً ناشی از کاهش اندازه کسب و کارها و عدم رشد آنها بوده است. نکته مهمی که در گزارش‌های رسمی مشاهده می‌شود وضعیت کاملاً متمایز کسب و کارهای دارای کمتر از ۵ نفر نیروی انسانی در مقایسه با سایر طبقات است. خالص اشتغال (اشتغال بدست آمده منهای بیکاران) در گروه‌های مختلف کسب و کارهای منطقه در جدول زیر ارائه شده است:

خالص اشتغال ایجاد شده طی سال‌های ۱۹۹۰ تا ۱۹۹۳ در طبقات مختلف کسب و کارها در منطقه آتلانتیک کانادا

طبقه	کمتر از ۵ نفر	۵ تا ۱۹ نفر	۲۰ تا ۴۹ نفر	۵۰ تا ۹۹ نفر	۱۰۰ تا ۴۹۹ نفر	بیش از ۵۰۰ نفر	کل
خالص اشتغال ایجاد شده	۲۲/۶	-۹/۸	-۱/۹	-۵/۷	-۱۴/۱۳	-۳۷/۴	-۴۶/۵



جذابتر نموده و میل به کارآفرینی را در کل جمعیت افزایش می‌دهد. به نظر می‌رسد نیروی کار اخراج شده از کسب و کارهای بزرگ در دوران رکود و بحران اقتصادی که بتوان با سعی و تلاش دوره مذکور را گذرانده و در دوره رونق کسب و کار خود را رشد دهید به الگوهای موفق از کارآفرینی در جامعه تبدیل گردد.

۱۱-۶- مشاغل خانگی

نکته قابل توجه در بررسی مشاغل خانگی منطقه مورد مطالعه این است که بیش از ۶۶ درصد از آنها بیش از ۳ نفر را در استخدام خود دارند. مؤسساتی نظیر مهدهای کودک، مراقبت از سالمندان، خدمات مهندسی و بیمه و نظایر آن در مشاغل خانگی منطقه مورد مطالعه حائز اهمیت می‌باشند.

جذابیت‌های اصلی این شیوه اشتغال علاوه بر ابعاد فردی همچون نزدیکی شخص به محیط خانه و امکان حضور همزمان در کار و مسئولیت‌های خانوادگی در ابعاد کلان نیز قابل تصور است. این مشاغل به دلیل تسهیم هزینه‌های سرمایه‌گذاری لازم برای تأسیس و راه‌اندازی با سرمایه مورد نیاز برای خرید

در دوره‌های رکود و بحران اقتصادی که بسیاری از کسب و کارهای بزرگ ناگزیر از کاهش نیروی کار می‌باشند، خود اشتغالی می‌تواند در تأمین بخشی از نیازهای معیشتی نیروی کار مؤثر باشد و از عوارض اجتماعی دوره رکود بکاهد.

خود اشتغالی در دوره‌های رونق اقتصادی نیز به دلیل محسنات ذاتی آن نظیر انعطاف در زمان کار می‌تواند برای بخشی از جمعیت جذابیت داشته و به عنوان شیوه کار آنها شناخته شود.

تخمین زده می‌شود حدود ۱۹۰۰۰۰۰ نفر در کانادا خود اشتغال باشند و ارقام موجود نشان می‌دهد که میزان خوداشتغالی در کانادا طی دوره ۱۹۸۹ تا ۱۹۹۵ میلادی بیش از ۱۹/۴ درصد و در منطقه حدود ۱۵/۸ درصد افزایش یافته است. گزارش‌های موجود اساساً افزایش خود اشتغالی را به عنوان پدیده‌ای طبیعی در دوره‌های رکود و بحران اقتصادی محسوب می‌کنند. اما باید توجه داشت که سیاست‌های حمایت از خود اشتغالان همچون تغییر بیمه‌های بیکاری به کمک‌های نقدی برای شروع کسب و کاری جدید و یا صندوق‌های تغییر وام و اعتبار، این تجربه جدید را برای بسیاری از نیروهای کار قبلی کسب و کارها

منابع:

۱. ساز و کار مدیریت توسعه کارآفرینی در کشور، معاونت برنامه ریزی منابع انسانی و توسعه کارآفرینی وزارت کار و اموراجتماعی، مرداد ۱۳۸۶
۲. نقش دولت در توسعه آموزش کارآفرینی، دکتر محمود احمد پورداریانی سیدمحمد مقیمی، مجله تدبیر، شماره ۱۱۷ خرداد ۸۶
۳. کارآفرینی و تجربیات موفق، سایت مرکز کارآفرینی دانشگاه تبریز
<http://pti.tbz.med.ac.ir/pdf/entrenprn%20mrkaze%20doc2.pdf>
۴. مفاهیم کارآفرینی و فرشتگان کارآفرین، سایت فن‌بازار ملی ایران،
<http://tec.mart.ir/fa/?c=content&id=7>
۵. فناوری اطلاعات و کارآفرینی، دکتر زعفریان، عضو هیات علمی دانشکده کارآفرینی تهران، دومین کنفرانس کارآفرینی دانشگاه تهران، بهمن ۱۳۸۷
۶. نقش دولت در توسعه آموزش کارآفرینی، دکتر محمود احمد پورداریانی سیدمحمد مقیمی عضو هیات علمی دانشگاه امیرکبیر عضو هیات علمی دانشگاه تهران، منبع: مجله تدبیر شماره ۱۴۳
7. INTERNATIONAL LABOUR OFFICE, NETWORKING FOREN-TREPRENEURSHIP development: SELECTED entrepreneurship-development PROGRAMMS AND GUIDELINES FOR TRANSFER, GENEVA, 2005.
8. PROKOPENKO JOSEPH & PAVLIN IGOR, entrepreneurship development IN PUBLIC ENTERPRISES, INTERNATIONAL LABOUR OFFICE, 2007.
9. The State of Entrepreneurship in Canada
10. The State of Entrepreneurship in Canada ,February 2010 <http://www.cibc.com/ca/pdf/entrepreneurship-study.pdf>
11. Industry Canada. Key Small Business Statistics. Ottawa: Industry Canada, 2009. (www.ic.gc.ca/sbstatistics)
Munroe-Blum, Heather, and Peter MacKinnon. "Canada's Innovation Deficit." Policy Options. June 2009.
12. pp. 8–10. Global Sales Strategies for Ambitious Canadian Entrepreneurs , KENNETH P. MORSE Senior Lecturer & Managing Director, MIT Entrepreneurship Center, Cambridge, Massachusetts, USA-2010
- یا اجاره محل سکونت، نوعی مزیت رقابتی در مؤلفه هزینه‌ها ایجاد می‌کند. همچنین ظهور فناوری‌های جدید ارتباطی این امکان را فراهم می‌کند تا افراد از داخل منازل بتوانند تخصص و مهارت خود را عرضه کنند و در مراکز پرتراکم جمعیتی کاهش بار ترافیکی از مزایای مشاغل خانگی است. مشاغل خانگی در حکم ایجاد مرکز رشد کسب و کارهای کارآفرینانه و موفق بعدی نیز می‌توانند باشند.
- شرکت آپل از گاراژ یک خانه مسکونی قد برافراشته و استفاده از اصطلاح فضای تعمیرگاهی برای تشویق کارآفرینان جهت استفاده از فضاهای مرده و بلااستفاده متداول است این شیوه کار می‌تواند یک شیوه مستمر کار برای کارآفرینان با ویژگی‌های معین نظیر ناتوانی جسمی نیز باشد. در مطالعات مؤسسه مشخص شده است که ۳۵ درصد از مشاغل خانگی واقع در نمونه بیش از ۱۰ سال سابقه فعالیتی داشته و بخش قابل توجهی از آنها دارای ناتوانی جسمی بوده‌اند. مطالعات این مؤسسه نشان می‌دهد که این مشاغل با محدودیت‌های اصلی زیر مواجه می‌باشند:
- قوانین ناسازگار شهری
– عدم حمایت دولتی
این در حالی است که ۸۰ درصد از کارآفرینان مشاغل خانگی اظهار داشته بودند که در جستجوی بازارهای جدید و محصولات جدید می‌باشند.
- ۷-۱۱ – مقایسه عملکرد برنامه‌ها و سیاست‌ها با توجه به گروه‌های هدف زنان، جوانان، بازنشستگان، اقلیت‌های قومی و مذهبی و معلولین به دلایل متعددی به عنوان گروه‌های هدف در سیاست‌های کارآفرینی تفکیک و به طور اختصاصی مورد حمایت قرار می‌گیرند.
- در راهبرد توسعه کارآفرینی کانادا به دلیل تنوع گسترده جمعیتی تقسیم‌بندی تفصیلی از گروه‌های هدف وجود داشته و ابعادی از ارزیابی سیاست‌ها معطوف به تغییرات در وضعیت کاری و معیشتی این گروه هاست.
- ۸-۱۱ – ارزیابی عملکرد ساز و کارها
ساز و کارهایی همچون مراکز توسعه کسب و کار و مراکز اطلاعات کسب و کار که در جهت اجرای برنامه‌های مختلف در قالب سیاست‌های توسعه کارآفرینی ایجاد می‌گردند موضوع مستقلی در ارزیابی برنامه‌ها و سیاست‌ها می‌باشند.

جمع‌بندی

توسعه زیرساخت مناسب رشد کارآفرینی در عمل کشور کانادا را به بهشت کارآفرینی و خطرپذیری در عرصه کسب‌وکارهای نوین مبدل نموده است. چنین محیط حمایت از کارآفرینی به نحوی بوده است که دسترسی آسان به امکانات و تسهیلات مورد نیاز برای هر شرکت نوپا و Startup براحتی ممکن و میسر است. کانادا زمانی حدود ۱۲ سال را صرف ایجاد چنین فضائی نمود و اینک اتمسفری در حیطه کارآفرینی در این کشور در جریان است که هر صاحب ایده‌ای را به دایر نمودن کسب و کاری نو دعوت می‌کند.





بازار فناوری



گرد آوری: محسن علی اکبریان

مقدمه

فن بازار به معنای بازار فناوری، محلی برای مبادلات فناوری است. همان طور که بازار مسکن محل مبادله مسکن است و بنگاه‌های معاملات مسکن واسطه‌های اطلاعاتی و حقوقی معامله مسکن هستند، در بازار فناوری نیز فن بازارها نقش واسطه‌ای برای رساندن اطلاعات تکنولوژی به «عرضه‌کنندگان»، «متقاضیان»، «کارآفرینان» و «سرمایه‌گذاران» را دارند. در ضمن، فن بازارها در دنیا معمولاً به ارائه مشاوره در خصوص مراحل انتقال فناوری نیز می‌پردازند. فن بازار ملی ایران به‌عنوان تنها مرجع اطلاعات فناوری کشور، با هدف رفع نیازهای اطلاعاتی افرادی که با مقوله تجاری‌سازی دانش فنی و مبادله آن سروکار دارند و نیز کمک به رفع مشکلات تجاری‌سازی نوآوری‌ها توسط پارک فناوری پردیس تأسیس گردیده است و به‌عنوان بزرگترین بانک اطلاعات فناوری کشور، ایجاد و مدیریت بازار فناوری را مأموریت اصلی خود قرار داده است.

در این شماره نیز همچون شماره‌های گذشته، منتخبی از دستاوردها و محصولات شرکت‌های فناور و نیز برخی از فناوری‌های قابل عرضه، ارائه شده است. علاقه‌مندان به کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به سایت فن بازار ملی ایران به نشانی www.tecmart.ir یا مدیریت فن بازار پارک فناوری پردیس مراجعه نمایند.

عرضه محصول

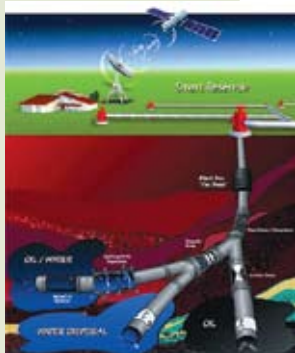
۱- نام محصول: سامانه مونیورینگ دستگاه حفاری دسته فناوری: فناوری اطلاعات و ارتباطات زیر دسته فناوری: اتوماسیون

مشخصات:

هدف از این دستگاه دریافت اطلاعات و داده‌های گوناگون از سنسورهای دستگاه‌های حفاری می‌باشد. این دستگاه توانایی انجام محاسبات بر روی پارامترهای اصلی برای به‌دست آوردن پارامترهای فرعی را دارد. هدف از ابداع و ساخت این دستگاه ترکیب و بهینه کردن دو دستگاه مهم Mud Logging و آنتن ماهواره در حوزه اطلاعات حفاری می‌باشد. علاوه بر قابلیت‌های دو دستگاه مذکور، یکپارچگی آنتن ماهواره با کانکس، امکان اتصال خودکار به ماهواره را بدون نیاز به تنظیمات تکراری انتخاب ماهواره، امکان‌پذیر می‌نماید. همچنین این نرم افزار را می‌توان به عنوان نرم افزار پایه کلیه Mud Logging های موجود در شرکت ملی حفاری ایران مورد استفاده قرار داد.

مزایا:

۱. طراحی و نصب سیستم خودکار شناسایی و انتخاب ماهواره
۲. طراحی و نصب سیستم بالابر خودکار آنتن VSAT
۳. قابلیت تبدیل و انتقال سریع به Mud logging
۴. قابلیت تبدیل و انتقال سریع به Drill Watch
۵. امکان ردیابی و کنترل عملکرد دستگاه‌های حفاری
۶. دقت و سرعت در جابجایی و انتخاب ماهواره
۷. کاهش هزینه‌های نصب و راه اندازی آنتن
۸. نرم افزار بومی Mud Logging
۹. افزایش بهره‌وری و تسریع در اجرا و بهره‌برداری از دستگاه‌های گوناگون
۱۰. امکان تعریف تعداد دلخواه از نقاط کالیبراسیون برای پارامتر



۲- نام محصول: دستگاه‌های آزمایشگاهی هوشمند و تمام اتوماتیک الکترونیسی
دسته فناوری: نانو فناوری
زیر دسته فناوری: اتوماسیون

مشخصات:

- ۱- امکان تولید دسته وسیعی از نانوالیاف و نانوذرات پلیمری و سرامیکی
- ۲- کاربری دوگانه: الکترونیسی و الکترواسپری
- ۳- امکان ایجاد ریزساختارهای متنوع شامل تولید نانوالیاف با سطوح صاف و یا متخلخل، تولید نانوالیاف حاوی نانوذرات، تولید نانوالیاف چندجزئی (هسته- پوسته)، تولید نانوالیاف توخالی و نیز تولید نانوالیاف بسیار ظریف
- ۴- امکان تولید بسترهای بی‌بافت از نانوالیاف، تولید نانوالیاف کاملاً آرایش یافته، چند لایه‌های متشکل از نانوالیاف و نیز تولید پیوسته و یا ناپیوسته محصولات متشکل نانوالیاف
- ۵- امکان برنامه‌ریزی و کنترل تمامی پارامترها از طریق سامانه‌های کامپیوتری
- ۶- مجهز به سامانه قفل درب ایمن برای جلوگیری از شوک‌های الکتریکی و نیز سامانه تخلیه ایمن برای تخلیه حلال‌های سمی و نیز نانوالیاف معلق

استاندارد:

سامانه قفل درب ایمن برای جلوگیری از شوک‌های الکتریکی
 سامانه تخلیه ایمن برای تخلیه حلال‌های سمی و نیز نانوالیاف معلق.



۳- نام محصول: برقگیر فشار متوسط
دسته فناوری: برق و قدرت
زیر دسته فناوری: انتقال و توزیع

مشخصات:

- برقگیرهای پلیمری (مدل BT20MPZ) برای نصب در سیستم های ولتاژ AC با مقاومت های اکسید روی بدون فاصله هوایی بکار می‌رود.
 کاربرد:
 برقگیرهای اکسید روی نقش عمده‌ای در حفاظت تجهیزات شبکه از قبیل ترانسفورماتورهای توزیع، کلید خانه ها، خازنها، تابلوها و کابل و ناظم های ولتاژ در مقابل اضافه ولتاژهای گذرا ناشی از صاعقه، کلید زنی را ایفا می‌کند.

مزایا:

- کاهش وزن تا میزان ۵۰٪ و ابعاد برقگیر با توجه به استفاده از مقره‌های سیلیکونی
- کاهش خارج شدن خطوطی که ضربه صاعقه بطور مداوم به آنها وارد می‌شود
- استقامت مکانیکی بالا با وجود وزن کم در برابر انواع تنش و ضربه
- سهولت در نصب برقگیر و اتصالات الکتریکی آن
- امکان نصب برقگیر بصورت عمودی، مایل و حتی افقی
- عدم نفوذ احتمالی رطوبت به داخل برقگیر به دلیل آب‌بندی ایجاد شده در اثر استفاده از پلیمر
- مقاومت بسیار خوب مقره سیلیکونی در برابر عوامل محیطی از قبیل حرارت و اشعه U.V و گاز ازن
- خاصیت آب‌گریز بودن مقره‌های سیلیکونی (Hydrophobic) مانع خیس شدن سطوح آن می‌گردد
- پایداری الکتریکی و حرارتی بیشتر برقگیر

استاندارد:

دارای تأییدیه استاندارد به شماره IEC۹۹-۴ از دانشگاه صنعت آب و برق شهید عباسپور



۴- نام محصول: 3DOF دسته فناوری: هوافضا



مشخصات:

طراحی و ساخت سکوی ۳ درجه آزادی Roll, Pitch, Yaw با ظرفیت و توان خروجی متناسب با لزوم کاربری با استفاده از عملگرهای الکتریکی مناسب برای استفاده در شبیه سازهای وسایل نقلیه و هواپیما و وسایل سرگرمی

مزایا:

هزینه بسیار کمتر در مقایسه با نمونه های خارجی، دقت بالا و سهولت در کنترل دستگاه به دلیل استفاده از عملگرهای الکتریکی، استفاده از طرح ابتکاری بالانس نیوماتیکی و بالا بردن راندمان و قدرت دستگاه.

۵- نام محصول: چنگ لیزری دسته فناوری: محصولات و تجهیزات صنعتی

مشخصات:

این وسیله دارای ظاهری شبیه به یک چنگ موسیقی است ولی به جای تارهای سیمی، در آن از پرتوهای لیزر استفاده شده است. در بازوی بالایی چنگ تعدادی لیزر نیمه هادی و در سطح مقابل نیز همان تعداد چشم الکتریکی نصب شده است. نور لیزر بطور پیوسته به این چشمان الکتریکی تابیده می شود. با قطع تابش نور توسط انگشتان نوازنده، این تغییر توسط چشمان الکتریکی آشکار شده و یک نت موسیقی نواخته می شود. برای رویت مسیر پرتوهای نور از یک «مه ساز اولتراسونیک» استفاده شده است.

این وسیله در عین زیبایی و مفرح بودن برای بازدیدکنندگان مفاهیمی از فیزیک لیزر، پراکندگی نور توسط ذرات معلق، پدیده فتو الکتریک، عملکرد یک چشم الکتریکی و کاربرد آن در کنترل را بیان می کند.

مزایا:

- طراحی زیبا، مقاوم و با دوام.
- قابلیت تنظیم و تعویض راحت لیزرها.
- استفاده از مه ساز اولتراسونیک برای تولید بخور سرد.
- پوشش نمای دستگاه با پانل شیشه ای قابل شستشو.
- استفاده از کلیدهای فرمان با عمر طولانی، مناسب برای استفاده دانش آموزان.

استاندارد: دارای گواهی ثبت اختراع



۶- نام محصول: گاورنر الکتریکی برای موتورهای دیزلی دسته فناوری: الکترونیک

مشخصات:

این محصول کنترلر الکتریکی دیجیتال برای تثبیت دور موتور دیزلی جهت کاربری ژنراتوری می باشد (گاورنر الکتریکی). کیت کامل محصول شامل واحد Ecu، انواع سنسورهای دور دما و TPS و اکتویتر و کابل های رابط و دریچه ترکیب سوخت و هواست.

مزایا:

- قابلیت نصب بر روی انواع موتورهای دیزلی با سوخت گازوئیلی، گاز سوز و یا دوگانه سوز
- تطبیق کامل با انواع موتورهای دیزلی از نظر پاسخ دینامیکی
- قابل پیکربندی نرم افزاری از طریق کامپیوتر

استاندارد: نتایج آزمایشات انجام شده در سلول های تست تولیدکنندگان موتورهای دیزلی انطباق کامل محصول با استاندارد ISO8525 را تأیید می کند. تأییدیه علمی محصول نیز از طرف سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران صادر گردیده است.



پیشنهاد فناوری

۱- عنوان: فناوری تولید فین تیوب

دسته فناوری: نفت، گاز و پتروشیمی
زیر دسته فناوری: پتروشیمی

شرح فرایند تولید و مشخصات فنی فناوری:

فین تیوب تشکیل شده از یک لوله مرکزی و یک پوشش آلومینیومی می باشد که پوشش آلومینیومی با استفاده از دستگاه اکسترودر در قطرها و گامهای متداول مورد نیاز در طراحی ترمال بر روی لوله مرکزی در این شرکت قابل اجرا می باشد. این نوع لوله پره دار (Extruded) برای ایجاد مقاومت در برابر خوردگی لوله مرکزی کاملا مناسب بوده و محدوده دمائی که در آن می توان از این نوع لوله استفاده کرد ۳۰۰ درجه سانتیگراد می باشد.



ویژگی های محصول: ساخت بر اساس استاندارد، کیفیت بالا، استحکام مناسب

کاربرد: صنایع نفت، گاز و پتروشیمی

مزایا: کیفیت بالا، قیمت مناسب

۲- عنوان: مینی هیدروسیکلون

دسته فناوری: صنایع تولید هوای فشرده

شرح فرایند تولید و مشخصات فنی فناوری:

مهمترین قسمت تولید مرحله طراحی هیدرو سیکلون می باشد. با توجه به نیاز اولیه ابعاد نیاز مشخص شده با توجه به ابعاد گرانولهای پلیمری در قالب ساخته شده ریخته شده و طی فرایند گرما و پرس شکل مورد نظر حاصل می گردد.

قطر ۱۵ میلیمتر، طول ۸۴ میلیمتر، دهانه ورودی ۴،۲ میلیمتر، دهانه خروجی پایین ۳ میلیمتر، دهانه خروجی بالا ۵،۱ میلیمتر

ویژگی های محصول: مهمترین ویژگی این فناوری ابعاد کوچک آن است، دارای سیستم بسیار ساده بوده و قابلیت ساخت با مواد مختلف را داراست.

کاربرد: در صنایع مختلف از قبیل صنایع غذایی - بیولوژیکی - دارویی - معدنی

مزایا: هزینه نگهداری پایین، قابل کاربرد در فضاهای محدود، قیمت بسیار پایین، عدم نیاز به متخصص برای انجام کار

تاییدیه های فنی: دارای گواهی ثبت اختراع





تحولات فناوریانه کشور در پاییز ۱۳۸۹

گرد آوری و تدوین: محسن علی اکبریان

پیشگفتار

در سالهای اخیر، برنامه‌ریزی فناوری به‌عنوان یکی از اجزای محوری برنامه‌ریزی کسب و کار شرکت‌ها درآمده است، به‌گونه‌ای که برنامه‌ریزی فناوری هم در سطح کلان (ملی) و هم در سطح راهبردهای کسب و کار بنگاه مورد نیاز است. در این میان پیش‌بینی فناوری به عنوان نقطه شروع برنامه‌ریزی فناوری از اهمیت جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. پیش‌بینی فناوری به مدیران کمک می‌کند که تشخیص دهند چگونه قابلیت فناوری در طول زمان رشد می‌کند و چگونه فناوری نوظهور، رشد و انتشار یافته و عاقبت جایگزین فناوری قدیمی می‌گردد.

پیش‌بینی فناوری در نقش اولین گام برنامه‌ریزی فناوری، به منزله ابزاری برای درک بهتر فرصت‌ها و آگاهی از تحولات فناوری آینده و نیز وضعیت کنونی دارایی‌های فناوری سازمان استفاده می‌شود. بنابراین پیش‌بینی فناوری این امکان را برای سازمانها (به ویژه سازمان‌های فناوری محور) فراهم می‌آورد که به‌صورتی هدفمند در مسیر آینده گام بردارند و دچار حوادث آینده نشوند. برنامه‌ریزی استراتژیک فناوری که یک گام مهم برای هر بنگاه فناوری است، از تکنیک‌های پیش‌بینی فناوری و برنامه‌ریزی فناوری برای نیل و دستیابی به اهداف کلان سازمانی و طراحی استراتژی رقابتی ثمربخش بهره می‌گیرند.

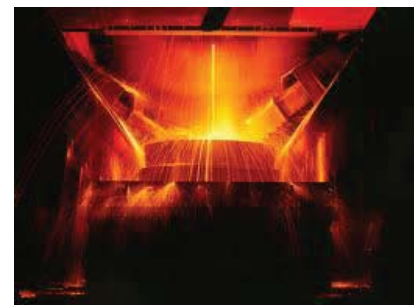
با تلاش صنعتگران ایرانی، ربات مذاب‌ریز آلومینیوم طراحی و ساخته شد.

پژوهشگران یک شرکت ایرانی، ربات مذاب‌ریز آلومینیومی طراحی کرده‌اند که در صنعت آلومینیوم بسیار مورد استفاده بوده و کمک بسیار زیادی به بهبود فرایند دایکست آلومینیوم می‌کند. مهندس میهن‌خواه، مدیرعامل شرکت سازنده ربات و عضو کمیته فنی - اجرایی فدراسیون جهانی ربات‌ها با بیان این‌که ربات «کارتزین» مذاب‌ریز آلومینیوم از دسته ربات‌های پایه ثابت است، خاطر نشان کرد: اکثر قریب به اتفاق ربات‌های صنعتی از دسته ربات‌های پایه ثابت هستند. در ربات‌های پایه ثابت، پایه ربات به سقف، کف یا دیوار متصل شده و حرکت نمی‌کند.

میهن‌خواه با اشاره به ویژگی‌های ربات‌های کارتزین گفت: این ربات‌ها می‌توانند حرکات CNC را به راحتی انجام دهند. در واقع کار ربات‌های کارتزین برداشتن چیزی از جای مشخص و قرار دادن آن در مکان دیگر بر اساس برنامه ربات می‌باشد.

وی اضافه کرد: مذاب‌ریز رباتیک در نظم بخشیدن به روند تولید، کمک زیادی می‌کند، چرا که مقادیر دقیقی از مذاب آلومینیوم را در زمان‌های ثابتی برای دستگاه تامین و به ثابت ماندن زمان تولید محصول کمک می‌کند.

منبع: خبرگزاری دانشجویان ایران



مصرف بزمین در خودروها و قابلیت مصرف اتانول در سیستم سوخت رسانی از مزایای استفاده از تکنولوژی کنیستر است.

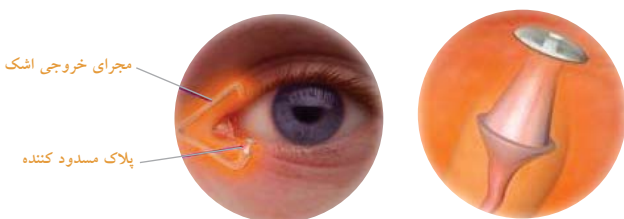
افتتاح نخستین خط تولید صنعتی بیوایمپلنت های چشمی جهان در ایران

رئیس بیمارستان فارابی گفت: تولید بیوایمپلنت های چشمی در کشور راه را برای انجام اعمال جراحی ضایعات بافت های سطحی چشم هموارتر می کند.

دکتر جباروند اظهار داشت: طی ۱۰ سال گذشته جراحان چشم پزشکی ایران از پرده جنینی برای ترمیم ضایعات بافت های سطحی چشم استفاده می کرده اند که اکنون با ورود بیوایمپلنت های چشمی به بازارهای ایران و جهان فصل نوینی در جراحی ضایعات چشمی باز شده است.

وی اظهار داشت: با توجه به عدم پس زنی بیوایمپلنت ها توسط سیستم ایمنی بدن می توان از این فناوری نوین در درمان آسیب های لایه سطحی چشم ناشی از سوختگی شیمیایی، زخم های قرنیه و ناخنک استفاده کرد.

نخستین خط تولید صنعتی بیوایمپلنت های چشمی جهان در شرکت بین المللی نسوج و بافت زنده ساخت در شهرک صنعتی شمس آباد افتتاح شد.



منبع: خبرگزاری جمهوری اسلامی

مسیر یاب پیشرفته برای حفاری چاه های نفت در دانشگاه امیرکبیر طراحی شد.

پژوهشگران دانشکده مهندسی هسته ای دانشگاه صنعتی امیرکبیر با طراحی دو نوع مسیر یاب پیشرفته برای استفاده در حفاری چاه های نفت، گام مهمی را برای خودکفایی در زمینه ساخت تجهیزات پیشرفته حفاری چاه های نفت برداشتند.

دکتر آفریده، مسئول طرح فناوری پیشرفته دستگاه های مسیر یاب مغناطیسی گفت: این دستگاه با حسگرهای مختلفی که در آن نصب شده، دو گروه اطلاعات اصلی شامل زاویه مته با افق (Inclination) و نیز زاویه آن با شمال مغناطیسی زمین 'زاویه سمت' (Azimuth) را در هر لحظه محاسبه کرده و با استفاده از ضربان هایی که به گل حفاری در حال تزریق وارد می کند، داده ها را به سطح زمین و بخش گیرنده مرکزی ارسال می کند.

وی همچنین، عدم انتقال این فناوری به کشورهای در حال توسعه و مشکل تحریم را از جمله علل طراحی و ساخت نمونه داخلی دستگاه مسیر یاب ذکر کرد. وی گفت: در این طرح با موفقیت دو نمونه دستگاه مسیر یاب با فناوری داخلی طراحی و ساخته شد



منبع: خبرگزاری جمهوری اسلامی

که نمونه اول MWD برای حفاری چاه های نفت در دریا و خشکی استفاده می شود و از نوع دوم موسوم به MLT برای ردیابی موقعیت و بدنه مغناطیسی چاه از پیش حفر شده در اعماق بیش از ۲۰۰۰ متر که دچار حادثه آتش سوزی شده استفاده می شود.

گوگردزایی از نفت به وسیله نانو فناوری

رئیس مرکز تحقیقات نانو فناوری پژوهشگاه نفت از عرضه دانش فنی هفت نانو فناوری در حوزه صنعت نفت خبر داد و گفت: این مرکز با روش ابداعی موفق به گوگردزایی از فرآورده های نفتی چون «نفتا» و «گازوئیل» در حد استانداردهای جهانی شد.

علیمراد رشیدی، با اشاره به دستیابی این پژوهشگاه به برخی از دانش های فنی در حوزه نانو تکنولوژی، افزود: دستیابی به فرمولاسیون نانو کاتالیست برای فرایند گوگردزایی از ترکیبات نفتی از جمله این دستاوردها است.

وی ادامه داد: این نانو کاتالیست ها برای فرایند گوگردزایی از «نفت» و «گازوئیل» به کار می روند گازوئیل تولید شده در کشور ۷ تا ۱۰ هزار ppm ترکیبات گوگردی دارد که براساس استانداردهای جهانی این میزان باید به زیر ۱۰ ppm برسد از این رو طی اجرای طرح تحقیقاتی با استفاد از فناوری نانو، کاتالیستی تولید کردیم که قادر است ترکیبات گوگردی را از ۷ هزار تا ۱۴ هزار ppm به زیر ۱۰ ppm برساند.

وی اظهار داشت: علاوه بر این، این مرکز موفق به تدوین دانش فنی تولید اکسیدهای فلزی نانو ساختار شده است. این تکنولوژی توان تبدیل اکسیدهای فلزی معمول را به نانو ساختار با استفاده از یک روش ابداعی دارد.



منبع: جام جم آنلاین

دومین خط تولید باک های پلیمری چند لایه به بهره برداری رسید

دومین خط تولید باک های پلیمری چند لایه، کنیستر و فیلتر بزمین به منظور بومی سازی زنجیره سوخت رسانی در خودروهای داخلی با سرمایه گذاری حدود ۲۷۰ میلیارد ریال راه اندازی شد.

در این خطوط باک های چند لایه پلاستیکی، کنیستر و فیلتر بزمین تولید می شود که کاهش آلودگی، کاهش وزن خودرو و بالا رفتن امنیت و کیفیت از مواردی است که می توان به عنوان مزایای محصولات تولیدی آن اشاره کرد.

'حمیدرضا صمدی' مدیرعامل اورند پلاستیک اظهار داشت: با استفاده از این فناوری جدید علاوه بر جمع آوری بخارات بزمین از انتشار گازهای گلخانه ای نیز به محیط زیست جلوگیری می شود. به گفته وی، افزایش راندمان احتراق، ارتقای ضریب ایمنی در مسیر سوخت رسانی خودروها، کاهش ۱۰ درصدی



منبع: خبرگزاری جمهوری اسلامی



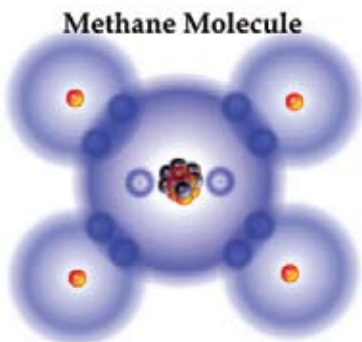
ماهیت کامپوزیتی و استفاده از حداقل قطعات فلزی، رادار گریز است و ویژگی دیگر این هواپیما، قابلیت تغییر در صورت وقوع صدمه‌های شدید حین عملیات است. این متخصص هوافضا افزود: این هواپیما دارای سیستم پیش‌رانش الکتریکی است و منبع تغذیه آن باتری است که به آن امکان می‌دهد ۴۵ دقیقه در هوا پرواز کند.

منبع: خبرگزاری دانشجویان ایران

محققان ایرانی به دانش فنی تولید نانوسنسور گاز متان دست یافتند.

رئیس پژوهش و توسعه شرکت نفت مناطق مرکزی ایران گفت: نانوسنسور گاز متان - که نشت گاز را هشدار می‌دهد- پیش از این از خارج وارد می‌شد که با توجه به تعداد بسیار زیاد تاسیسات نفت و گاز در کشور، ارزش هنگفتی از بودجه کشور صرف خرید این نانوسنسورهای مهم می‌شد. دکتر «غلامحسین منتظری» تاکید کرد: اکنون محققان پژوهشکده نانو تکنولوژی دانشگاه شیراز به سفارش پژوهش و توسعه شرکت نفت مناطق مرکزی ایران موفق به ساخت این نانوسنسور شدند و صنعت نفت و گاز ایران را در این عرصه به خودکفایی رساندند.

وی با اشاره به پیشرفت ۸۰ درصدی این پروژه اظهار داشت: به زودی این نانوسنسورها در مقیاس انبوه تولید می‌شوند. این مقام مسوول تاکید کرد این نانوسنسورها با هدف کاهش هزینه، ارتقای بهره‌وری و بومی‌سازی فناوری در کشور تولید می‌شوند. منتظری گفت: شرکت نفت مناطق مرکزی ایران که این پروژه یکی از اولویت‌های پژوهشی آن بوده است آماده عرضه ارزان‌تر این فناوری نوین و بومی به صنعت نفت و گاز کشور است.



منبع: خبرگزاری جمهوری اسلامی

امکان پیش‌بینی میزان رسوب‌گذاری واکس در خط لوله نفت خام فراهم شد.

«صدرا خوش بزم فریمانی» پژوهشگر این طرح، گفت: اگر رسوب‌گذاری واکس به خوبی پیش‌بینی شود، هزینه‌های رسوب واکس می‌تواند به مقدار قابل توجهی کاهش یابد.

وی هدف از مدل‌سازی رسوب واکس را پیش‌بینی جزء جرمی واکس در رسوب و ضخامت رسوب با زمان و مکان دانست و افزود: برای مدل‌سازی رسوب واکس، در درجه اول نیاز به مطالعه این پدیده در لوله‌های گردش آزمایشگاهی به منظور بررسی پارامترهای عملیاتی موثر از قبیل دبی سیال در رسوب‌گذاری است. برای مدل‌سازی رسوب واکس نیاز به محاسبه ضرایب انتقال حرارت و جرم است.

این محقق تاکید کرد: بر اساس مطالعات، در جریان آرام ضریب انتقال جرم می‌تواند به آسانی از آنالوژی چیلتون - کولبورن محاسبه شود. استفاده از آنالوژی در جریان درهم برای محاسبه ضریب انتقال جرم میزان رسوب واکس را بیشتر پیش‌بینی می‌کند. این پژوهشگر اظهار داشت: در این پروژه از یک روش محاسباتی برای مدل‌سازی رسوب واکس همراه با کینتیک رسوب واکس در لایه مرزی استفاده شده است.



منبع: خبرگزاری دانشجویان ایران

هواپیمای «شناسایی» دست پرتاب در کشور طراحی و ساخته شد.

فناوران یک شرکت دانش‌بنیان فعال در حوزه هوافضا موفق به طراحی ساخت و تولید هواپیمای بدون سرنشین بی‌نیاز از باند و دست پرتاب با قابلیت انجام ماموریت‌های شناسایی شدند.

مهندس شادروانان - مدیرعامل شرکت سازنده این هواپیما - گفت: این هواپیما دارای وزن سبک و حجم کم است تا نیروی نظامی بتواند به راحتی کل قطعات آن را در کوله پشتی حمل کرده و در حداقل زمان ممکن آن را مونتاژ کند. وی با بیان این که هواپیمای دست پرتاب حداکثر در دو دقیقه مونتاژ می‌شود، تصریح کرد: از ویژگی‌های خاص این هواپیماها رادار گریز بودن آنها است که این نمونه کاملاً بومی به لحاظ



کاشت بافت و سلولهای بنیادی؛ رویکرد آینده درمان با استفاده از فناوریهای زیستی

مصاحبه با دکتر سید مسعود حسینیان
مدیرعامل شرکت پژوهشی تولیدی سیناسل

سابقه فعالیت شرکت

این شرکت از ابتدای سال ۱۳۸۷ فعالیت خود را در زمینه تولید سلولهای بنیادی (Mesenchymal Stem Cell) برای طرحهای تحقیقاتی دانشگاهها در زمینه بیماریهای قلب و (MS) Multiple Sclerosis آغاز نمود، که در این راستا در جهت مشارکت در ان جام طرحهای تحقیقاتی در خدمت جامعه محققین و مراکز تحقیقاتی کشور بوده است.

شرکت سیناسل با توجه به داشتن توانائی لازم در جهت تولید سلولهای بنیادی و با علم به این که در آینده، موارد بسیاری از درمانهای دارویی جای خود را به درمان با سلول های بنیادی و کاشت بافت خواهد داد، همزمان با داشتن تکنولوژی تولید سلولهای بنیادی تکنولوژی بومی، گام بلند دیگری در جهت تولید محصولات بافتی برداشته و از یکی از معتبرترین مراکز علمی تحقیقاتی اروپا اقدام به انتقال تکنولوژی مهندسی بافت (Cartilage Replacement System Technology Transfer) نموده است.

این مرکز جهت شروع پروژه های خود امکانات لازم از جمله اتاق تمیز جهت کشت سلولی منطبق با GMP و تجهیزات مورد نیاز را در اختیار داشته و با توجه به پیشرفت کار تصمیم به توسعه در زمینه های نرم افزاری و سخت افزاری دارد.

شرکت طی ۲/۵ سال گذشته چهار طرح تحقیقاتی در زمینه درمان بیماران با استفاده از سلولهای بنیادی با همکاری دانشگاه تهران در بیمارستانهای شریعتی، سینا و امام خمینی(ره) به انجام رسانده و اینک ۶ طرح دیگر با همکاری دانشگاه تهران و شهید بهشتی در مرحله انجام دارد.

معرفی دانش فنی و تکنولوژی های مورد استفاده شرکت

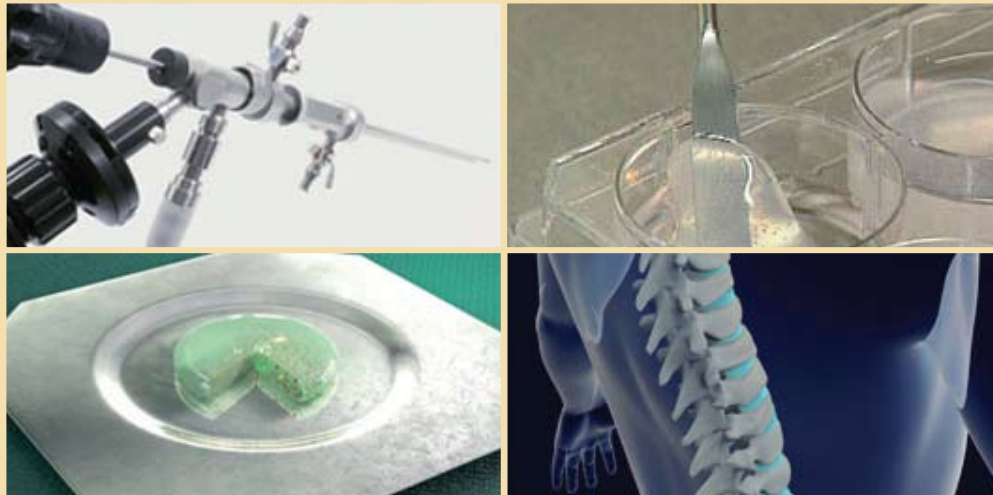
دانش تولید سلولهای بنیادی مزانشیمال اتولوگ و همچنین مهندسی بافت (ساخت غضروف اتولوگ زانو بر پایه ماتریکس سه بعدی) مهمترین تخصص شرکت سیناسل میباشند.

در تولید سلولهای بنیادی از تکنولوژی کشت *in vitro* در محیط دو بعدی با ایجاد فضای مصنوعی مشابه با *in vivo* استفاده می گردد. سلولهای بنیادی از مغز استخوان بیمار جداسازی شده و با استفاده از تکنیک نامبرده در آزمایشگاه کشت و تکثیر شده و سپس به صورت کاملاً استریل به بیمار تزریق می گردند. تمایز و شناسایی سلولهای بنیادی در مراحل کنترل کیفیت بر پایه دانش مولکولی و با استفاده از تکنولوژی PCR و فلوسایتومتری انجام می گیرد.

معرفی محصولات تولید شده و پروژه های انجام شده شرکت

دانش تولید سلولهای بنیادی مزانشیمال اتولوگ و همچنین مهندسی بافت (ساخت غضروف اتولوگ زانو بر پایه ماتریکس سه بعدی) مهمترین تخصص شرکت سیناسل می باشد.

در تولید سلولهای بنیادی از تکنولوژی کشت *in vitro* در محیط دو بعدی با ایجاد فضای مصنوعی مشابه با *in vivo* استفاده می گردد. سلولهای بنیادی از مغز استخوان بیمار جداسازی شده و با استفاده از تکنیک نامبرده در آزمایشگاه کشت و تکثیر شده و سپس به صورت کاملاً استریل به بیمار تزریق می گردند. تمایز و شناسایی سلولهای بنیادی در مراحل کنترل کیفیت بر پایه دانش مولکولی و با استفاده از تکنولوژی PCR و فلوسایتومتری انجام می گیرد.



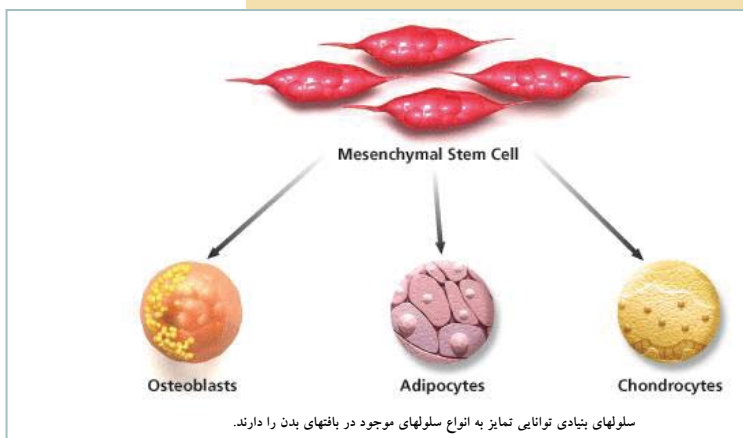
محصولات شرکت سیناسل به دو دسته عمده تقسیم می شود:

الف: سلولهای بنیادی مزانشیمال
ب: غضروف اتولوگ زانو CartiSin

الف: سلولهای بنیادی مزانشیمال MSC – Mesenchymal Stem Cell

سلول بنیادی یا بُن یاخته، یاخته های اولیه ای هستند که توانایی تبدیل و تمایز به انواع مختلف سلول های دیگر را دارند و از آنها می توان در تولید سلول ها و نهایتاً بافت های مختلف دیگر استفاده کرد. منابع اصلی سلول های بنیادی شامل: مغز استخوان، بند ناف و جفت می باشد. امروزه استفاده از این سلول ها جهت ترمیم بافت های آسیب دیده در حال گسترش است. سلولهای بنیادی مزانشیمی انسان یا MSC – Mesenchymal Stem Cell جزء سلولهای بنیادی بالغ می باشد که مغز استخوان منبع غنی و قابل دسترس این سلولها است. سلولهای بنیادی مزانشیمی به دلیل رشد و تکثیر نسبتاً آسان آنها در محیط کشت و قدرت تمایزشان به رده های مختلف سلولی از جمله نرونها و الیگودندروسیتها و همچنین تحریک نکردن پاسخهای ایمنی میزبان توجه زیادی را به خود جلب کرده است.

ب: غضروف اتولوگ زانو (MACI (Matrix autologous chondrocyte implantation)



در ساخت غضروف اتولوگ زانو از دانش مهندسی بافت و بیوتکنولوژی بیومتریکی سه بعدی استفاده شده است. ماتریکس سه بعدی بیولوژیک پس از استخراج، کاملاً از نظر پایداری فیزیکی و شیمیایی و ویژگیهای فیزیکی تحت آزمایشهای رولوژیک قرار می گیرد. از ماتریکس مورد نظر بعنوان پایه کشت سلولهای کندروسیت در محیط *in vitro* و در شرایط سه بعدی استفاده می گردد.

شرکت سیناسل با هدف ارزیابی درمانی جدید برای بیماران در چند طرح دانشگاهی بعنوان مرکز تولید کننده سلولهای بنیادی مشارکت نموده است. مطالعاتی که شرکت با مشارکت دانشگاهها و مراکز درمانی انجام داده است شامل موارد زیر است:

- ✓ بررسی اثرات سلولهای بنیادی بر روی بیماران MS (دانشگاه تهران - سیناسل - بیمارستان سینا)
- ✓ بررسی اثرات سلولهای بنیادی بر روی بیماران آرتروز (دانشگاه تهران - سیناسل - بیمارستان شریعی)
- ✓ بررسی اثرات سلولهای بنیادی بر روی بیماران بهجت (دانشگاه تهران - سیناسل - بیمارستان شریعی)
- ✓ بررسی اثرات سلولهای بنیادی بر روی بیماران قلب (دانشگاه تهران - سیناسل - بیمارستان امام)

همچنین این شرکت چندین طرح تحقیقاتی دیگر با مشارکت دانشگاه تهران و شهید بهشتی در دست اقدام دارد که عبارتند از:

- بررسی اثرات سلولهای بنیادی بر روی بیماران با نارسایی کلیه CKD (دانشگاه تهران - سیناسل - بیمارستان شریعی)
- بررسی اثرات سلولهای بنیادی در پیشگیری از پس زدن کلیه پیوندی (دانشگاه تهران - سیناسل - بیمارستان سینا)
- استفاده درمانی از سلولهای بنیادی مزانشیمی تکثیر شده در محیط کشت در بیماران ام اس (مطالعه پایلوت با دوبار تزریق) (دانشگاه تهران - سیناسل - بیمارستان سینا)
- بررسی اثر پیوند آلونژیک سلول های بنیادی مزانشیمال بر نقرت لوپوسی مقاوم به درمان (دانشگاه تهران - سیناسل - بیمارستان شریعی)
- اثر سلولهای بنیادی مزانشیمی درمان بیماران با پارگی رباط صلیبی قدامی ACL (دانشگاه شهید بهشتی - سیناسل - بیمارستان اختر)

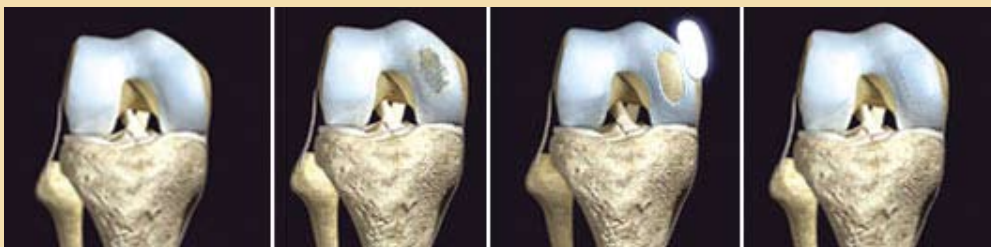
پیوند غضروف اتولوگ زانو (کارتی سین) - Matrix induced autologous chondrocyte implantation - MACI

CartiSin® که با نام تجاری CaReS در اروپا شناخته می شود نیز از محصولات این شرکت می باشد.

CartiSin® (سیستم بازسازی غضروف زانو) یک روش جدید، با کمترین اثر تهاجمی هنگام جراحی ضایعه های غضروفی در مفاصل زانو با ابعاد ۱۰-۵/۲ cm با ضایعه با شدت III/IV است. در این روش به علت وجود کندروسیت های اتولوگ و مواد کلاژنی ویژه، مشکلات استفاده از روش ACT (تزریق سلول غضروفی به زانو) که شامل تمایز سلولهای کشت داده شده در *in vitro* و کاهش تولید کلاژن تیپ II می باشد، از بین میرود.



CartiSin® یک ماتریکس کلاژنی تیپ I سلول با ساختار سه بعدی مشخص است (۹۹/۸٪ خالص و طبیعی) که فعالیت بالای سلول را فراهم آورده و باعث تولید طبیعی کلاژن تیپ II توسط سلولها می شود.



روش کار:

بیمار با مراجعه به متخصص ارتوپدی و معاینه توسط ارتوپد، در صورت تشخیص مبنی بر وجود ضایعه غضروفی در زانوی بیمار، پزشک بیمار را برای گرفتن بیوپسی در بیمارستان بستری (برای چند ساعت) و در اتاق عمل در شرایط استریل از بیمار بیوپسی (نمونه غضروف زانو) گرفته و نمونه داخل باکس مخصوص قرار داده شده و به آزمایشگاه سیناسل انتقال می یابد و در سیناسل مراحل کشت و تولید غضروف شروع می گردد.

پس از ۱۴ روز غضروف آماده و بیمار در بیمارستان بستری و طی یک عمل جراحی باز غضروف آسیب دیده از زانوی بیمار جدا و غضروف کشت داده شده به زانوی بیمار پیوند زده می شود.

امتیازات روش MACI:

- ساختار ماتریکس سلولی مشخص
- زمان جراحی کوتاهتر
- درصد حیاتی بالای سلولها
- اتصال بسیار عالی به موضع
- جراحی سریع و آسان (متوسط: ۴۰ دقیقه)
- آرتروتومی جزئی و کوچک
- عدم آسیب به بافتهای مجاور
- کاهش هزینه درمان
- تولید محصول تحت قوانین (GMP (Good Manufacturing Practice
- کیفیت اسمزی پیوند تضمین کننده بهترین وضعیت تغذیه ای برای سلولها

روش کار:

بیمار با مراجعه به متخصص ارتوپدی و معاینه توسط ارتوپد، در صورت تشخیص مبنی بر وجود ضایعه غضروفی در زانوی بیمار، پزشک بیمار را برای گرفتن بیوپسی در بیمارستان بستری (برای چند ساعت) و در اتاق عمل در شرایط استریل از بیمار بیوپسی (نمونه غضروف زانو) گرفته و نمونه داخل باکس مخصوص قرار داده شده و به آزمایشگاه سیناسل انتقال می یابد و در سیناسل مراحل کشت و تولید غضروف شروع می گردد.

پس از ۱۴ روز غضروف آماده و بیمار در بیمارستان بستری و طی یک عمل جراحی باز غضروف آسیب دیده از زانوی بیمار جدا و غضروف کشت داده شده به زانوی بیمار پیوند زده می شود.



کیفیت و امنیت:

سیناسل سیستم کیفیت (QMS) خود را با توجه به قوانین و مقررات آزمایشگاهی GMP و قوانین دارویی AMG برنامه ریزی کرده است. برداشت، بسته بندی و انتقال بیوپسی بیماران و خونگیری بر طبق قوانین داخلی فرایند تولید با توجه به قوانین QMS صورت می گیرد.



پشتیبانی:

سیناسل دارای سیستم کنترل و مدیریت کیفیت است. (QMS) که پایه و اساس فرآیند حرفه ای تولید پیوند CartiSin را تشکیل می دهد. این سیستم کلیه مقررات و دستورات GMP و AMG (قوانین دارو و درمان) را دنبال می کند. QMS کلیه مراحل فرآیند شامل آغاز آن از دریافت فرم سفارش و ضمیمه مدارک، سفارش مجموعه های جداسازی بیوپسی شامل لوازم ویژه جراحی، کلیه مراحل انتقال بیوپسی و پیوند را هدایت و رهبری می کند.

میزان صادرات شرکت تاکنون و معرفی محصولاتی که قابلیت صادرات را دارند

شرکت سیناسل تاکنون صادرات نداشته است ولی در آینده با تصویب شدن طرحها امکان توریست درمانی با بیمارانی از کشورهای منطقه وجود دارد.

قابلیت رقابت محصولات شرکت با انواع مشابه خارجی

غضروف اتولوگ زانو CartiSin :

این محصول شرکت مطابق با تکنولوژی روز دنیا در زمینه مهندسی بافت تولید و به بخش درمانی (متخصصین ارتوپدی - بیمارستانها) برای بیماران با آسیب غضروف زانو ارائه می گردد، و از نظر کیفیت مورد تایید اروپا می باشد.

سلول بنیادی مزانشیمی MSC:

این محصول تا کنون در چندین طرح تحقیقاتی در مرکز تحقیقاتی و دانشگاهی (دانشگاه تهران) برای بیماران مورد استفاده قرار گرفته و نتایج قابل قبول جهت درمان بیماران بدست آمده است. کلیه این موارد تحقیقاتی به مراکز علمی دنیا گزارش گردیده است.

پتنت های ثبت شده توسط شرکت و ارتباطات با مجموعه ها و شرکت های خارجی

مراحل فرآوری سلولهای مزانشیمال یک دانش بومی است و توسط متخصصین شرکت ابداع گردیده است. غضروف زانو بر اساس روش مهندسی بافت و از طریق انتقال فناوری از اروپا به ایران تولید گردیده است. با توجه به تصویب قانون مهندسی بافت در مهر ماه سال ۱۳۸۹، شرکت در صدد دریافت پتنت برای محصولات خود می باشد.



حوزه های کاری شرکت و تعداد نیروی متخصص در هر بخش و نوع میزان تخصص

حوزه کاری شرکت در زمینه بیوتکنولوژی پزشکی (مهندسی بافت) می باشد. نیروهای مورد استفاده در زمینه تولید غضروف زانو و سلول بنیادی شامل PhD ایمونولوژی، بیوتکنولوژی پزشکی، پزشکی، کارشناس ارشد ایمونولوژی، کارشناس ارشد سلولی و مولکولی هستند. در زمینه کنترل کیفی شرکت از کارشناس علوم آزمایشگاهی استفاده می کند و در بخش تولید کلیه همکاران دوره کشت و تولید بافت را در اروپا گذرانده اند.

حوزه های کاری شرکت و تعداد نیروی متخصص در هر بخش و نوع میزان تخصص

- ۱- با توجه به اینکه پارک فناوری پردیس به عنوان کانون شرکت های با فناوری برتر در کشور بوده و دارای امتیازاتی در جهت تجاری سازی فعالیت شرکت های خصوصی می باشد شرکت عضویت در پارک را انتخاب نمود.
- ۲- از طرف دیگر شرکت سیناسل به علت نیاز به اتاقهای تمیز با درجه GMP نیاز به فضایی بزرگتر داشته که با توجه به در اختیار گذاشتن زمین در پارک، امکان ساخت میسر گردید.
- ۳- با استقرار در پارک امکان استفاده از تسهیلات تعلق گرفته به شرکتهای دانش بنیان، هموار تر خواهد بود.

مشکلات و چالش های پیش روی فعالیت

از مشکلات بسیار مهم بروکراسی اداری و عدم همکاری وزارتخانه های مربوطه و عدم شناخت کافی وزارت بهداشت از مهندسی بافت و قوانین آن به علت جدید بودن این فناوری است. ضمناً بدلیل آنکه پروژهها در مرحله تحقیقات و تجاری سازی می باشد مشکلات مالی یکی از مهم ترین چالشهای این شرکت می باشد.

برنامه های آتی شرکت برای حضور در پارک فناوری پردیس

اتمام ساخت بخش اداری و اتاقهای تمیز مربوط به تولید غضروف و سلولهای بنیادی و ادامه همکاری با مراکز دانشگاهی و تحقیقاتی داخلی و خارجی راهبرد آتی شرکت است.

دستاوردهای خاص یا پروژه های خاص شرکت که برای اولین بار در کشور انجام شده است

تولید غضروف اتولوگ زانو بر پایه ماتریکس سه بعدی برای اولین بار توسط شرکت سیناسل در ایران انجام شده است. به علاوه، اجرای طرح تحقیقاتی روی بیماران ام اس با سلول بنیادی در مرکز تحقیقات نورولوژی دانشگاه علم پزشکی تهران (بیمارستان سینا) برای اولین بار در ایران انجام شده است.

جوایز ملی و بین المللی دریافت شده شرکت

شرکت سیناسل رتبه نخست انتقال و تولید مشترک فناوری با مراکز علمی خارج از کشور را در دومین دوره جشنواره برترینهای پارک فناوری پردیس به خود اختصاص داد.



ساختمان در حال احداث سیناسل در پارک فناوری پردیس

شرکت سیناسل در حال حاضر مشغول طراحی ساختمان اداری و آزمایشگاهی خود در پارک فناوری پردیس می باشد. این مرکز در زمینی به مساحت ۵۰۰ متر مربع در ۳ طبقه جمعاً به مساحت ۶۴۰ متر مربع طراحی شده و دارای اتاق های تمیز و امکانات جنبی مورد نیاز اتاق تمیز می باشد.

دستاوردهای شرکت‌های دانش‌بنیان عضو پارک فناوری پردیس

گردآوری: مهدی عظیمیان زواره



تولید داروی pegaseron®
دارنده فناوری: شرکت تولیدی فرآورده‌های دارویی پارس نو ترکیب
مستقر در پردیس نوآوری پارک فناوری پردیس

پگافرون® نوع طولانی اثر مولکول اینترفرون آلفا ۲a است که به مولکول (polyethylene glycol PEG) با وزن مولکولی (۴۰KD متصل شده و تزریق آن به صورت هفته‌ای یکبار (در مقایسه با ۳ تزریق در هفته برای اینترفرون) موجب راحتی مصرف در بیماران می‌شود. قیمت مصرف کننده در مقایسه با نوع خارجی آن بسیار ارزان‌تر می‌باشد. مطالعات بالینی انجام شده روی این دارو در پنج مرکز دانشگاهی سراسر ایران نشان داده که پگافرون از نظر اثر بخشی بیشتر از ۸۰٪ مؤثر است و در پایان ۳ ماه مطالعه، میزان Viral Load در اغلب بیماران کاملاً منفی است.

این دارو از لحاظ بررسی کیفیت در لابراتوارهای معتبر دنیا در اروپا به شرح ذیل تایید شده است:

- ۱- National Institute Of Biological Standard and control وابسته به WHO لندن- انگلستان
- ۲- International center for Genetic Engineering and Biotechnology (ICGEB) وابسته به UNIDO در ایتالیا
- ۳- Primm Laboratory واقع در میلان ایتالیا

طراحی و ساخت دستگاه‌های اولتراسونیک کلینر
دارنده فناوری: شرکت مهندسی پارس نهند
مستقر در پردیس نوآوری پارک فناوری پردیس

شرکت مهندسی پارس نهند به عنوان اولین و تنها تولیدکننده این دستگاه‌ها از سال ۱۳۷۴ در ایران، مدل‌های متنوع صنعتی، پزشکی و آزمایشگاهی در ظرفیت‌های ۰/۶۵ لیتر تا ۱۲۰ لیتر و ابعاد سفارشی تولید می‌نماید. دستگاه‌های اولتراسونیک کلینر پارسونیک، علاوه بر کیفیت مناسب و قیمت رقابتی در مقایسه با دستگاه‌های مشابه خارجی، دارای خدمات پس از فروش با تکیه بر دانش فنی ساخت بوده و مدل‌های صنعتی دستگاه‌های ساخت این شرکت نیز در بسیاری از صنایع از جمله صنایع دفاعی، هوا فضا، مخابرات، الکترونیک، صنایع اپتیک، صنایع پتروشیمی، ... و همچنین آزمایشگاه‌های تحقیقاتی چندین دانشگاه از جمله دانشگاه‌های تهران، تربیت مدرس، صنعتی شریف، شهید بهشتی، و ... در حال استفاده می‌باشد.



مشخصات بیشتر دستگاه‌ها در سایت
اینترنتی www.parasonic.net در دسترس می‌باشد.



۴- آزمایشگاه بیوتکنولوژی دارویی دانشکده داروسازی دانشگاه علوم پزشکی تهران موارد مصرف این دارو در هیپاتیت مزمن C (ژنوتیپ ۱ و ژنوتیپ غیر ۱) می باشد. مصرف پگافرون در مبتلایان به هیپاتیت C می تواند بصورت تک درمانی (Monotherapy) و یا به همراه قرص ریباورین (Combination therapy) انجام پذیرد.

شکل دارویی پگافرون به صورت آمپول به شکل محلول یک میلی لیتری بدون رنگ حاوی ۸۰ میکروگرم ماده موثر به صورت peginterferon alfa-2 وجود دارد.



روبوران یا سامانه آموزش رباتیک، بدون نیاز به هیچ ابزار یا مدار اضافی، قابلیت اتصال مستقیم به ۱۰ موتور سرور دارد و آنها را تحت فرمان و برنامه ریزی در می آورد. شش ورودی مستقل دارد و دستورات جهش (jump)، شرط (if) و عملیات منطقی (and-or) را پشتیبانی می کند. نرم افزار ساده و فارسی آن در مدت چند ساعت آموخته می شود و کاربران در مدت کوتاهی قادر به ساخت اولین روبات خود خواهند شد. روبوران با رفع درگیری دانش آموزان با پیچیدگی های الکترونیک، زمینه را برای رشد خلاقیت آنها در حوزه هندسه، مکانیک و نرم افزار که میدان اصلی رباتیک است آماده می سازد.

این سامانه که کلیه فرایند طراحی آن توسط متخصصین داخلی انجام شده و فاقد نمونه مشابه خارجی است، ورود به عرصه رباتیک را برای دانش آموزان علاقمند آسان می سازد. این دستگاه در مرحله طراحی مهندسی است و هنوز به تولید انبوه نرسیده است.

طراحی و ساخت درب های سریع باز شونده (Quick Opening Closures)

دارنده فناوری: شرکت پرگاسیران
عضو پردیس نوآوری پارک فناوری پردیس

شرکت پرگاسیران موفق شده است با انجام تحقیقات گسترده به دانش فنی طراحی و ساخت درب های سریع باز شونده (Quick Opening Closures) دست یابد. تا پیش از این درب های سریع باز شونده اغلب از کشورهای اروپایی و یا آسیای جنوب شرقی تامین می گردید، لیکن اکنون درب های ساخت این شرکت با کیفیت و کارایی قابل رقابت با نمونه های مشابه خارجی می تواند جایگزین آنها گردد. درب های سریع باز شونده ساخت شرکت پرگاسیران تاکنون در چندین پروژه مختلف از جمله توسط شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب مورد استفاده قرار گرفته است.

لازم به ذکر است که درب های سریع باز شونده در بسیاری از تجهیزات صنعت نفت، گاز، پتروشیمی و پالایشگاهی مانند فرستنده ها و گیرنده های توپک (Pig Launcher and Receivers)، فیلترها، صافی ها (Strainers) و انواع مختلف مخازن تحت فشار (Pressure Vessels) کاربرد دارد. در تجهیزات مذکور برای مواردی چون بیرون آوردن یا مستقر کردن توپک و یا تعویض فیلترالمتتها باید بارها به داخل این مخازن دسترسی پیدا کرد که استفاده از درب های سریع باز شونده یک راه حل مناسب و اقتصادی است زیرا حتی سنگین ترین

فناوری پیوند غضروف اتولوگ زانو® CartiSin – MACI دارنده فناوری: شرکت پژوهشی تولیدی سیناسل عضو پردیس نوآوری پارک فناوری پردیس

محصول CartiSin® حاصل تکنولوژی مبتکرانه تولید پیوند بر پایه ماتریکس سه بعدی کلاژن نوع II است که توانایی بهبود و تسریع روند بازسازی غضروف هیالینی را داراست. CartiSin® به صورت قطعات پیوندی ۲/۵ تا ۱۰ سانتی متر مربع در جراحی مفاصل برای درمان ضایعات غضروفی زانو به کار رفته و یک محیط کاملاً طبیعی را جهت رشد و فعالیت سلول های کندروسیت که تولید کننده کلاژن نوع II هستند، فراهم می آورد. روش کار بر اساس Autologous Transplantation است به این معنی که سلول های غضروف زانوی بیمار پس از جداسازی (بیوپسی)، در محیط آزمایشگاهی تکثیر یافته و دوباره همان سلول ها به شکل یک بافت جامد غضروفی به بدن همان بیمار پیوند زده می شود. ماتریکس سه بعدی مورد استفاده در فرآورده بر پایه کلاژن تیپ I است که طبق قوانین و مقررات غذا و داروی اتحادیه اروپا و تحت شرایط GMP آماده می شود که با نام کلاژن MS شناخته می شود.

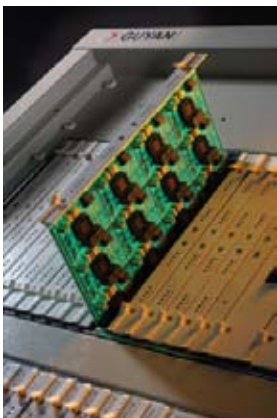


طراحی و ساخت روبات آموزشی «روبوران» دارنده فناوری: شرکت سراج (سامانه رشد آموزه های جوانه ها) مستقر در مرکز فناوری سراج پارک فناوری پردیس

علم رباتیک امروزه یکی از معیارهای پیشرفت یک کشور به شمار می رود و در عصر کنونی برای جامعه ای که ارتقاء در فناوری های نوین را هدف قرار داده است، آشنایی دانش آموزان و دانشجویان با این علم ضروری است. رباتیک بخش های مختلفی شامل مکانیک، الکترونیک، کنترل، نرم افزار و دیگر موارد را شامل می شود که آشنایی و طراحی روبات ها را برای دانش آموزان بسیار پیچیده می کند. امروزه در تمام جهان از نرم افزارها و سامانه هایی استفاده می کنند که بتوان مراحل پیچیده طراحی را بر عهده گیرد و دانش آموز یا دانشجو وقت خود را صرف خلاقیت در طراحی روبات کند.

عمده‌ترین مزایا و ویژگی‌های این سوئیچ‌ها، طراحی کاملاً بومی و منطبق بر شاخص‌های کاربردی در کشور، رعایت کلیه استانداردهای مخابراتی JTUT، پشتیبانی در حداقل زمان با بهره‌گیری از شبکه گسترده نمایندگی، سهولت نصب، راه‌اندازی و نگهداری، آموزش در کلیه سطوح جهت پرسنل بهره‌بردار و نگهدارنده و مجهز به مدرن‌ترین امکانات و Feature ها می‌باشند. سوئیچ‌های مذکور دارای تأییدیه از شرکت مخابرات زیرساخت بوده و پوشش کامل گارانتی در سطوح سخت‌افزار و نرم‌افزار را دارا می‌باشند.

شرکت مهندسی گویان افزار در سال ۱۳۷۵ با هدف تخصصی طراحی و تولید تجهیزات مخابرات با سیم و بویژه مراکز تلفن مخابراتی تأسیس گردیده است و موفق شده با استفاده از تکنولوژی‌های مدرن و به‌روز، محصولات متنوعی بر اساس نیازهای کاربران خود تولید کند.



درب‌های سریع باز شونده به سهولت تنها به وسیله یک نفر در زمانی کمتر از یک دقیقه بدون هر گونه ابزار اضافی باز یا بسته می‌شود. طراحی و ساخت درب‌های سریع باز شونده توسط شرکت پراگاسیران گامی در مسیر دستیابی به خودکفایی در صنعت نفت و گاز و پتروشیمی می‌باشد.



طراحی و ساخت سوئیچ‌های مخابراتی بر اساس تکنولوژی PCM/VOIP و TDM

دارنده فناوری: شرکت مهندسی گویان افزار
عضو پردیس نوآوری پارک فناوری پردیس

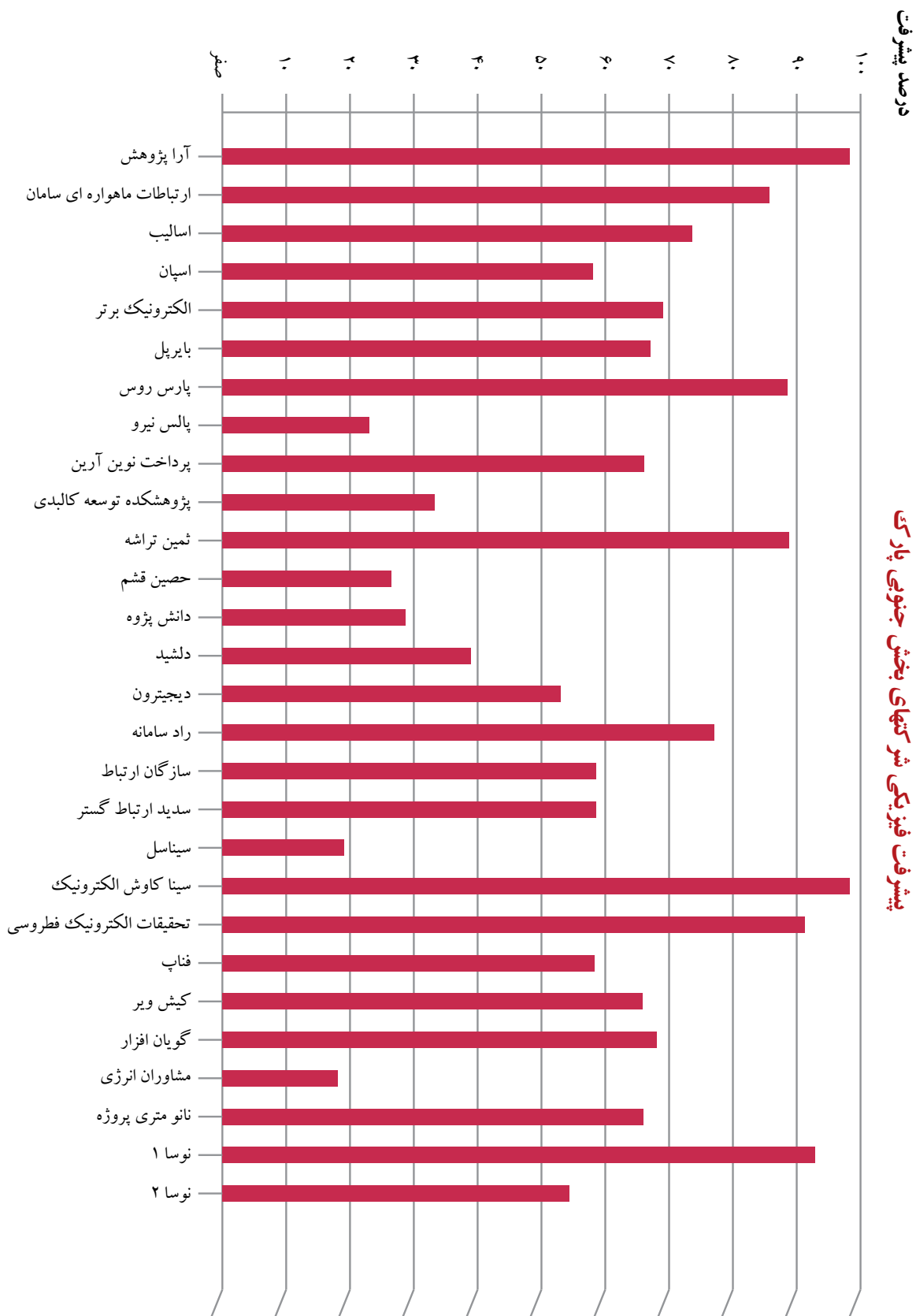
سوئیچ‌های مخابراتی تجهیزاتی هستند که عملیات‌هایی را بطور انتخابی در میان مسیرهای مخابراتی، انتخاب و آزاد می‌کنند. سوئیچ‌های مخابراتی این شرکت بر اساس تکنولوژی PCM/TDM و VOIP طراحی شده است که در یک تقسیم‌بندی کلی عبارتند از:

- سوئیچ PCM/ TDM مدل GLX-5000
- سوئیچ PCM/ TDM مدل GLX-200
- سوئیچ IP مدل GSX-100
- سوئیچ IP مدل GSX-500
- سوئیچ IP مدل GSX-1000
- سوئیچ‌های Hybrid شامل هسته‌های PCM/TDM و IP بصورت ترکیبی جهت پروژه‌های خاص

از مشخصات عمده فنی این محصولات می‌توان به قابلیت توسعه به سبب طراحی مدولار، قابلیت ایجاد شبکه چند واحد Distribute براساس انواع

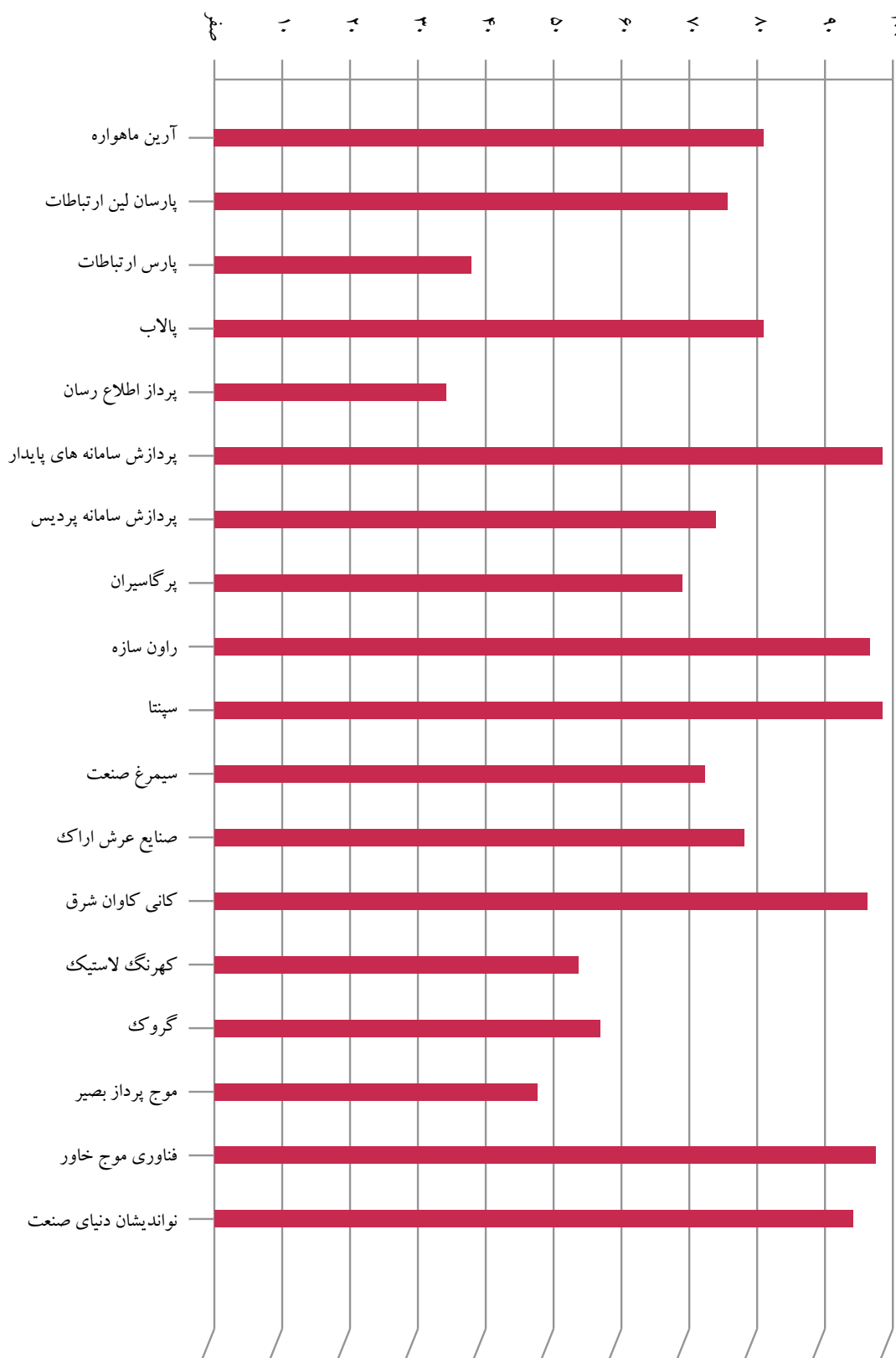
ترانکینگ دیجیتال و IP، امکان مدیریت و دریافت گزارش‌ها به صورت Remote اشاره نمود. این سیستم‌ها مجهز به سیستم‌های IVR، پست صوتی و Auto Attendant بوده و قابلیت بهره‌گیری از گوشی‌های بی‌سیم IP در بستر شبکه Wi-Fi و قابلیت اتصال به انواع ترانک E1 با پروتکل‌های V5.2، CCS7، PRI را دارا می‌باشند. همچنین امکان استفاده از کلیه ترمنال‌های SIP و تلفن‌های تصویری، امکان ایجاد انواع Application های خاص برای کاربری‌های متنوع، FAX Server، امکان ارائه سرویس‌های Debit و Account از طریق این سوئیچ‌ها فراهم بوده و مجهز به گزارش‌های ترافیکی، شارژینگ و صورتحساب می‌باشند.

پیشرفت فعالیت عمرانی احداث مراکز تحقیق و توسعه و مهندسی تا پایان پائیز ۱۳۸۹



پیشرفت فعالیت عمرانی احداث مراکز تحقیق و توسعه و مهندسی تا پایان پائیز ۱۳۸۹

درصد پیشرفت



پیشرفت فیزیکی شرکت‌های بخش شمالی پارک

شرکت‌هایی که ساختمان خود را در پارک به اتمام رسانده‌اند.							
پارس نیند	پارس نو ترکیب	پارسان لین	بسمه آزما	ایرانیان	امن افراز	آماج دردمان	
فوالقوبد	فوالقوبد	فجر ریز پرداز	سینتس دقیق طول	ریاسی	رزیتان	حسگر سازان	
کانیزوه	گاز	تامکار	صنایع تغذیه	گصن پارس	کاروبار سیمستیم	کانساران پیتالود	

معرفی آزمایشگاههای شرکتهای دانش بنیان عضو پارک فناوری پردیس

شرکت تحقیقات مهندسی بسامد آزما (طراح و تولیدکننده تجهیزات پیشرفته مخابراتی)

گردآوری و تنظیم: مجید مجیری

مقدمه

شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس که در حوزه‌های مختلف فناوری‌های پیشرفته از جمله فناوری اطلاعات و ارتباطات، الکترونیک و تجهیزات پزشکی، مکانیک و اتوماسیون و فناوری‌های نو از قبیل بیوفناوری و نانوفناوری، فعالیت می‌نمایند، دارای تجهیزات آزمایشگاهی تخصصی در حوزه‌های فعالیت خود هستند. از این امکانات بیشتر در واحدهای تحقیق و توسعه شرکت‌ها و برای افزایش توانمندی محصولات فعلی و ایجاد محصولات جدید استفاده می‌شود. همچنین بسیاری از شرکت‌ها علاوه بر تامین نیازهای داخلی شرکت با استفاده از این تجهیزات، امکان ارائه خدمات به بیرون شرکت و تعریف پروژه‌های تحقیقاتی - آزمایشگاهی را دارا می‌باشند. به منظور معرفی امکانات و تجهیزات شرکت‌های عضو به متخصصین و پژوهشگران کشور، در نظر است در هریک از شماره‌های نشریه پارک، بخشی از این تجهیزات منتشر گردد.

محل اصلی آزمایشگاه: جاده دماوند، نرسیده به بومهن،
پارک فناوری پردیس، نوآوری ۱۱، پلاک ۱۱۴

تلفن: ۴ - ۷۶ ۲۵۰ ۴۲۰
فکس: ۷۶ ۲۵۰ ۴۱۷

شرکت بسامد آزما در تاریخ ۱۳۷۴ پایه عرصه طراحی و تولید گذاشت و با هسته‌ای متشکل از اساتید دانشگاه صنعتی شریف و مهندسین برجسته و با سابقه با مأموریت طراحی ساخت و تولید سیستمهای مخابراتی پیشرفته تشکیل گردید. و در این امر پروژه‌های متعددی را هم به انجام رسانید و محصولات متنوع و موفق را هم طراحی و تولید نمود.

در شرکت بسامد افراد متعددی در زمینه‌های مختلف اعم از طراحی مهندسی، طراحی سیستمی، طراحی مکانیک و در بخش تولید نیز افرادی بعنوان مونتاژکار الکترونیک و مونتاژکار مکانیکال مشغول بکار می‌باشند. بطور کلی کلیه افراد مرتبط با کار در شرکت کاملاً بطور تخصصی در امور محوله انجام وظیفه می‌کنند و بخش اعظم این فرایند در محل آزمایشگاه صورت می‌گیرد که مختصری از نوع دستگاه‌ها و کارایی آنها و در سطرهای زیر آمده است.



۱- اسپکتروم آنالایزر:

مدل ها و مارک های مختلفی دارد. که در این شرکت از مدل 8563E محصول شرکت HP ساخت کشور آمریکا با باند فرکانسی 1K الی 22G با گزینه فیزنویز استفاده شده است. که جهت استفاده از آن نیاز به کاربرانی متخصص در زمینه مایکروویو می باشد.

وسيله‌ای برای اندازه‌گیری مشخصات سیگنالهای رادیویی در حوزه فرکانس و زمان که کمک زیادی به طراحی سیستمهای مخابراتی و الکترونیکی می‌کند و چون در فرکانسهای بالا امکان استفاده از اسیلوسکوپ جهت بررسی سیگنال در حوزه زمان وجود ندارد، لزوماً از این وسیله استفاده می‌گردد. به طور کلی عموماً در فرکانس بالا از اسپکتروم جهت آنالیز سیگنال در حوزه فرکانس و بررسی طیف سیگنال استفاده می‌گردد و همچنین به کمک این ابزار می‌توان مشخصاتی مانند توان سیگنال، فرکانس و پریود آن و... را با دقت خوبی بررسی کرد.



۲- نتورک آنالایزر:

مدل ها و مارک های مختلفی دارد. که در آزمایشگاه بسامد از مدل 8757E و منبع 8050B با قابلیت SWEEP اسپلاتور در باند فرکانسی 1 الی 20G با قابلیت تغییر PLUG IN در باندهای فرکانسی مختلف استفاده می‌شود. این محصول ساخت شرکت HP کشور آمریکا می‌باشد و همچنین جهت استفاده از آن نیاز به کاربرانی متخصص در زمینه مایکروویو می‌باشد.

وسيله‌ای برای اندازه‌گیری پارامترهای S مدارات رادیویی در گستره فرکانسی می‌باشد. لذا در طراحی مدارات مخابراتی نیاز به بررسی پاسخ فرکانسی در بعضی از بخشها وجود دارد. بدین مفهوم که رفتار سیستم طراحی شده در فرکانسهای مختلف چگونه است. این دستگاه رفتار مدارات را در فرکانسهای مختلف بررسی کرده و پاسخ فرکانسی آنها را استخراج می‌کند.



۳- فانکشن ژنراتور RF:

مدل‌ها و برندهای مختلفی دارد. که در شرکت بسامد آزما از مدل SFG2020 اینستک محصول مشترک کشور چین و کره جنوبی می‌باشد که گزینه‌های مختلفی نظیر OFFSETAMPLCMOSTTL و... دارد که معمولاً در باندهای فرکانسی ۱ الی 20MHz کارایی دارد. جهت استفاده از این دستگاه به کاربرانی متخصص در زمینه الکترونیک می‌باشد.

این وسیله مولد سیگنالهای رادیویی با دامنه و نوع مدولاسیون و فرکانس دلخواه می‌باشد. که می‌توان به وسیله آن موجهای مربعی و سینوسی و مثلثی مورد نیاز را ایجاد کرد.



۴- اسیلوسکوپ:

مدل ها و مارک های مختلفی دارد. که در این شرکت از برند تکترونیکس مدل 1012TDS که در باند فرکانسی 100MHz کار می‌کند استفاده می‌شود. جهت استفاده از اسیلوسکوپ نیاز به کاربرانی متخصص در زمینه الکترونیک می‌باشد.

اسیلوسکوپ وسیله‌ای است که جهت نمایش سیگنال در بازه زمان و آنالیز سیگنال و بررسی آن در بازه زمان نیز استفاده می‌شود. این دستگاه در فرکانسهای کاری پائین قابل استفاده می‌باشد. که پارامترهایی مثل دامنه سیگنال، پریود و... را اندازه‌گیری می‌کند. در ضمن این دستگاه قابلیت اتصال به USB را نیز دارا می‌باشد.



۵- سیگنال ژنراتور:

مدل ها و مارک های مختلفی دارد. که در باندهای فرکانسی متعددی کار می‌کنند. سیگنال ژنراتور موجود در این شرکت از برند HP مدل 8340A محصول کشور آمریکا که در باند فرکانسی 10M الی 20G کار می‌کند استفاده می‌شود و جهت

از توان سنج اندازه گیری آن امکان پذیر نخواهد بود.

استفاده از آن نیاز به کاربرانی متخصص در زمینه مایکروویو وجود دارد.



۸- پالس ژنراتور:

مدل ها و مارک های مختلفی دارد. که در بسامد آزما از برند HP مدل 8015A که محصول کشور آمریکا است. این دستگاه توانایی کار در پریودهای زمانی خاص نظیر 1ns تا 20ns و پالس پریود 16v را دارد. جهت استفاده از این دستگاه نیاز به کاربرانی متخصص در زمینه مایکروویو می باشد.

این دستگاه مولد سیگنالهای پالس با عرض و پریود تأخیر مطلوب می باشد و شباهت زیادی به دستگاه فانکشن ژنراتور دارد. با این تفاوت که این دستگاه منحصراً در مدارات مایکروویوی مورد استفاده قرار می گیرد.



۹- پالس مدولاتور:

مدلها و برندهای مختلفی دارد که در این شرکت از برند HP مدل 11720A ساخت کشور آمریکا که در باند فرکانسی 2G الی 18G کار می کند استفاده می شود. جهت استفاده از این دستگاه نیاز به کاربرانی متخصص در زمینه مایکروویو می باشد.

این وسیله ای برای مدوله کردن سیگنالهای رادیویی با پالس باند پایه اعمال شده به آن استفاده می گردد. بدین معنی که این وسیله فرکانس دریافتی را بصورت مدولاسیون در پهنای باند 2 الی 18 گیگاهرتز ایجاد می نماید.



۷- توان سنج RF:

بسامد آزما از برند HP مدل 436A محصول کشور آمریکا که تا باند فرکانسی 18G و با تحمل توان 10dbm استفاده می کند. جهت استفاده از توان سنج نیاز به کاربرانی متخصص در زمینه مایکروویو وجود دارد.

این وسیله برای اندازه گیری توان سیگنالهای رادیویی به کار برده می شود و بوسیله آن می توان میزان توان خروجی یک سیگنال را اندازه گرفت. بدین معنی که تشعشع ایجاد شده در بعضی از دستگاهها به قدری زیاد است که با وسیله ای غیر

به وسیله این دستگاه می توان فرکانسهای مورد نیاز سیستم را با توان خروجی بسیار بالا ساخت. بدین معنی که نمونه فرکانس با شکل و دامنه مناسب توسط این دستگاه تولید و نمونه سازی می گردد در ضمن این دستگاه قابلیت اضافه نمودن گزینه های مختلف از قبیل ماژول پالس و GPIB را نیز دارا می باشد.



۶- کاتر فرکانس:

مدل ها و مارک های مختلفی دارد که ما در این شرکت از برند ایواتسو مدل SC7201 کشور ژاپن که در باند فرکانسی 16MHz الی 200MHz کار می کند بهره مند بوده و جهت استفاده از آن نیاز به کاربرانی متخصص در زمینه مایکروویو وجود دارد.

از این وسیله جهت اندازه گیری دقیق فرکانس و پریود سیگنالها استفاده می شود. قابل ذکر است که در طراحی سیستمهای مخابراتی اطلاع از فرکانس با دقت بالا به شدت نیاز است که جهت اندازه گیری فرکانس تولید شده و قرائت آن با دقت زیاد به این وسیله نیاز مبرم است.



۱۳- Hot Plate

مدل ها و مارک های مختلفی دارد که از برند WELER مدل WEP1000 ساخت کشور آلمان در این آزمایشگاه استفاده می شود. این وسیله برای لحیم کاری زیر ساخت مدارات میکروویوی استفاده می شود. بدین معنی که در بعضی از ماژولها بدلیل هیت سینک با سطح مقطع وسیع امکان به لحیم کاری عادی نبوده و بدین جهت از این وسیله استفاده می نمایم.



۱۰- منبع تغذیه DC

مدل ها و برندهای مختلفی دارد که در این شرکت از مدل دو بل TEK 8051 با مارک سنچس استفاده می شود. به وسیله این دستگاه می توان ولتاژ و جریان مورد نیاز ماژولها را به صورت کنترل و رگوله شده تولید کرد. درضمن این دستگاه قابلیت ایجاد دو ولتاژ ثابت و متغیر بصورت همزمان را نیز دارا می باشد.



۱۱- واریاک

این وسیله قابلیت تولید ولتاژ AC با مقدار دلخواه قابل تنظیم (یک فاز و سه فاز) را دارا می باشد و از آن جهت تولید ولتاژهای متغیر استفاده می گردد.



۱۴- مولتی متر:

مدل ها و مارک های مختلفی دارد که از برند HIOKI مدل 3803 ساخت کشور ژاپن استفاده شده است. جهت استفاده از این دستگاه نیاز به کاربرانی متخصص در زمینه الکترونیک می باشد. این وسیله جهت اندازه گیری عمومی ولتاژ - جریان - مقاومت به کار گرفته می شود و وسیله ای متداول جهت اندازه گیری عمومی در الکترونیک نیز می باشد.



۱۲- LCR میتر:

مدل ها و برندهای مختلفی دارد که در این شرکت از برند ESCORT مدل ELC132A محصول مشترک کشور چین و کره جنوبی استفاده می شود. این دستگاه برای اندازه گیری مقادیر مقاومتها و سلفها و خازنها می باشد و از این وسیله در طراحی مدار و سنچس تلرانس المانها استفاده می گردد.



۱۵- HOT AIR یا دمنده هوای گرم:

مدلها و مارک های مختلفی دارد که در این آزمایشگاه از برند YaXun محصول کشور کره مدل 702 استفاده می شود.

این وسیله مولد نویز در حوزه فرکانس رادیویی بوده، و جهت اندازه گیری فاکتور نویز مدارات رادیویی نیز استفاده می شود. بدین معنی که به دلیل تست کارایی بعضی از ماژولها که در شرایط مختلف استفاده می گردند نیاز به تولید نویز و مقایسه کاربردی آن می باشد که در این خصوص از وسیله فوق استفاده می گردد.

۱۸- پروب ولتاژ بالا:

مدل ها و برندهای مختلفی دارد که از برند PINTEK مدل HVP10R استفاده می شود.

از پروب ولتاژ بالا به عنوان وسیله ای رابط جهت ایجاد امکان اندازه گیری ولتاژهای بسیار بالا توسط مولتی متر استفاده می شود. این بدان معنی می باشد که در بعضی از دستگاهها به دلیل وجود ولتاژ بالا امکان استفاده از مولتی متر نبوده و این دستگاه بکار برده می شود.



۱۹- پروب جریان:

مدل ها و برندهای مختلفی دارد که برند OTC مدل OTC3500 ساخت کشور مشترک کره و چین استفاده می شود.

این وسیله به عنوان رابط جهت ایجاد امکان اندازه گیری جریان AC می باشد.



این وسیله جهت تولید هوای گرم جهت برداشتن یا قرار دادن قطعات SMD با تعداد پایه زیاد بر روی بردهای مدار چاپی با دمای کنترل شده استفاده می گردد.



۱۶- Workstation لحیم کاری:

مدل ها و برندهای مختلفی دارد که از برند WELER مدل WSD81 ساخت کشور آلمان استفاده می شود.

این دستگاه هوای با دمای قابل کنترل جهت برداشتن و یا لحیم کردن قطعات الکترونیکی است که در دماهای کنترل شده خاص کار می کنند.



۱۷- نویز سورس:

مدل ها و برندهای مختلفی دارد که از برند Agilent مدل 436B ساخت کشور آمریکا استفاده می شود.





هشتمین اجلاس سالیانه خانواده پارک فناوری پردیس



تدوین: روابط عمومی پارک فناوری پردیس

پردیس در شش حوزه فناوری تقدیر به عمل آمد، همچنین رونمایی از ۷ محصول جدید از دستاوردهای شرکتهای عضو و برگزاری ۳ نشست تخصصی از دیگر برنامه‌های این اجلاس بود که شرح آن در زیر آمده است.



فلسفه وجودی و یکی از اهداف اصلی ایجاد پارکهای فناوری، ایجاد محیطی مناسب برای فعالیت واحدهای تحقیقاتی و مهندسی است تا از طریق بهره‌مندی از شرایط فراهم آمده، روند توسعه فناوری در آنها سرعت یافته و تسهیل گردد. این امر با تسهیل ارتباطات رو در رو و چهره به چهره مدیران و محققین، تعریف همکاریهای مشترک و تبادل اطلاعات انجام می‌پذیرد. در یک عبارت کلی، این محیط می‌تواند با کمک به ایجاد همکاری و هم‌افزایی بین این واحدها، نتیجه مطلوب را ایجاد نماید.

تیم مدیریتی و ستادی پارک فناوری پردیس به منظور کمک به ایجاد آشنایی، برقراری ارتباط و هم‌افزایی بین واحدهای فناور عضو، اجلاس سالیانه شرکتهای عضو خانواده پارک فناوری پردیس را برگزار می‌نماید. دلیل این نامگذاری باور به این امر است که واحدهای فناور عضو پارک به مثابه اعضای یک خانواده در راستای همراهی و کمک به یکدیگر تلاش نموده و تعالی هر واحد، می‌تواند به اعتدالی کل مجموعه کمک نماید. به همین منظور از سال ۱۳۸۲ تاکنون هشت اجلاس بصورت سالانه برگزار شده است که از نتایج آن می‌توان به ارزیابی و تقدیر از شرکتهای برتر، اعطای پروانه استقرار و اطلاع واحدهای فناور از عملکرد پارک و خدمات قابل ارائه در حوزه شرکتهای دانش بنیان برشمرد.

۱۵ آذر ۱۳۸۹ - سالن اجتماعات سراج

معاون توسعه فناوری پارک شرح داد:

مزایای قانون حمایت از شرکتهای دانش بنیان

معاون توسعه فناوری پارک پردیس در هشتمین اجلاس سالیانه خانواده پارک فناوری پردیس، تصویب قانون حمایت از شرکتهای دانش بنیان را یکی از مهمترین دستاوردهای سال گذشته در حوزه فناوری دانست.

مهندس صابری، با اشاره به این قانون گفت: «از چهار سال پیش و همزمان با شکل‌گیری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، تصویب قانونی برای اعطای مزایا به شرکتهای دانش بنیان و ارائه تعریفی جامع در مورد این شرکت‌ها در دستور کار این معاونت قرار گرفت. خوشبختانه این قانون پس از

این اجلاس با حضور پررنگ مدیران عامل بیش از ۱۰۰ شرکت عضو پارک، دکتر سهراب‌پور قائم مقام بنیاد ملی نخبگان و عضو هیات امنای پارک، مهندس امیری‌نیا رئیس مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری و عضو هیات امنای پارک، دکتر خیام نکویی عضو هیات امنای پارک و رئیس پژوهشکده بیوتکنولوژی کشاورزی، مهندس ترکی معاون استاندار تهران و سایر مدیران مدعو دستگاههای ملی و منطقه‌ای و کارکنان و اعضای پارک برگزار شد.

در این اجلاس یک روزه از شرکتهای برتر دانش بنیان عضو پارک فناوری

سه سال و تمام شدن این سرمایه، هر سال نیم درصد از بودجه کل کشور به این صندوق اختصاص یابد، که این مقدار معادل ۱۲۰۰ میلیارد تومان خواهد بود.»
مهندس صابری در مورد راهکارهای جلوگیری از سوء استفاده شرکت‌ها از این مزایا گفت: «این صندوق زیر نظر رییس شورای عتف (علوم، تحقیقات، فناوری) اداره شده و اساسنامه آن باید به تایید هیات وزیران برسد. بر اساس این قانون، شرکت‌هایی که از این مزایا استفاده می‌کنند، در صورت هر نوع تخلف و سوء استفاده علاوه بر اینکه باید اصل تسهیلات را بازگردانند، مشمول جریمه نیز خواهند شد.»

وی در پایان سخنان خود گفت: «مسئله‌ای که در این قانون به آن به شکل پررنگ و اساسی نگاه شده، این است که این قانون باید باعث ایجاد تحولی عظیم در عرصه دانش و فناوری در کشور شود، بنابراین پیش‌بینی شده است که با کمک این شرکت‌ها، باید ظرف ۱۵ سال آینده ۲۰ درصد از گردش اقتصادی کشور از محل اقتصاد دانش بنیان انجام شود.»

رئیس پارک فناوری پردیس خبر داد:

رشد ۹۶ درصدی قراردادهای تجاری‌سازی پارک
رئیس پارک فناوری پردیس طی سخنانی در هشتمین اجلاس خانواده پارک فناوری پردیس، به ارائه گزارشی از عملکرد یکسال اخیر پارک پرداخت.



رئیس پارک فناوری پردیس بخش نخست گزارش خود را به ارائه برنامه‌های مرتبط با تامین اعتبار و بودجه برای پارک اختصاص داد و رشد اعتبارات عمومی (دولتی اعم از هزینه‌ای و عمرانی) پارک به میزان ۳۹ درصد نسبت به سال گذشته و رشد اعتبار قراردادهای خدمات تجاری‌سازی منعقد شده توسط ستاد پارک با سایر دستگاهها به میزان ۹۶ درصد را از مهمترین اقدامات مربوط به تامین اعتبار و بودجه در سال گذشته عنوان کرد.

به گفته وی، حجم پرداخت اعتبارات قراردادهای تجاری‌سازی (ستاد پارک) ۱۵,۷۰۰ میلیون ریال بوده و جمع سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در تکمیل و توسعه فضاهای پژوهشی و فناوری ۹۵۰ میلیارد ریال (اعتبار تجمعی شامل هزینه‌های ایجاد فضا، تجهیزات پژوهشی، فناوریانه و اداری، منابع انسانی) از ابتدای تاسیس پارک تاکنون بوده است.

۳ سال بررسی و با تصویب در هیات دولت، در مجلس مورد بررسی قرار گرفت و به تصویب مجلس شورای اسلامی نیز رسید.»

وی با اشاره به اینکه این قانون پس از تصویب نهایی در مجلس به شورای نگهبان رفته و در این نهاد نیز ایراد اساسی و جدی از آن گرفته نشده است، تصریح کرد: «بر اساس این قانون شرکت‌ها و موسساتی که به دنبال توسعه دانش و فناوری هستند، یا اهداف اقتصادی به عنوان تولید ثروت از دانش دارند یا شرکت‌هایی که اقدام به طراحی و تولید خدمات در حوزه فناوری‌های برتر می‌کنند، به عنوان شرکت‌های دانش‌بنیان معرفی خواهند شد.»

به گفته وی، «شرکت‌ها و موسسات دولتی و عمومی و شرکت‌هایی که بیش از ۵۰ درصد سهامشان از این شرکت‌ها تامین می‌شود، مشمول این قانون نمی‌شوند.»



مهندس صابری به مزایایی که به این شرکت‌ها تعلق می‌گیرد، اشاره کرد و گفت: «این مزایا عبارتند از، معافیت ۱۵ ساله از مالیات و عوارض و سود بازرگانی، معافیت از عوارض صادراتی، معافیت از پرداخت حقوق گمرکی، استقرار در پارک‌ها و حضور در حریم ۱۲۰ کیلومتری شهرها. همچنین دستگاه‌های دولتی نیز اجازه دارند به منظور ایجاد خودکفایی، بخشی از خرید خود را از این شرکت‌ها انجام دهند. علاوه بر این، در مورد بحث کاهش خطرپذیری این شرکت‌ها، یک پوشش بیمه‌ای باید از سوی دولت در نظر گرفته شود که مقدمات آن انجام شده است. در حوزه برگزاری مناقصه‌ها نیز، به این شرکت‌ها برای حضور در مناقصات اولویت داده شده است و امکان مشارکت در این زمینه برای آنان وجود دارد. از سوی دیگر با توجه به اصل ۴۴ قانون اساسی و با توجه به اینکه سازمان خصوصی سازی در حال واگذاری شرکت‌های دولتی به بخش خصوصی است، این قانون در مورد شرکت‌های پژوهشی دولتی نیز صدق می‌کند و اولویت خرید این شرکت‌ها برای شرکت‌های دانش بنیان در نظر گرفته شده است.»

وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اینکه یکی از ابعاد مهم این قانون ایجاد یک نهاد مالی بزرگ برای حمایت از این شرکت‌هاست، خاطرنشان کرد: «به این منظور صندوقی با سرمایه ۳۰۰۰ میلیارد تومانی از محل صندوق ذخیره ارزی و منابع صندوق توسعه ملی تاسیس خواهد شد که این مبلغ توسط بانک مرکزی طی سه سال به این صندوق واریز می‌شود، و با توجه به اینکه این صندوق اجازه دارد به شرکت‌های دانش بنیان کمک بلاعوض کرده و وام‌های قرض‌الحسنه و کم بهره اعطا کند، بنابراین یک کاهش سرمایه برای این صندوق به مرور زمان اتفاق می‌افتد. به همین دلیل مقرر شده است که پس از پایان این

تهیه و توزیع بن خرید کتاب برای کارکنان شرکتها، استقرار بانک ملی، تهیه و طبخ غذا، تاکسی سرویس، خدمات پیمانکاری و دهها دفتر خدمات عمومی و تخصصی مورد نیاز پرسنل شاغل و شرکتها مستقر را از جمله فعالیتهای بخش پشتیبانی پارک عنوان نمود.

به گفته رئیس پارک فناوری پردیس، در بخش حقوقی و دعاوی پارک نیز خدمات مختلفی ارائه شده است که مهمترین آنها ۳۰ مورد مشاوری به واحدهای فناوری در خصوص استعلامات، شکایات، اعتراضات به منظور پوشش قانونی موضوعات مطرح؛ ۱۵ مورد تعامل با کارشناسان رسمی دادگستری به منظور ارزیابی اعیانی ساختمانهای واحدهای فناوری؛ سه مورد رفع موانع حقوقی برای شرکتها جهت دریافت تسهیلات از بانکها و موسسات عامل؛ ۱۰ مورد تنظیم و اصلاح اوراق قضایی و قانونی شامل اظهارنامهها و اسناد و اوراق تعهدآور برای ستاد پارک؛ پیگیری عدم شمول قانون مالیات بر ارزش افزوده برای واحدهای فناوری عضو پارک. تملک اراضی فاز دوم به مساحت ۱۸ هکتار، پیگیری تملک اراضی ملی و توسعه بلند مدت پارک به مساحت ۱۰۰۰ هکتار بوده است.



رئیس پارک فناوری پردیس، در این اجلاس همچنین گزارشی از فعالیتهای عمرانی، شهرسازی و توسعه زیرساختهای پارک در یکسال گذشته ارائه کرد که مهمترین سرفصلهای آن به شرح ذیل است:

- شروع عملیات ساخت بزرگترین مجتمع خدمات تخصصی کشور با زیربنای ۱۱۲۵۰ مترمربع
- شروع عملیات ساخت نمایشگاه دائمی محصولات فناوری کشور با زیربنای ۱۵۰۰ مترمربع
- تجهیز و بهره‌برداری از ساختمان مرکز رشد فناوری نخبگان به مساحت ۳۴۰ مترمربع
- شروع عملیات اجرای سیستم حفاظت ایمنی تونل تاسیسات
- اجرای فونداسیون مسجد حضرت فاطمه زهرا(س) به مساحت ۵۰۰ مترمربع
- اتمام طراحی ساختمان کارگاههای عمومی پردیس نوآوری به مساحت ۷۰۰ مترمربع
- اتمام طراحی مجتمع نوآوران با کاربری دفاتر کار استیجاری به مساحت ۳۱۰۰ مترمربع
- اتمام ساخت دفاتر کاری آماده به فروش برای واحدهای فناوری به مساحت ۱۰۰۰ مترمربع

پذیرش و استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان، موضوع بخش دوم این گزارش بود. بر این اساس، ۳۰ تقاضای عضویت در یکسال اخیر در بخش اراضی از سوی شرکت‌های متقاضی عضویت ارائه شده که پس از بررسی ۷ شرکت جدید به عضویت پارک درآمدند. بعلاوه تاکنون احداث مرکز تحقیقات ۲۴ شرکت به پایان رسیده و ۱۹ شرکت در بخش اراضی پارک مستقر شده‌اند. در بخش مرکز فناوری سراج تاکنون بیش از ۲۰ تقاضای عضویت در یک سال اخیر به پارک ارسال شده که از این میان عضویت و استقرار ۹ واحد جدید مورد تایید قرار گرفته و مجموع واحدهای مستقر به ۲۸ واحد رسیده است. آغاز واگذاری اراضی فاز ۲ پارک (پردیس دانش)، اجرا و بهره‌برداری از آپارتمان‌های مستقل اداری، اجرایی نمودن بخش استیجاری ساختمانهای واحدهای فناوری، شروع پذیرش در «مرکز رشد فناوری نخبگان»، تدوین روال عضویت، پذیرش، استقرار و حمایت از شرکت‌های نوپای دانش‌بنیان، عضویت در انجمن جهانی مراکز رشد (NBIA) و انجام اقداماتی برای ایجاد مرکز رشد اقماری یا وابسته باتوجه به درخواست تعدادی از دانشگاه‌های منطقه از دیگر اقدامات این حوزه در طول یکسال گذشته بود.

سرمایه‌گذاری ۳۰۰ میلیارد ریالی واحدهای فناوری در پارک در سال گذشته، حصول میانگین ۶۵ درصد پیشرفت فیزیکی پروژه‌های عمرانی، فعال بودن ۴۵ کارگاه عمرانی واحدهای فناوری با بیش از ۲۵۰ نیروی فنی و کارگری، نظارت مستمر بر عملیات عمرانی شرکتها، شروع فرآیند ارزیابی سالانه واحدهای فناوری مستقر در پارک (تمدید مجوز فناوری ۱۲ مورد و تمدید قرارداد استیجاری ۱۵مورد) و صدور ۱۱ مورد مجوز فناوری برای واحدهای فناوری از دیگر فعالیتهای یکساله پارک است. به گفته رئیس پارک فناوری پردیس، به منظور بهره‌مندی از مزایای ماده ۴۷ قانون چهارم توسعه (بهره‌مندی از مزایای قانونی و معافیت‌های مالیاتی) برای واحدهای فناوری مستقر نیز اقدامات زیر صورت گرفته است:

- ساماندهی و اصلاح روندهای مربوط به بهره‌مندی از مزایای ماده ۴۷ قانون برنامه چهارم توسعه
- اشتغال و بهره‌مندی حدود ۸۰۰ نفر از پرسنل واحدهای فناوری از معافیت مالیات بر درآمد
- معافیت ۱۶ واحد فناوری از مالیات بر عملکرد سالیانه (اظهارنامه)
- معافیت ۱۹ قرارداد از مالیات تکلیفی
- برگزاری نشست آشنایی مدیران عامل واحدهای فناوری با موضوع معافیت‌های مالیاتی نیز از دیگر فعالیت‌های یک سال گذشته بوده است.

مهندس صفاری‌نیا همچنین مهمترین اقدامات صورت گرفته در بخش حفاظت محیطی را شامل صدور ۱۳۰۰ مجوز تردد جهت کارگران و پیمانکاران شرکتها، بهره‌برداری از فاز یک سیستم حفاظت الکترونیک، افزایش ضریب امنیت با انجام گشتهای حفاظتی در طول ۲۴ ساعت در سایت، بازدید و رفع مشکلات حفاظتی حریم پیرامونی پارک در فازهای ۱، ۲، کنترل و نظارت بر اراضی فاز توسعه، رسیدگی به مشکلات حفاظتی برخی شرکتها و ارائه راهکارهای پیشگیرانه جهت بهبود شرایط کاری، برگزاری ۳ دوره مانورهای آموزشی شرایط اضطرار در سایت جهت ارتقای ضریب آمادگی در برابر حوادث، امداد رسانی به مصدومین در حوادث ساختمانی عنوان کرد.

همچنین در بخش تامین خدمات رفاهی و عمومی کارکنان شرکت‌های دانش‌بنیان عضو پارک، برگزاری ۴ دوره مسابقه ورزشی در بین کارکنان شرکت‌های مسقر،

در ادامه این گزارش، شرحی از خدمات تخصصی فناوری ارائه شد. مهندس صفاری نیا، تدوین تقویم آموزشی پارک که به منظور بهره مندی شرکتهای عضو تدوین شده است، برگزاری ۵ سمینار و کارگاه آموزشی تخصصی، بهره مندی بیش از ۲۵ شرکت عضو پارک از خدمات مرکز خدمات تخصصی فناوری؛ کمک به تهیه ۱۰ طرح امکان سنجی برای طرحهای فناورانه شرکتهای عضو، تدوین آئین نامه حمایت از دوره های کارآموزی در پارک، استقرار شرکت فن بازار بین الملل ایرانیان برای کمک به انتقال فناوری، استقرار دفتر انجمن خیرین توسعه علم و فناوری، آغاز طرح گردآوری اطلاعات ظرفیت های تجهیزاتی و آزمایشگاهی پارک، قرار گرفتن اطلاعات آزمایشگاه های شبکه نانو فناوری در سایت شبکه مجازی آزمایشگاه های کشور؛ تدوین ارائه طرح برگزاری جشنواره و مسابقه آینده (تمدن اسلامی سده ۱۵) و تدوین نظام رتبه بندی شرکتهای دانش بنیان؛ را از مهمترین اقدامات انجام شده در حوزه خدمات تخصصی فناوری در طول سال گذشته عنوان کرد.

در گزارش مذکور، اقدامات فن بازار ملی ایران به عنوان مرکز تبادل فناوری کشور طی یکسال گذشته به شرح زیر مطرح گردید:

- افزایش تعداد کاربران سایت فن بازار ملی ایران به بیش از ۳۰۰۰ نفر و تعداد بازدیدهای روزانه حدود ۶۵۰ مورد
- برگزاری نشست ششم تبادل فناوری کشور در حوزه فناوری های فراگستر با حضور متخصصینی از کشور کره جنوبی
- توزیع نسخه سوم لوح فشرده فن بازار با بیش از ۷۰۰ محصول فناورانه در سطح ملی و بین الملل
- آغاز مراحل اجرایی تهیه لوح فشرده چهارم فن بازار با بیش از ۱۵۰۰ محصول، به سه زبان و تحت وب
- تهیه، تدوین و تصویب مقدماتی طرح فن بازار گروه دی-۸
- تهیه و ارائه طرح برگزاری جشنواره فناوری کشورهای اسلامی به بانک توسعه اسلامی و آسیسکو
- تهیه و ارائه طرح برگزاری جشنواره ملی فناوری به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
- تهیه و اجرایی نمودن آیین نامه های اجرایی فن بازار
- در گزارش رئیس پارک فناوری پردیس، همچنین مروری بر اقدامات بخش روابط عمومی و بین الملل پارک در طول سال گذشته انجام شد. بر همین اساس مهمترین اقدامات بخش روابط عمومی و بین الملل پارک شامل موارد زیر می شود:
- برگزاری اجلاس سالیانه خانواده پارک به منظور توسعه فرهنگ هم افزایی در میان شرکتهای عضو
- برپایی جشنواره برترین های پارک در سال ۱۳۸۸ و اعطای تسهیلات به ارزش مجموع ۹/۱ میلیارد ریال به شرکتهای برتر در شش حوزه فناوری
- اعلام فراخوان عمومی شناسایی شرکتهای و محصولات صادراتی فناوری با همکاری سازمان توسعه تجارت ایران
- درج ۲۳۰ خبراز دستاوردهای شرکتهای دانش بنیان در سایتهای خبری و روزنامه های کثیرالانتشار
- درج ۷۰ خبر از فعالیت ها و دستاوردهای پارک در رسانه ها و روزنامه های کثیرالانتشار
- تهیه و پخش ۱۵ مستند تلویزیونی از دستاوردهای شرکتهای عضو پارک در

- اتمام عملیات بتن ریزی مخزن آتش نشانی و آبیاری فضای سبز پردیس نوآوری
- اتصال شبکه آب پارک به آب شهر پردیس و نصب ۴۷ کنتور آب برای شرکتهای توسط شرکت آبفای تهران
- پیشرفت ۹۰ درصدی اجرای شبکه گاز (شامل ۴۰۰۰ متر لوله کشی و نصب ۳۰ علمک گاز) به همراه نصب ایستگاه تقلیل فشار ۱۰۰۰۰ مترمکعبی پارک و اتصال به شبکه اصلی انتقال گاز در شهر جدید پردیس
- تعمیر و نگهداری تونل تاسیسات و شبکه های تاسیساتی پارک شامل ۲۳۰۰ متر ابنیه تونل و ۳۰۰۰ متر شبکه های مختلف تاسیساتی شامل آب، گاز، برق، تلفن، اینترنت و فاضلاب
- پیگیری درخواست افزایش قدرت برق ۱۰ شرکت به میزان مجموع ۸۶/۸ مگاوات

به گفته مهندس صفاری نیا، اقداماتی نظیر ایجاد و توسعه سایت فن بازارهای تخصصی و منطقه ای، راه اندازی سایت فن بازارهای منطقه ای؛ آذربایجان شرقی، خراسان رضوی و گیلان. راه اندازی سایت فن بازار تخصصی نفت، بهبود و توسعه شبکه های داده پارک (اینترنت، اینترنت، مخابرات و...)؛ استقرار و بهره برداری از سیستم ADSL در مرکز مخابرات پارک و استقرار تجهیزات BTS اختصاصی در پارک؛ در بخش فناوری اطلاعات صورت گرفته است. وی همچنین مهمترین اقدامات انجام شده برای تجاری سازی و تامین مالی شرکتهای دانش بنیان را شامل موارد ذیل دانست:

- افزایش طرح های مورد حمایت طرح های مطالعات کاربردی و طرح تحقیقات اساسی (مکتا) به ۱۱ طرح به ارزش ۷/۷ میلیارد ریال
- حمایت از ۲۰ طرح جدید شرکت ها با حمایت طرح کمک به فن آفرینی معاونت علمی و فناوری و افزایش آنها به ۳۵ طرح
- معرفی ۱۲ طرح جدید جهت اخذ حمایت از محل طرح کمک به فن آفرینی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و انتخاب سه طرح جهت حضور در کمیته داوری
- حمایت مالی از ۱۴ طرح به ارزش ۸،۷ میلیارد ریال در ۸ ماهه نخست سال ۸۹ توسط صندوق توسعه فناوری های نوین
- عقد قرارداد با شرکت ملی نفت ایران به ارزش ۵۰ میلیارد ریال برای تجاری سازی طرح های فناورانه مورد نیاز صنعت نفت و عقد قرارداد با ۴ طرح از مجموع ۱۱ طرح معرفی شده در قالب این قرارداد
- عقد قرارداد با ستاد ملی توسعه فناوری نانو به ارزش ۶۰ میلیارد ریال برای تجاری سازی طرح های فناورانه حوزه نانو و حمایت از ۲ طرح در قالب این قرارداد و تصویب ۴ طرح دیگر
- معرفی ۴ طرح جهت استفاده از تسهیلات صندوق مهر امام رضا (ع) به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- حمایت از ۳ طرح توسط صندوق مالی توسعه تکنولوژی ایران
- تشکیل کمیته ارزیابی طرح های دانش بنیان با حضور نمایندگان پارک و صندوق توسعه تکنولوژی و امکان معرفی طرح با همکاری بانک توسعه صادرات
- تهیه مدل تجاری سازی طرح های فناورانه در پارک
- تهیه و ارائه طرح حمایت از محصولات دانش بنیان به کمیته حمایت از ساخت داخل دولت

رییس مرکز همکاریهای فناوری و نوآوری ریاست جمهوری؛ حضور ایران در نمایشگاه دستاوردهای فناوریهای پیشرفته سوریه



رئیس مرکز همکاریهای فناوری و نوآوری ریاست جمهوری، طی سخنانی در اجلاس خانواده پارک فناوری پردیس، از برپایی نمایشگاه دستاوردهای فناوریهای پیشرفته ایران در دهه فجر در کشور سوریه خبر داد.

مهندس امیری‌نیا، با اشاره به حمایت‌های دولت ایران از تعاملات فناورانه در حوزه بین‌المللی و صادرات فناوریهای نوین تولید شده در کشور اظهار داشت: «مرکز همکاریهای فناوری و نوآوری ریاست جمهوری طی حرکتی، دستاوردهای فناورانه متخصصین کشور را با هدیه‌های سنتی که رییس‌جمهور به هم‌تایان خود در دیگر کشورها می‌دهد جایگزین کرده است.»

وی افزود: «دستگاه نانوسکوپ به عنوان نمونه‌ای از توانمندی‌های هدیه شده، شگفتی بسیاری از مسئولان کشورهای خارجی مانند روسای جمهور برزیل، لبنان، سوریه، آذربایجان و امیر قطر را برانگیخته است.» این دستگاه تولید یکی از شرکتهای دانش بنیان عضو پارک فناوری پردیس می‌باشد.

وی به بازدید رئیس جمهوری سوریه از نمایشگاه دستاوردهای فناوریهای پیشرفته اشاره کرد و گفت: «ایده شکل‌گیری نمایشگاه‌های دستاوردهای فناوریهای پیشرفته در سوریه بعد از بازدید رئیس‌جمهوری سوریه از نمایشگاه ارایه دستاوردهای فناوریهای پیشرفته در ایران شکل گرفت.»

مهندس امیری‌نیا افزود: «با هماهنگی که میان مرکز همکاریهای فناوری و نوآوری ریاست جمهوری با سازمان توسعه تجارت ایران، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و وزارت صنایع و معادن صورت گرفته است، نمایشگاه دستاوردهای فناوریهای پیشرفته ایران در کشور سوریه در دهه فجر امسال برگزار می‌شود.»

به گفته مهندس امیری‌نیا با ایجاد چنین نمایشگاهی فرصت مناسبی برای شرکتهای دانش بنیان پدید می‌آید تا محصولات خود را به بازارهای بین‌المللی معرفی و ارایه کنند.

وی یادآور شد: «نمایشگاه‌های ارایه دستاوردهای فناورانه ایران در کشورهای همسایه فرصتی است که بعد از گذشت ۳۱ سال از انقلاب اسلامی نشان دهنیم انقلاب موجب ایجاد توانایی‌های جدید در ما شده است.»

رئیس مرکز همکاریهای فناوری و نوآوری ریاست جمهوری خاطر نشان کرد: «در صورتی که نگاه شرکتهای تولید کننده محصولات فناورانه صرفاً به بازارهای داخلی باشد، این شرکتهای محکوم به شکست هستند و می‌بایست

شبکه‌های ۱، ۴، تهران، خبر، بین‌المللی سحر و الکوثر

- تهیه ۶ برنامه رادیویی از نوآوری‌های شرکتهای عضو پارک در شبکه‌های رادیویی ایران، جوان، تجارت، تهران
- راه‌اندازی سامانه ارتباط با مخاطبین و پیامک روابط عمومی پارک
- اطلاع‌رسانی بیش از ۱۰۰ خبر پارک به شرکتهای عضو از طریق پست الکترونیک و پیامک
- توسعه نمایشگاه دائمی محصولات فناورانه واحدهای فناور عضو به بیش از ۱۶۰ محصول
- بازدید بیش از ۷۰ گروه سیاست‌گذار و فعال در عرصه فناوری از پارک
- بازدید بیش از ۵۰ گروه علمی از پارک
- بازدید سفرا و نمایندگان بیش از ۱۰ کشور از پارک
- بازدید بیش از ۱۵ نفر از سفرا و نمایندگان ایران در سایر کشورها از پارک
- ارائه شش محصول فناورانه شرکتهای عضو به عنوان هدایای پارک به مهمانان داخلی و خارجی

• امکان ارائه محصولات فناورانه منتخب به عنوان هدایای ریاست محترم جمهور (اهدای نانوسکوپ)

• حضور متمرکز شرکتهای در هشت نمایشگاه داخلی:

• نمایشگاه فناوریهای نوین با حضور مقام محترم ریاست جمهوری، جشنواره ملی نوآوری و شکوفایی، دومین همایش بزرگ ایرانیان مقیم خارج از کشور، جشنواره ملی فناوری نانو، نمایشگاه مدیریت حمل و نقل و سوخت، نمایشگاه مدیریت انرژی، نمایشگاه هفته پژوهش و فناوری، جشنواره ملی زیست‌فناوری، نمایشگاه اختصاصی رئیس‌جمهور سوریه، نمایشگاه اختصاصی لبنان و ...

• برگزاری جلسات کمیته همکاریهای فناوری با کشورهای ونزوئلا، اکوادور، تونس و نیجریه

• توافق اولیه برای تعریف ۸ مورد پروژه همکاری مشترک با سازمان ملی علوم و فناوری اکوادور

• تصویب برگزاری دوره آموزشی بین‌المللی تقویت شرکتهای کوچک و متوسط دانش بنیان با همکاری یونسکو و آیسسکو

• حضور شرکتهای عضو در یک نمایشگاه (قطر) و یک تور فناوری (بوسنی و هرزگوین)

• حضور بعنوان نماینده ایران در نمایشگاه نوآوری‌های بلاروس

• عضویت در کلوپ نوآوری ارشمیدس روسیه

• شرکت در اجلاس انجمن جهانی شهرهای علمی و تلاش بمنظور ایجاد منطقه جدید غرب آسیا به ریاست پارک فناوری پردیس جهت تثبیت جایگاه فناورانه ایران در عرصه بین‌الملل

• حضور فعال در دومین همایش ایرانیان مقیم خارج از کشور و افزودن بیش از ۴۰ نفر متخصص ایرانی مقیم خارج به شبکه متخصصین ایرانی همکار پارک در خارج از کشور

در پایان این گزارش، رییس پارک فناوری پردیس ضمن تشکر از توجه حضار، با تأکید بر چشم‌انداز پارک برای تبدیل به کانون توسعه فناوریهای پیشرفته کشور در آینده نزدیک، همراهی و همکاری و هم‌افزایی شرکتهای عضو پارک را زمینه‌ساز بروز جلوه‌های درخشانی از مشارکت در فرایند خیزش و جهش صنعتی ایران اسلامی دانست.



وی این چهار مورد را شامل شرکت‌های برتر در حوزه حجم ارزی صادرات، کیفیت صادرات محصولات فناورانه، همکاری با طرف‌های خارجی و همکاری با دانشگاه‌ها اعلام کرد.

وی افزود: «ما در سال ۱۳۸۸ این تعداد را توسعه دادیم و تعداد شرکت‌های برتر را به شش شرکت رساندیم. این بار فرایند انتخاب فرایندی بسیار سخت و پیچیده بود. که ما توانستیم آن را به انجام برسانیم. یک کمیته ارزیابی تشکیل شد و پس از آنکه شرکت‌ها اطلاعات خود را ارسال کردند، این اطلاعات مورد ارزیابی قرار گرفت. برخی از این اطلاعات به لحاظ روایی نمی‌توانست در حوزه رقابت قرار گیرد و به همین دلیل این شرکت‌ها حذف شدند و از مجموع اطلاعات شش شرکت برتر در حوزه صادرات فناوری، همکاری‌های فناورانه با طرف‌های خارجی، همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی، هم‌افزایی داخلی در پارک، ارتقا و توسعه سازمانی و تولید و توزیع فناوری انتخاب شدند و جوایز آنان اهدا شد.»

وی در مورد برنامه امسال در زمینه تقدیر از شرکت‌های برتر نیز گفت: «امسال باز هم توسعه این فرایند در دستور کار قرار گرفت و پارامترهای دیگری به این فرایند اضافه شده است. علاوه بر شش حوزه‌ای که سال گذشته داشته‌ایم، یک حوزه نیز امسال به روند انتخاب شرکت‌های برتر اضافه شده و آن فناوری برتر پارک است. ما از شرکت‌هایی که اطلاعات خود را ارائه کرده بودند، خواستیم متخصصین خود را که بیشترین نقش را در تولید و توسعه فناوری در شرکت داشته‌اند، معرفی کنند تا نقرات برتر در این حوزه انتخاب شوند. کار دیگری هم در برنامه سال جاری انجام شد و آن این بود که از زمان تشکیل پارک، سازمان‌هایی به عنوان سازمان‌های همکار با پارک در حوزه‌های مختلف همکاری داشتند. امسال ما در چهار حوزه مختلف از سازمان‌هایی که با ما همکاری داشتند تقدیر می‌کنیم. همچنین سازمان‌هایی به عنوان تسهیل کننده اقدامات شرکت‌های عضو پارک نیز امسال مورد تقدیر قرار می‌گیرند. این برنامه شامل سازمان‌هایی است که مجوزها را در اختیار شرکت‌ها قرار داده بودند یا اینکه تسهیلاتی به شرکت‌ها داده بودند که باعث شده بود شرکت‌ها کار خود را راحت‌تر انجام دهند. ما از شرکت‌ها خواستیم سازمان‌هایی را که باعث تسهیل کار آنان شده‌اند با ذکر دلایل به ما معرفی کنند تا از آنان نیز تقدیر به عمل آید.»

• در بخش صادرات محصولات و خدمات فناورانه، لوح تقدیر، ۵ سکه بهار آزادی و ۴۰۰ میلیون ریال وام قرض‌الحسنه به شرکت صنایع فروآلباژ ایران با صدور بیش از ۱۵ میلیون دلار به کشورهای اروپایی و آسیای شرقی اعطا شد.

• در بخش همکاری و تبادل فناورانه با طرف‌های خارجی، لوح تقدیر، ۵ سکه

فعالیت‌های این شرکتها با رویکرد عرضه محصولات و خدمات به بازارهای بین‌المللی باشد.»

به عقیده وی، در ایجاد بازارهای جهانی تنها کیفیت کافی نیست؛ بلکه شاخص‌های زیادی لازم است که مرکز همکاری فناوری و نوآوری ریاست جمهوری در ابعاد حکومتی برای تامین برخی از شاخص‌ها به شرکت‌های دانش‌بنیان کمک می‌کند.

مهندس امیری‌نیا گفت: «تا قبل از وقوع انقلاب اسلامی به ما می‌گفتند که ایران حتی قادر به تولید یک سوزن نیست اما امروزه کشور ایران «نانوسکوپی» می‌سازد که سوزن آن در حد مولکول است.»

رئیس مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری در خصوص نمایشگاه دستاوردهای فناوری‌های پیشرفته ایران در سوریه اظهار کرد: «از آنجایی که جناب رییس‌جمهور نسبت به توسعه صادرات فناوری پیشرفته و حضور فناوری پیشرفته ایران در خارج از کشور تعریف و نگاه جدیدی دارند، دستور دادند نمایشگاهی از دستاوردهای فناوری پیشرفته کشور در شرکت‌های دانش‌بنیان، در سوریه برگزار شود.»

امیری نیا با بیان اینکه این نمایشگاه به تقاضای دولت سوریه و برای اولین بار پس از پیروزی انقلاب اسلامی اتفاق می‌افتد تصریح کرد: «این نمایشگاه در حوزه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات، بیوتکنولوژی، نانوتکنولوژی، مواد پیشرفته، هوایی و پزشکی خواهد بود.»

وی درباره چگونگی استقرار شرکت‌های دانش بنیان در این نمایشگاه گفت: «همه شرکت‌هایی که بتوانند شاخص‌های در نظر گرفته شده را برای حضور در نمایشگاه کسب کنند می‌توانند در نمایشگاه شرکت کرده و از حمایت‌های دولت بهره‌مند شوند.»

امیری‌نیا در خصوص توسعه همکاری ایران در فناوری‌های نوین با کشورهای اسلامی خاطر نشان کرد: «یکی از رویکردهای جدی دولت، تعامل با کشورهای اسلامی است. با توجه به تاکیدات مقام معظم رهبری مبنی بر اینکه دستاوردهای فناوری ایران متعلق به همه کشورهای اسلامی است یکی از سیاست‌های دولت تسریع در این تعاملات قرار گرفته است و برگزاری این نمایشگاه به عنوان اولین اقدام در راستای شناساندن توانایی ایران به کشورهای اسلامی است.»

مدیر ارتباطات و بین‌الملل پارک فناوری پردیس؛ سومین دوره جشنواره برترین‌های پارک پربارتر از دوره‌های قبل

مدیر ارتباطات و بین‌الملل پارک و دبیر اجلاس سالیانه خانواده پارک نیز در ادامه این جلسه گزارشی از جشنواره تقدیر از شرکت‌های برتر عضو پارک در سال‌های گذشته ارائه کرد و گفت: «ایده برگزاری این جشنواره از دو سال پیش مطرح شد و همزمان با اجلاس سالیانه پارک فناوری پردیس اجرای آن آغاز شد. این اقدام تلاشی بود در جهت اینکه شرکت‌های برتر پارک در حوزه‌های مختلف شناسایی و معرفی شوند و از آنان تقدیر و تجلیل به عمل آید تا محرک و انگیزه دهنده‌ای هرچند اندک و ناچیز برای ارتقا و توسعه این شرکت‌ها در حوزه‌های مختلف باشد.»

وی خاطر نشان کرد: «ما در سال ۱۳۸۷ که اولین جشنواره برگزار شد، شرکت‌های برتر را در چهار حوزه محدود شناسایی و از آنان تقدیر کردیم. از این چهار حوزه دو حوزه به بحث صادرات مربوط می‌شد. چون در آن زمان راهکار مناسبی برای این مساله مشخص نشده بود، ما در چهار مورد شرکت‌های برتر را انتخاب کردیم.»

شدند و از آنها تقدیر به عمل آمد.



در بخش دیگری از این مراسم، مجوز استقرار در پارک فناوری پردیس به شرکتهای معین تجارت بین‌الملل، بسپارنانو بن، تولیدی فرآورده‌های پارس‌نو ترکیب، شهرپداز، امن‌افزار گستر شریف، صدای بهار، صنعت کاران الکترونیک مراغه، نورآفرین ایده، طراحی مهندسی ارتباطات بسامد آزما و تامکارگاز که در بازه زمانی آذر ۸۸ تا آبان ۸۹ در پارک مستقر شده بودند اعطا شد.

شایان ذکر است مراسم اهدای جوایز با حضور مهندس صفاری نیا رییس پارک فناوری پردیس، مهندس امیری‌نیا رییس مرکز همکاریهای فناوری و نوآوری ریاست‌جمهوری، دکتر سهراب پور قائم‌مقام بنیاد ملی نخبگان، مهندس ترکی معاون برنامه‌ریزی استاندار تهران و دکتر خیام نکویی رییس پژوهشگاه بیوتکنولوژی کشاورزی برگزار شد.

رونمایی از دستاوردهای فناورانه

بخش پایانی در نوبت صبح رونمایی از دستاوردهای فناورانه پارک بود که در در حاشیه برگزاری این اجلاس، هفت دستاورد فناورانه پارک فناوری پردیس رونمایی شد.

در این مراسم رونمایی که با حضور مدیران عامل واحدهای فناور عضو و مسئولان مراکز پژوهشی و دولتی برگزار شد، از ماشین بیهوشی اکسین ۲ (OXYN۲)، سامانه آموزش روباتیک دانش‌آموزان (روبوران) و سامانه پایش و سنسجس گاز خانگی رونمایی شد.

– **ماشین بیهوشی اکسین ۲** که به دست متخصصین شرکت تجهیزات پزشکی الکترونیک برتر طراحی و تولید شده، یکی از ضروریات اتاق‌های جراحی است که وظیفه کنترل علائم حیاتی بیمار را در زمان جراحی برعهده دارد. این دستگاه که تاکنون از خارج کشور و عمدتاً کشورهای اروپایی وارد ایران می‌شده، به روش انتقال فناوری و در بازه زمانی مشخص به صورت کاملاً ایرانی ساخته می‌شود.

بهار آزادی و ۴۰۰ میلیون ریال وام قرض‌الحسنه به شرکت گستران صنایع نوین پارس به دلیل تعریف دو پروژه تحقیقاتی مشترک با مراکز تحقیقاتی کشورهای اروپایی که منجر به تولید دوربین‌های ترافیکی سرعت‌سنج نسل سوم و سامانه تشخیص بیماری‌های قلبی مادرزادی کودکان در داخل کشور شده است، اعطا شد.

• در بخش همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی داخلی، لوح تقدیر، ۵ سکه بهار آزادی و ۴۰۰ میلیون ریال وام قرض‌الحسنه به شرکت کهرنگ لاستیک به دلیل تعریف پروژه تحقیقاتی مشترک با پژوهشگاه رازی با مشارکت ۵ عضو هیات علمی و ۶ دانشجو اعطا شد.

• در بخش هم‌افزایی داخلی پارک، لوح تقدیر، ۵ سکه بهار آزادی و ۴۰۰ میلیون ریال وام قرض‌الحسنه به شرکت سنسجس فناوری خاورمیانه به دلیل تعریف ۹ پروژه مشترک با شرکت‌های عضو پارک اعطا شد.

• در بخش تولید و توسعه فناوری، لوح تقدیر، ۵ سکه بهار آزادی و ۴۰۰ میلیون ریال وام قرض‌الحسنه به شرکت صنعت‌کاران الکترونیک مراغه به دلیل طراحی و تولید ۶ محصول جدید در حوزه الکترونیک اعطا شد.

• در بخش ارتقا و توسعه سازمانی، لوح تقدیر، ۵ سکه بهار آزادی و ۴۰۰ میلیون ریال وام قرض‌الحسنه به شرکت کارآفرینی و فناوری ایران (کفا) به دلیل روند رشد بالای سود سالیانه و جذب پرسنل متخصص جدید اعطا شد.

همچنین در این جشنواره، جایزه ویژه فناور برتر پارک به دکتر «امیراحمد سپهری»، مدیرعامل شرکت گستران صنایع نوین پارس اختصاص یافت. دکتر سپهری که عضو هیات علمی دانشگاه امیرکبیر است، به دلیل ثبت دو پتنت بین‌المللی، ارائه بیش از ۲۵ مقاله در کنفرانس‌ها و نشریات بین‌المللی، کسب عنوان پژوهشگر برتر ملی و نوآور برتر جشنواره خوارزمی و تدوین کتب دانشگاهی به این عنوان دست یافت.



در حاشیه این جشنواره همچنین سازمانهای برتر همکار پارک فناوری پردیس نیز معرفی شدند که شرکت عمران شهر جدید پردیس به عنوان سازمان برتر در حوزه تامین زیرساخت و توسعه پارک، شهرداری پردیس به عنوان سازمان برتر در حوزه مزایای قانونی و تسهیل شرکت‌های دانش‌بنیان، شرکت ملی نفت ایران به عنوان سازمان برتر در حوزه تجاری‌سازی طرح‌های فناورانه شرکت‌های دانش‌بنیان، استانداری تهران به عنوان سازمان برتر در حوزه کمک به توسعه فناوری و اداره کل تجهیزات پزشکی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به عنوان سازمان برتر همکار واحدهای فناور عضو انتخاب

در نمایشگاه‌ها، اختصاص فضای نمایشگاهی در پارک برای ما ... است. همچنین پارک در برخی از نمایشگاه‌ها که خود برپا کرده یا در آنها شرکت داشته است، محصولات ما را نیز نمایش داده است. نمایشگاه‌های یکی از این نمایشگاه‌ها بود که پارک در نمایش محصولات ما در این نمایشگاه کمک زیادی کرد.

همزمان با رونمایی این محصولات از پنج محصول فناورانه قابل استفاده در صنعت گاز رونمایی شد.

دستگاه مانتورینگ و کنترلرهای صنعتی که امکان پایش تجهیزات و ارسال وضعیت از طریق ابزارهای مخابراتی را فراهم می‌کند؛ تصحیح کننده‌های صنعتی حجم گاز که حجم گاز را در شرایط استاندارد دما و فشار محاسبه می‌کند؛ گازسنج پورتابل صنعتی که برای حفظ ایمنی و سنجش میزان گاز در محیط‌های مختلف کاربرد دارد؛ نشت‌یاب‌های هوشمند صنعتی گاز که برای یافتن نشتی‌های ریز زیرزمینی خطوط لوله کاربرد دارد، دستگاه‌هایی است که در این مراسم از آنها رونمایی شد.

مهندس بهروزی، مدیرعامل شرکت الکترونیک مراغه در گفت‌وگو با بیان اینکه شرکت الکترونیک مراغه اکنون از کمک‌ها و تسهیلات بسیار زیاد مسئولین پارک بهره‌مند است، گفت: «یکی از مهم‌ترین کمک‌هایی که پارک به ما کرده در اختیار قرار دادن فضای کاری مناسب بصورت تمام وقت است که این امکان را برای شرکت فراهم می‌آورد که در شرایط خاص بتواند تا دیروقت فعالیت‌های خود را انجام دهد.»

وی همچنین اظهار داشت: «محیطی که در اختیار ما قرار داده‌اند محیطی ساکت و آرام است. همچنین امکانات و تسهیلاتی که پارک در اختیار ما قرار داده است، شامل معافیت‌های مالیاتی، بیمه، اعطای وام و غیره، به توسعه فعالیت‌های ما کمک شایانی نموده است.»



وی با اشاره به حمایت‌های پارک در رفع موانع و مشکلات شرکت اعلام داشت: «مشکلات ما به طور دقیق مورد بررسی قرار گرفته و در جهت رفع آنها از سوی مسئولین پارک تلاش زیادی می‌شود. همچنین مسئولین پارک امکان مذاکره و عقد قرارداد با سازمانها و دستگاه‌ها را برای شرکت فراهم نموده‌اند.»

مهندس بهروزی اضافه کرد: «مسئولان پارک همچنین به دلیل اینکه ما در مورد سرمایه‌گذاری تجربه چندانی

نداریم، ما را در این زمینه راهنمایی می‌کنند و حتی در برخی موارد خود مسئولین پارک وارد مذاکره با سازمان‌ها می‌شوند و از طرف ما اقدام به کاریابی و بازاریابی می‌کنند.»



مهندس کمپانی مدیرعامل شرکت الکترونیک برتر در خصوص امکانات و زیرساختهایی که پارک برایش ایجاد کرده بود اظهار داشت: «مهم‌ترین تسهیلات پارک فناوری پردیس این است که فضای وسیعی از پارک را برای انجام آزمایش‌ها و اجرای طرح‌ها در اختیار ما گذاشته است.»

کمپانی در عین حال افزود: «البته هنوز ما در پارک مستقر نشده‌ایم، اما با توجه به اینکه با حضور ما موافقت شده است، در صورتی که این کار انجام شود ما می‌توانیم تسهیلات بیشتری مانند معافیت‌های مالیاتی و گمرکی را دریافت کنیم. علاوه بر این، در صورت استقرار در پارک، ما می‌توانیم محصولات خود را به تولید انبوه برسانیم و در زمینه صدور محصولات خود بهتر عمل کنیم. البته از نظر فیزیکی ۶۰ درصد کار استقرار ما در پارک انجام شده است.»

وی یادآور شد که شرکت الکترونیک برتر قرار است برای نمایش محصولات خود در بهمن ماه در نمایشگاه Arab Health در دبی شرکت کند و پس از دریافت گواهینامه استاندارد اروپایی، این شرکت می‌تواند وارد بازارهای جهانی شود.

روبووران یا سامانه آموزش روباتیک به دانش‌آموزان که شرکت سراج آن را طراحی کرده نیز، امکان طراحی و برنامه ریزی انواع روبات را برای دانش‌آموزان فراهم می‌کند. این سامانه که تمامی فرآیند طراحی آن به دست متخصصین داخلی انجام شده و فاقد نمونه مشابه خارجی است، ورود به عرصه روباتیک را برای دانش‌آموزان علاقه‌مند آسان می‌سازد.

مهندس فری‌پور مدیرعامل شرکت سراج نیز در خصوص تعامل با پارک اظهار داشت: «از شرکت‌های تابعه شرکت ما، تاکنون شرکت فن‌آموز تجهیز به عضویت پارک در آمده؛ این شرکت دو سال است که در پارک مستقر شده



و ما نیز قرار است به زودی در پارک مستقر شویم.»

وی افزود: «مواردی چون اعطای وام، حضور و معرفی محصولات شرکت در نمایشگاه‌های مختلف از جمله تسهیلاتی است که پارک در اختیار ما قرار داده است.»

وی در ادامه به کمک‌های پارک به شرکت فن‌آموز تجهیز اشاره کرد و گفت: «کمک‌هایی که شرکت فن‌آموز تجهیز از پارک دریافت کرده است، شامل وام قرض‌الحسنه، مشارکت در ساخت نمونه‌هایی برای عرضه



در نشست دوم که با عنوان تعریف پروژه‌های پژوهشی در حوزه نفت و گاز برگزار شد، معرفی زمینه‌های همکاری با واحدهای پژوهش و فناوری شرکت‌های تابعه وزارت نفت و پژوهشگاه صنعت نفت و نحوه ایجاد تعامل میان شرکت‌های فناور عضو و واحدهای پژوهش و فناوری وزارت نفت مورد بحث و بررسی قرار گرفت. در این نشست که با حضور مهندس پاک سرشت، مدیر پژوهش و فناوری شرکت ملی گاز ایران، دکتر شرکتی، رییس پژوهش و فناوری مدیریت اکتشاف شرکت ملی نفت ایران، دکتر سردار مشاور رییس پژوهش و توسعه شرکت پایانه‌های نفتی، دکتر جعفری نصر، مشاور رییس پژوهشگاه صنعت نفت و دکتر شفیع مدیر کل فناوری وزارت نفت برگزار شد، تبادل نظر در خصوص نظامنامه توسعه فناوری صنعت نفت، گاز، پتروشیمی و پالایش و پخش فرآورده های نفتی انجام پذیرفت.



در نشست سوم، که با عنوان آشنایی با فرایندهای حمایتی از صنایع نوین و پیشرفته برگزار شد، آشنایی شرکت‌های عضو با خدمات مالی سازمان‌های حمایت‌کننده صنایع نوین و چگونگی معرفی طرح، بررسی آن، داوری و استفاده از خدمات سازمان‌های مربوطه، محورهای اصلی این نشست بود. این نشست نیز با حضور مهندس زرنوخی، رئیس صندوق توسعه تکنولوژی ایران، مهندس میرامینی، مدیرعامل صندوق فناوریهای نوین و مهندس استیری، مدیرعامل شرکت سنجش فناوری خاورمیانه برگزار شد.



افتتاح مرکز تحقیقات و طراحی تجهیزات پیشرفته مخابراتی

مرکز تحقیقات و طراحی تجهیزات پیشرفته مخابراتی با حضور دکتر سهراب‌پور، مهندس امیری نیا، دکتر خیام‌نکویی، مهندس ترکی و مهندس صفاری‌نیا، در پارک فناوری پردیس افتتاح شد. این مرکز با زیربنای ۴۵۰۰ متر مربع، اشتغال بیش از یکصد نیروی متخصص در زمینه الکترونیک و مخابرات را تامین کرده است.



برنامه عصر: برگزاری نشست‌های تخصصی

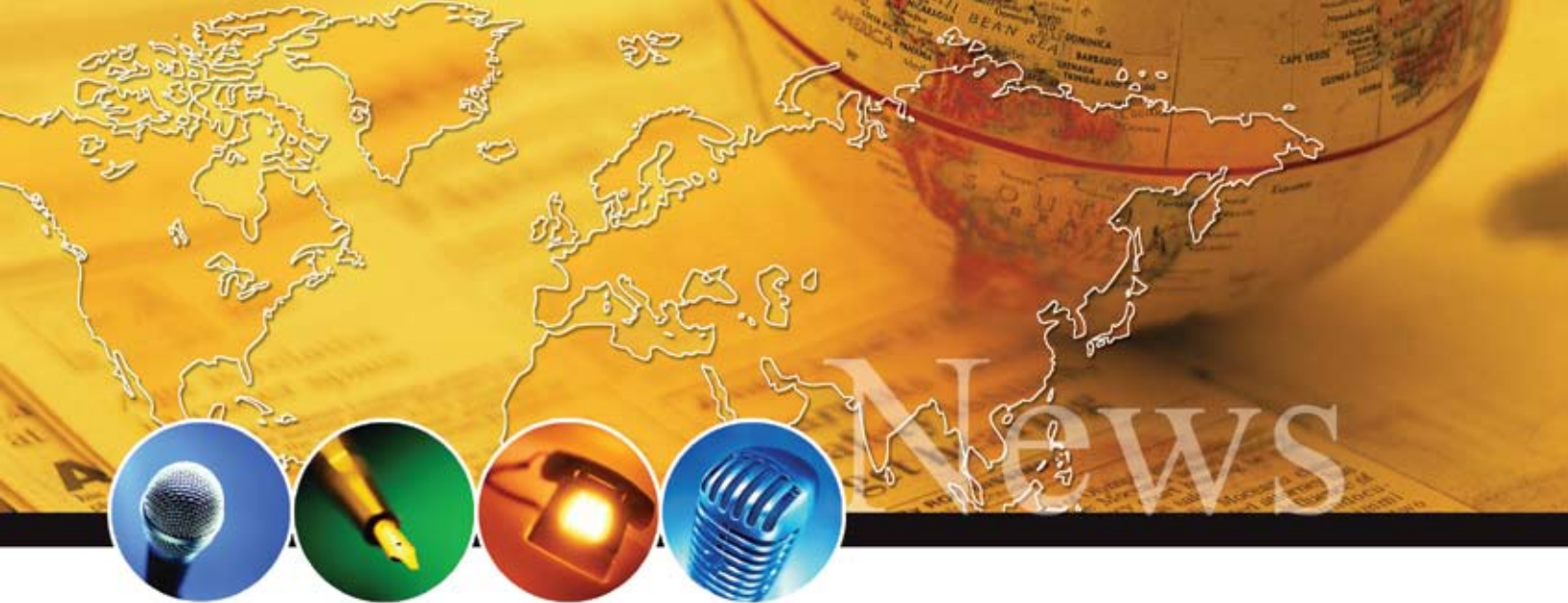
در انتهای این اجلاس بمنظور ارتباط نزدیک میان مدیران دولتی و شرکتهای عضو برای پیشبرد پروژه‌های مشترک بطور همزمان ۳ نشست تخصصی در حوزه‌های

- نحوه برخورداری شرکت‌های دانش‌بنیان از پروانه تاسیس و بهره برداری صنایع نوین
- تعریف پروژه‌های پژوهشی در حوزه نفت و گاز
- آشنایی با فرآیندهای حمایتی از صنایع نوین و پیشرفته برگزار گردید.

در نشست اول که با عنوان نحوه برخورداری شرکت‌های دانش بنیان از پروانه تاسیس صنایع نوین برگزار شد، خانم مهندس زحل، معاون برنامه‌ریزی سازمان صنایع و معادن استان تهران و مهندس مشهدبان رئیس اداره اقتصادی سازمان صنایع و معادن استان تهران ارائه کننده محورهای اصلی کارگاه بودند.

در این کارگاه فرآیند بهره‌مندی واحدهای فناور عضو پارک از پروانه بهره برداری وزارت صنایع در داخل محدوده ۱۲۰ کیلومتری تهران (از درخواست تا صدور پروانه)، نحوه صدور جواز تأسیس برای فعالیتهای صنایع نوین که تا قبل از تاریخ ۸۸/۰۵/۱۸ در شعاع ۱۲۰ کیلومتری تهران مستقر شده‌اند، مزایای بهره‌مندی صنایع نوین (Hi-Tech) و شرکتهای فناور از پروانه بهره برداری و پروانه پژوهشی وزارت صنایع، شرایط احراز قدمت فعالیت به تاریخ قبل از ۸۸/۰۵/۱۸ واحدهای صنایع نوین، تعریف و مصادیق صنایع نوین با فناوری برتر (Hi-Tech) و شرایط صدور پروانه بهره‌برداری برای صنایع نوین فاقد پروانه صنعتی که بعد از تاریخ ۸۸/۰۵/۱۸ در شعاع ۱۲۰ کیلومتری تهران (داخل یا خارج از شهرک‌های صنعتی) احداث و به بهره‌برداری رسیده باشند، به عنوان محورهای اصلی کارگاه مورد بررسی قرار گرفت.





اخبار

پاییز ۱۳۸۹

برگزاری اولین جلسه هیات امنای پارک فناوری پردیس

اولین جلسه از دور اول هیات امنای پارک فناوری پردیس در روز یکشنبه بیست و یکم آذر ماه با حضور جناب آقای دکتر رحیمی، معاون اول رییس‌جمهور و رییس هیات امنای، سرکار خانم دکتر سلطانهخواه، معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور و نایب رییس هیات امنای و دیگر اعضای حقیقی و حقوقی هیات امنای برگزار شد.

معاون اول رییس‌جمهور با اشاره به اهمیت و ضرورت رشد علم و فناوری در کشور برای رسیدن به چشم انداز بیست ساله گفت: پارک فناوری پردیس می‌تواند نقش موثری در سرعت بخشیدن به توسعه و فناوری پیشرفته کشور داشته باشد.



دکتر رحیمی جدیدیت و پشتکار اعضای هیئت امنای و کمیسیون دائمی پارک را مورد تأکید قرار داد و خواستار برنامه‌ریزی‌های منسجم برای ارتقاء و پیشرفت این پارک شد.

در این جلسه ضمن ارائه گزارشی از اهداف و وظایف پارک فناوری پردیس، برخی از دستاوردهای پارک در دو سال اخیر معرفی شد.

در این نشست همچنین آیین‌نامه داخلی هیئت امنای پارک فناوری پردیس و دستورالعمل نحوه تشکیل، فعالیت، و اعضای کمیسیون دائمی پارک به تصویب رسید.

هیات امنای به عنوان بالاترین مرجع تصمیم‌گیری در پارک فناوری پردیس دارای ۱۵ عضو است که ریاست آن به عهده معاون اول رییس‌جمهور بوده و معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور نایب رییس آن به حساب می‌آید. دبیری هیات امنای به عهده رییس پارک فناوری پردیس است.

هشتمین اجلاس سالیانه خانواده پارک فناوری پردیس

هشتمین اجلاس سالیانه خانواده پارک فناوری پردیس با حضور مدیران عامل واحدهای فناور عضو پارک و برخی مسوولین کشوری در تاریخ ۱۵ آذرماه سال جاری در سالن اجتماعات سراج پارک فناوری پردیس برگزار گردید. در این اجلاس که قائم مقام بنیاد ملی نخبگان، رییس مرکز همکاریهای فناوری و نوآوری ریاست جمهوری، رییس پژوهشکده بیوتکنولوژی کشاورزی و معاون استاندار تهران حضور داشتند، گزارشی از فعالیت های یکساله پارک فناوری پردیس و همچنین معرفی مزایای قانون حمایت از شرکتهای دانش بنیان ارائه گردید. همچنین در جریان این اجلاس، جشنواره برترین های پارک فناوری پردیس نیز برگزار و از شرکتهای برتر پارک در حوزه های مختلف فناوری تقدیر بعمل آمد و از دستاوردها و نوآوریهای جدید شرکتهای عضو رونمایی شد.

پایان بخش این اجلاس یک روزه، برگزاری نشست های تخصصی با حضور نمایندگان سازمانهای دولتی و شرکتهای دانش بنیان خصوصی بود.



گزارش کامل این اجلاس در همین شماره فصلنامه پارک فناوری پردیس به چاپ رسیده است.

از سوی رییس محترم جمهور ابلاغ شد؛ قانون حمایت از شرکتهای و مؤسسات دانش بنیان و تجاری سازی نوآوریها و اختراعات

دکتر محمود احمدی نژاد قانونی را ابلاغ کرد که بر اساس آن دولت از شرکتهای و مؤسسات دانش بنیان و تجاری سازی نتایج تحقیق و توسعه (شامل طراحی و تولید کالا و خدمات) در حوزه فناوری های برتر و با ارزش افزوده فراوان به ویژه در تولید نرم افزارهای مربوط حمایت می کند.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دولت، رییس جمهور قانون حمایت از شرکتهای و مؤسسات دانش بنیان و تجاری سازی نوآوریها و اختراعات، که در جلسه مجلس شورای اسلامی تصویب و به تأیید شورای نگهبان رسیده را برای اجرا ابلاغ کرد.

بر اساس این قانون، شرکت و مؤسسه دانش بنیان شرکت یا مؤسسه خصوصی یا تعاونی است که به منظور هم افزایی علم و ثروت، توسعه اقتصاد دانش محور، تحقق اهداف علمی و اقتصادی (شامل گسترش و کاربرد اختراع و نوآوری) و تجاری سازی نتایج تحقیق و توسعه (شامل طراحی و تولید کالا و خدمات) در حوزه فناوری های برتر و با ارزش افزوده فراوان به ویژه در تولید نرم افزارهای مربوط تشکیل می شود.

بر این اساس شرکتهای دولتی، مؤسسات و نهادهای عمومی غیردولتی و نیز شرکتهای و مؤسساتی که بیش از پنجاه درصد (۵۰٪) از مالکیت آنها متعلق به شرکتهای دولتی و مؤسسات و نهادهای عمومی غیردولتی باشد، مشمول حمایت های این قانون نیستند.



بازدید اعضای کنفدراسیون اتاق های بازرگانی آسیا و اقیانوسیه از پارک

اعضای کنفدراسیون اتاق های بازرگانی آسیا و اقیانوسیه در روز سه شنبه شانزدهم آذرماه از پارک فناوری پردیس بازدید کردند.

در این بازدید که با حضور روسای اتاق های بازرگانی ۲۵ کشور منطقه آسیا و اقیانوسیه، معاون بین الملل اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و رییس پارک فناوری پردیس برگزار شد، دستاوردهای فناورانه محققین کشور و فرصت های سرمایه گذاری در حوزه فناوری پیشرفته به اعضای کنفدراسیون معرفی شد. همچنین بازدید از شرکتهای دانش بنیان و نمایشگاه دستاوردهای فناورانه کشور از دیگر برنامه های این بازدید بود.

رییس کنفدراسیون اتاق های بازرگانی و صنعت آسیا و اقیانوسیه در پایان این بازدید، ضمن ابراز خرسندی و شگفتی از دستاوردهای فناورانه کشور، ابراز امیدواری کرد کشورهای عضو بتوانند همکاری های خود را در حوزه فناوری های پیشرفته توسعه دهند.

شایان ذکر است کنفدراسیون اتاق های بازرگانی و صنعت آسیا و اقیانوسیه، شورایی منطقه ای است که اعضای آن را روسای اتاق های بازرگانی کشورهای عضو تشکیل می دهند و در حال حاضر ریاست آن بر عهده نماینده ویژه رییس جمهور و رییس اتاق بازرگانی فیلیپین است.



امضای تفاهم‌نامه همکاری به منظور نصب تندیس شخصیت‌های برتر علمی و فناوری در «بوستان دانشمندان» پارک فناوری پردیس

تفاهم‌نامه همکاری سه‌جانبه با هدف توسعه بوستان دانشمندان پارک فناوری پردیس میان فرهنگستان علوم جمهوری اسلامی ایران، پارک فناوری پردیس و بنیاد ملی نخبگان به امضای رسید.

این تفاهم‌نامه که در حضور «دکتر رضا داوری اردکانی» رییس فرهنگستان علوم جمهوری اسلامی به امضای «دکتر حسن ظهور» دبیر فرهنگستان علوم، «دکتر سعید سهراب پور» نایب رییس بنیاد ملی نخبگان و «مهندس مهدی صفاری نیا» رییس پارک فناوری پردیس رسید، همکاری سه مجموعه را در شناسایی شخصیت‌های برتر علمی و فناوری جهان و ساخت و نصب تندیس آن‌ها در بوستان دانشمندان پارک فناوری پردیس به دنبال خواهد داشت.

دکتر داوری اردکانی، رییس فرهنگستان علوم در این مراسم ضمن اشاره به لزوم احترام به علم و عالمان به عنوان یک فریضه عنوان کرد: نصب تندیس دانشمندان برجسته نشانگر اهمیت مسوولان کشور به جامعه علمی و دانشمندان است. وی همچنین این اقدام را موجب افزایش روابط علمی میان ایران و دیگر کشورها دانست و با بی‌سابقه دانستن این حرکت، ابراز امیدواری کرد ساخت تندیس دانشمندان کشورهای اسلامی و همسایه در اولویت توسعه این بوستان قرار گیرد.

شایان ذکر است پروژه بوستان دانشمندان پارک فناوری پردیس از سال ۱۳۸۶ با هدف تجلیل از دانشمندان برتر جهان آغاز گردیده و تاکنون تندیس مرحوم پروفیسور «سید حسین میرشمسی» بنیانگذار تولید واکسن در ایران، پروفیسور «جوزف تیلور» از آمریکا و برنده جایزه نوبل فیزیک در سال ۱۹۹۳ و پروفیسور «ویکتور هامبار تسومیان» ستاره شناس نامی کشور ارمنستان در این بوستان نصب شده است.



در هشتمین اجلاس سالیانه خانواده پارک فناوری پردیس؛ رونمایی از هفت دستاورد فناورانه متخصصین پارک فناوری پردیس

همزمان با هشتمین اجلاس سالیانه خانواده پارک فناوری پردیس و در مراسمی، از دستاوردهای فناورانه شرکتهای عضو پارک رونمایی شد.

در این مراسم که در روز دوشنبه پانزدهم آذر ماه برگزار شد، از ماشین بیهوشی اکسین ۲ (OXYN۲)، سامانه آموزش روبوتیک دانش‌آموزان (روبوران) و سامانه پایش و سنجش گاز خانگی رو نمای شد.

همزمان با این دو محصول، از ۵ محصول فناورانه قابل استفاده در صنعت گاز رونمایی شد. دستگاه مانیتورینگ و کنترلرهای صنعتی که امکان پایش تجهیزات و ارسال وضعیت از طریق ابزارهای مخابراتی را فراهم می‌کند، تصحیح‌کننده‌های صنعتی حجم گاز که حجم گاز را در شرایط استاندارد دما و فشار محاسبه می‌کند، گازسنج پورتابل صنعتی که برای حفظ ایمنی و سنجش میزان گاز در محیط‌های مختلف کاربرد دارد، نشت‌یاب‌های هوشمند صنعتی گاز که برای یافتن نشتی‌های ریز زیرزمینی خطوط لوله کاربرد دارد، دستگاه‌هایی بودند که در این مراسم از آنها رونمایی شد.



افتتاح مرکز تحقیقات دارویی شرکت پارس نو تو کب

مرکز تحقیقات دارویی شرکت پارس نو تو ترکیب به عنوان پانزدهمین واحد فناور مستقر در پارک روز چهارشنبه پنجم آبان افتتاح شد.

مرکز تحقیقات دارویی شرکت پارس نو ترکیب طی مراسمی و با حضور دکتر شیبانی معاون غذا و دارو وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، دکتر محسنی، نایب رییس کمیسیون بهداشت مجلس شورای اسلامی، دکتر شانه‌ساز و دکتر عبدی‌زاده اعضای کمیسیون بهداشت مجلس شورای اسلامی و دیگر مقامات و مدیران مرتبط در پارک فناوری پردیس افتتاح گردید.

این شرکت فعالیت خود را در زمینه تولید دارو و فناوری زیستی از سال ۱۳۷۴ شروع نموده و توانسته است داروهایی مانند پگافرون (اینتر فرون آلفا پگیله) و PD-Poetin که قابل رقابت با داروهای مشابه خارجی می‌باشد را تولید نماید.

همچنین این مرکز توانسته است با ایجاد بازار خارجی مناسب حدود ۳ میلیون دلار محصولات دارویی را به خارج از کشور صادر نماید و نیز با در اختیار گرفتن بخش بزرگی از بازار داخلی ۱۰۳ میلیون دلار صرفه جویی ارزی را برای کشور به همراه داشته باشد.



رونمایی از ماشین بیهوشی اکسین ۲

ماشین بیهوشی اکسین ۲ (OXYN2) به دست متخصصین شرکت تجهیزات پزشکی الکترونیک برتر از شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس طراحی و تولید شد.

اکسین ۲ یکی از ضروریات اتاق‌های جراحی می‌باشد که وظیفه کنترل علائم حیاتی بیمار را در زمان جراحی برعهده دارد. این دستگاه که تاکنون از خارج کشور و عمدتاً کشورهای اروپایی وارد ایران می‌شده، به روش انتقال فناوری و در بازه زمانی مشخص به صورت کاملاً ایرانی ساخته می‌شود.

در همین راستا، مهندس کمپانی مدیرعامل شرکت الکترونیک برتر در خصوص ایجاد امکانات و زیرساخت‌های ایجاد شد توسط پارک اظهار داشت: «مهم‌ترین تسهیلات پارک فناوری پردیس این است که فضای وسیعی از پارک را برای انجام آزمایش‌ها و اجرای طرح‌ها در اختیار ما گذاشته است.»

وی با اشاره به اینکه این پارک همچنین بخش تحقیق و توسعه را که محلی برای انجام آزمایش‌های مکانیکی-الکترونیکی است، در اختیار شرکت الکترونیک برتر قرار داده، تصریح کرد: «این مساله برای ما بسیار مهم است. زیرا ما اکنون می‌توانیم با خیالی آسوده به انجام آزمایش‌های خود پردازیم.»

مهندس کمپانی در عین حال افزود: «البته هنوز ما در پارک مستقر نشده‌ایم، اما با توجه به اینکه با حضور ما توافق شده است، در صورتی که این کار انجام شود ما می‌توانیم تسهیلات بیشتری مانند معافیت‌های مالیاتی و گمرکی را دریافت کنیم. علاوه بر این، در صورت استقرار در پارک، ما می‌توانیم محصولات خود را به تولید انبوه برسانیم و در زمینه صدور محصولات خود بهتر عمل کنیم. البته از نظر فیزیکی ۶۰ درصد کار استقرار ما در پارک انجام شده است.»

وی یادآور شد که شرکت الکترونیک برتر قرار است برای نمایش محصولات خود در بهمن ماه در نمایشگاه Arab health در دبئی شرکت نموده و پس از دریافت گواهینامه اروپایی، این محصول می‌تواند وارد بازارهای جهانی شود.



رونمایی از سامانه آموزش روباتیک (روبوران)

از سامانه آموزش روباتیک دانش آموزان به نام روبوران، جدیدترین محصول طراحی شده شرکت سراج شد.

روبوران یا سامانه آموزش روباتیک امکان طراحی و برنامه‌ریزی انواع روبات را برای دانش‌آموزان فراهم می‌کند. این سامانه که تمامی فرآیند طراحی آن به دست متخصصین داخلی انجام شده و فاقد نمونه مشابه خارجی است، ورود به عرصه روباتیک را برای دانش‌آموزان علاقه‌مند آسان می‌سازد.

مهندس فری‌پور مدیرعامل شرکت سراج نیز در خصوص تعامل با پارک اظهار داشت: «از شرکت‌های تابعه شرکت ما، تاکنون شرکت فن‌آموز تجهیز به عضویت پارک در آمده؛ این شرکت دو سال است که در پارک مستقر شده و ما نیز قرار است به زودی در پارک مستقر شویم.»

وی افزود: «مواردی چون اعطای وام، شرکت دادن و معرفی محصولات ما در نمایشگاه‌های مختلف از جمله تسهیلاتی است که پارک در اختیار ما قرار داده است.»

وی در ادامه به کمک‌های پارک به شرکت اشاره کرد و گفت: «کمک‌هایی که شرکت فن‌آموز تجهیز از پارک دریافت کرده است، شامل تسهیلات مالی، مشارکت در ساخت نمونه‌هایی برای عرضه در نمایشگاه‌ها، اختصاص فضای نمایشگاهی در پارک برای ما و... است. همچنین پارک در برخی از نمایشگاه‌ها که خود برپا کرده یا در آنها شرکت داشته است، محصولات ما را نیز نمایش داده است. نمایشگاه شانگهای یکی از این نمایشگاه‌ها بود که پارک در نمایش محصولات ما در این نمایشگاه کمک زیادی کرد.»



رونمایی از سامانه پایش و سنجش گاز خانگی

دستگاه مانیتورینگ و کنترلرهای صنعتی که امکان پایش تجهیزات و ارسال وضعیت از طریق ابزارهای مخابراتی را فراهم می‌کند؛ تصحیح‌کننده‌های صنعتی حجم گاز که حجم گاز را در شرایط استاندارد دما و فشار محاسبه می‌کند؛ گازسنج پورتابل صنعتی که برای حفظ ایمنی و سنجش میزان گاز در محیط‌های مختلف کاربرد دارد؛ نشت‌یاب‌های هوشمند صنعتی گاز که برای یافتن نشتی‌های ریز زیرزمینی خطوط لوله کاربرد دارد، دستگاه‌هایی است که در این مراسم از آنها رونمایی شد.

مهندس بهروزی، مدیرعامل شرکت الکترونیک مراغه در گفت‌وگو با بیان اینکه شرکت الکترونیک مراغه اکنون از کمک‌ها و تسهیلات مسوولین پارک بهره‌مند است، گفت: «یکی از مهم‌ترین کمک‌هایی که پارک به ما کرده این است که محدودیتی برای اجرای کارهای ما قائل نشده است و ما حتی در روزهای تعطیل هم می‌توانیم تا پاسی از شب کار کنیم و طرح‌های خود را پیش ببریم.»

وی همچنین اظهار داشت: «محیطی که در اختیار ما قرار داده‌اند یک محیط ساکت و آرام است، همچنین امکانات و تسهیلاتی که پارک در اختیار ما قرار داده است، شامل معافیت‌های مالیاتی، بیمه، اعطای وام چهل میلیونی و غیره است.»

وی با اشاره به اینکه رییس پارک نیز در مورد شرکت الکترونیک مراغه به کارکنان پارک سفارش کرده است تصریح کرد: «مشکلات ما به طور دقیق مورد بررسی قرار گرفته و در جهت رفع آنها از سوی مسوولین پارک تلاش زیادی می‌شود. همچنین مسوولین پارک در مواردی که ما قصد داریم با شرکت‌ها و سازمانها قرارداد ببندیم، ما را به سازمان‌های مربوطه معرفی می‌کنند و ما می‌توانیم به راحتی با این سازمان‌ها مذاکره کرده و قرارداد ببندیم.»

مهندس بهروزی اضافه کرد: «مسوولان پارک همچنین به دلیل اینکه ما در مورد سرمایه‌گذاری تجربه چندانی نداریم، ما را در این زمینه راهنمایی می‌کنند و حتی در برخی موارد خود مسوولین پارک وارد مذاکره با سازمان‌ها شده و از طرف ما اقدام به بازاریابی می‌کنند.»



در سه‌ماهه دوم سال جاری؛ سرمایه‌گذاری شرکت‌های دانش‌بنیان در پارک فناوری پردیس از یکصد میلیارد ریال فراتر رفت.

سرمایه‌گذاری شرکت‌های فناور بخش خصوصی در حوزه ساخت و تجهیز مراکز تحقیقاتی و فناوری پارک فناوری پردیس در تابستان سال جاری بیش از ۱۰۲ میلیارد ریال بوده است.

مهندس قنبرپور، مدیر امور واحدهای فناور پارک فناوری پردیس با اعلام این مطلب افزود: «در فصل تابستان ۸ واحد فناور جدید در پارک فناوری پردیس مستقر شده‌اند که از این تعداد، ۴ واحد فناور در بخش اراضی و ۴ واحد فناور در مرکز فناوری سراج (ساختمان چند مستأجره) مستقر شده‌اند.»

مهندس قنبرپور اظهار داشت: «از میان ۷۶ شرکت عضو در بخش اراضی، ۹ شرکت در سه‌ماهه دوم سال جاری به عضویت پارک درآمدند که طی همین مدت ۱۶ شرکت به صورت کامل در پارک مستقر شده‌اند و انتظار می‌رود ۶۰ شرکتی که در حال ساخت واحدهای تحقیقاتی خود هستند، تا پایان سال آینده به صورت کامل در پارک استقرار یابند.»

مدیر امور واحدهای فناور پارک فناوری پردیس در ادامه با بیان آنکه در سه‌ماهه دوم سال جاری تعداد ۱۱۰ متخصص فناور به شاغلین در پارک افزوده شده است، اعلام کرد: «با اشتغال این افراد در پارک، جمع پرسنل متخصص مستقر در پارک به ۷۳۰ نفر رسیده است.»

وی در پایان با ابراز امیدواری از تحقق حمایت‌های دولت از شرکت‌های دانش‌بنیان، تحقق اشتغال ۵۰۰۰ نفر نیروی متخصص در فاز نخست پارک فناوری پردیس را در سال آینده قطعی دانست و اعلام کرد: «فاز دوم پارک فناوری پردیس با عنوان پردیس دانش در زمینی به مساحت ۱۸ هکتار با هدف پاسخگویی به تقاضای استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان جدید راه‌اندازی گردیده است.»



بازدید هیات بازرگانان سوریه از پارک فناوری پردیس

هیاتی متشکل از بازرگانان بخش خصوصی کشور سوریه به ریاست آقای حسن جواد رییس شورای بازرگانان ایران و سوریه، یکشنبه هفتم آذر ماه از پارک فناوری پردیس دیدار کردند. در این دیدار که با حضور رییس پارک فناوری پردیس برگزار شد، هیات پانزده نفره سوری ضمن آشنایی با فعالیت‌های پارک فناوری پردیس و شرکت‌های فناور عضو، با نمونه محصولات فناورانه کشور که در نمایشگاه دائمی پارک به نمایش درآمده بود نیز آشنا شدند. رییس شورای بازرگانان ایران و سوریه ضمن ابراز شگفتی از توانمندی‌های فناوری ایران اسلامی، بر لزوم همکاری دو کشور بخصوص بخش‌های خصوصی تاکید و خاطر نشان کرد سوریه آمادگی کامل دارد تا از تجارب و توانمندی‌های ارزشمند ج.ا.ایران در تمامی حوزه‌های فناوری استفاده نماید. در این دیدار رییس پارک فناوری پردیس نیز ضمن ابراز خرسندی از حضور هیات بازرگانی سوریه در پارک فناوری پردیس، آمادگی پارک برای همکاری با طرف‌های سوریه‌ای اعلام و ابراز امیدواری کرد که این همکاری‌ها با برگزاری نمایشگاه توانمندی‌های فناورانه ج.ا.ایران در سوریه در آینده‌ای نزدیک، رشد و سرعت مناسبی پیدا کند.



برگزاری ششمین نشست تبادل فناوری

ششمین نشست تبادل فناوری در روز یکشنبه بیست و پنجم مهرماه در پارک فناوری پردیس برگزار شد. این نشست در حوزه فراگستر و با حضور متخصصان دانشگاه Inha کره جنوبی به عنوان صاحب فناوری و میهمانانی از وزارتخانه‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات، مسکن و شهرسازی، راه و ترابری، نفت، کشور و همچنین شهرداری تهران و شرکتهای مرتبط در این حوزه به عنوان متقاضی فناوری برگزار گردید. در این نشست مذاکراتی میان طرفهای کره‌ای و ایرانی در خصوص چگونگی بهره‌گیری از این فناوری در ایران و نحوه انتقال آن صورت پذیرفت. فناوری فراگستر که نسل جدید فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات با هدف دسترسی به اطلاعات مناسب در زمان و شرایط مقتضی هستند، تجربه کشورهایی مانند کره جنوبی در کاربرد فناوری اطلاعات در حوزه‌های متنوعی چون دولت الکترونیک، شهر هوشمند، ساختمان‌های هوشمند، مدیریت هوشمند فراگستر ترافیک، مونیتورینگ فراگستر بیماران با آموزش فراگیر و راهکارهای مرتبط را شامل می‌گردد. این برنامه یک روزه شامل ۴ نشست تخصصی در موضوعات مدیریت فراگستر شهری؛ فرودگاه و بنادر هوشمند فراگستر، مدیریت اسناد فراگستر و کاربردهای زیستی فراگستر بود. پارک فناوری پردیس برگزاری نشست‌های تخصصی فناوری را از سال ۱۳۸۴ در دستور کار قرار داده است.



بازدید رییس کمیسیون عالی پژوهش‌های علمی سوریه از پارک

دکتر غسان عاصی، رییس کمیسیون عالی پژوهش‌های علمی سوریه و هیات همراه روز چهارشنبه پنجم آبان ماه از پارک فناوری پردیس بازدید نمودند. در این دیدار مدیر ارتباطات و بین‌الملل پارک فناوری پردیس ضمن ارائه گزارشی از روند اقدامات پارک و شرکت‌های فناور عضو به دستاوردهای پارک و وجود فرصت‌های همکاری اشاره نمود. آقای عاصی وجود فضای صمیمی و دوستانه بین دو کشور را فرصتی مناسب برای گسترش مناسبات در تمامی زمینه‌ها بخصوص همکاری‌های فناوری برشمرد بر استفاده از این موقعیت به بهترین وجه تاکید نمود. همچنین هیات سوریه‌ای از نمایشگاه دائمی محصولات پیشرفته کشور بازدید و با بخشی از توانمندی‌های ایران در حوزه‌های مختلف فناوری آشنا شدند. در پایان دو طرف علاقه‌مندی خود را برای همکاری در زمینه انتقال تجارب در خصوص راه‌اندازی پارک‌های فناوری و انتقال فناوری به سوریه ابراز نمودند.



در جشنواره انتخاب برترین‌های پارک صورت پذیرفت؛ شرکتهای برتر دانش‌بنیان عضو پارک فناوری پردیس در یکسال گذشته معرفی شدند

همزمان با اجلاس خانواده پارک فناوری پردیس، شرکتهای برتر عضو این پارک طی یکسال گذشته در شش حوزه فناوری معرفی شدند.

در این اجلاس که در تاریخ پانزدهم آذرماه و با حضور مدیران عامل بیش از ۹۰ شرکت فناور برگزار شد، شرکتهای برتر پارک فناوری پردیس در بخش‌های مختلف به این شرح انتخاب و معرفی شدند:

- در بخش صادرات محصولات و خدمات فناورانه؛ شرکت صنایع فروآلیاز ایران با صدور بیش از ۱۵ میلیون دلاری محصولات به کشورهای اروپایی و آسیای شرقی

- در بخش همکاری و تبادل فناورانه با طرفهای خارجی؛ شرکت گستران صنایع نوین پارس بدلیل تعریف دو پروژه تحقیقاتی مشترک با مراکز تحقیقاتی کشورهای اروپایی که منجر به تولید دوربین‌های سرعت‌سنج نسل سوم و سامانه تشخیص بیماریهای قلبی کودکان در داخل کشور گردید.

- در بخش همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی داخلی؛ شرکت کهرنگ لاستیک بدلیل تعریف پروژه تحقیقاتی مشترک با پژوهشگاه رازی با مشارکت ۵ عضو هیات علمی و ۶ دانشجو

- در بخش هم‌افزایی داخلی پارک؛ شرکت سنجش فناوری خاورمیانه به دلیل تعریف ۹ پروژه مطالعاتی مشترک با شرکتهای عضو پارک

- در بخش تولید و توسعه فناوری؛ شرکت صنعت کاران الکترونیک مراغه به دلیل طراحی و تولید ۶ محصول جدید در حوزه الکترونیک در یکسال گذشته

- در بخش ارتقا و توسعه سازمانی؛ شرکت کارآفرینی و فناوری ایران (کفا) بدلیل روند رشد بالای سود سالیانه و جذب پرسنل متخصص جدید

همچنین در این جشنواره، جایزه ویژه فناور برتر پارک به دکتر امیراحمد سپهری، مدیرعامل شرکت گستران صنایع نوین پارس اختصاص یافت. دکتر سپهری که عضو هیات علمی دانشگاه امیرکبیر است، با ثبت دو پتنت بین‌المللی و مقالات متعدد در کنفرانس‌ها و نشریات داخلی و بین‌المللی و کسب جوایز متعدد از جشنواره‌های داخلی و خارجی، به این عنوان دست یافت.

در حاشیه این جشنواره همچنین سازمانهای برتر همکار پارک فناوری پردیس نیز معرفی شدند. در این زمینه، شرکت عمران شهر جدید پردیس به عنوان سازمان برتر در حوزه تامین زیرساخت و توسعه پارک، شهرداری پردیس به عنوان سازمان برتر در حوزه مزایای قانونی و تسهیل شرکتهای دانش‌بنیان، شرکت ملی نفت ایران به عنوان سازمان برتر در حوزه تجاری‌سازی طرح‌های فناورانه شرکتهای دانش‌بنیان، استانداری تهران به عنوان سازمان برتر در حوزه کمک به توسعه فناوری و اداره‌کل تجهیزات پزشکی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به عنوان سازمان برتر همکار واحدهای فناور عضو انتخاب شدند و از آنها تقدیر بعمل آمد.

به همت پژوهشگران پارک فناوری پردیس و برای نخستین بار در جهان؛ سامانه هوشمند تشخیص بیماریهای قلبی کودکان تولید شد

یکی از واحدهای فناور عضو پارک فناوری پردیس پس از ۱۶ سال مطالعه و تحقیق، سامانه هوشمند تشخیص بیماریهای قلبی کودکان را به ثبت بین‌المللی رساند.

دکتر امیراحمد سپهری، سرپرست تیم پروژه با اشاره به این که در دنیا یک درصد نوزادان با قلب بیمار متولد می‌شوند گفت: «در صورتی که بیماری قلبی مادرزادی تا ۱۲ سالگی تشخیص داده شود، قابل درمان است و این در حالی است که متخصصان اطفال فقط ۴۰ درصد این بیماریها را تشخیص می‌دهند.»

وی افزود: «توانایی تشخیص بیماری قلبی مادرزادی از طریق سامانه هوشمند تشخیص بیماریهای قلبی کودکان بیش از ۸۰ درصد است. سپهری اضافه کرد: این سامانه به عنوان ابزاری مطمئن، سریع و ارزان در مراکز بهداشتی، درمانی و مراکز آموزشی کاربرد دارد.»

وی اظهار داشت: «تاکنون بیش از یک هزار مورد آزمایش بر روی این دستگاه انجام گرفته و در حال حاضر در مرحله دریافت مجوز از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و تولید نیمه صنعتی دستگاه می‌باشد.»



همزمان با هفته پژوهش و فناوری، افتتاح مرکز تحقیقات و طراحی تجهیزات پیشرفته مخابراتی در پارک فناوری پردیس

همزمان با برگزاری هشتمین اجلاس سالیانه خانواده پارک فناوری پردیس و در هفته پژوهش و فناوری، مرکز تحقیقات شرکت مهندسی بسامدآرما در پارک فناوری پردیس افتتاح شد. این مرکز که با زیربنای ۴۵۰۰ متر مربع در پردیس نوآوری پارک فناوری پردیس واقع شده است، اشتغال بیش از یکصد نیروی متخصص در زمینه الکترونیک و مخابرات را همراه داشته است. مراسم افتتاح این مرکز در روز دوشنبه پانزدهم آذرماه با حضور اعضای هیات امنای پارک فناوری پردیس برگزار شد.



با تلاش متخصصین شرکت تجهیزات گاز تامکار؛ ساخت تجهیزات جایگاه سوختگیری گاز سی‌ان‌جی کاملاً بومی شد

شرکت تجهیزات گاز تامکار از اعضای پارک فناوری پردیس، موفق به تولید صد درصد تجهیزات جایگاه سوختگیری گاز «سی‌ان‌جی» شد که علاوه بر صرفه‌جویی در هزینه تولید، در هزینه پشتیبانی و نگهداری این تجهیزات موجب صرفه‌جویی هنگفت ارزی می‌شود. مهندس فتاحی، مدیر عامل شرکت اظهار داشت: «این تجهیزات یک مدل کوچک از پلایشگاه است با ورود گاز از شبکه شهری و گذر از دستگاہ و خشک کن، گاز وارد کمپرسور که قلب تپنده یک ایستگاه سوختگیری است می‌شود و فشار گاز حدود ۷۰ برابر افزایش می‌یابد تا برای سوخت‌گیری خودرو آماده گردد». مدیرعامل شرکت تجهیزات گاز تامکار با بیان اینکه ساخت تجهیزات جایگاه سوختگیری گاز کاملاً بومی شده افزود: «این تجهیزات هم‌اکنون از کشورهایمانند آرژانتین، آلمان، چین، نیوزلند و اتریش وارد می‌شود؛ این درحالی است که این شرکت تنها شرکتی است که توانایی تولید قطعات، نصب و پشتیبانی این تجهیزات را دارد. وی قیمت تمام شده تجهیزات جایگاه های سوختگیری گاز سی‌ان‌جی را ۳۰ درصد کمتر از مشابه خارجی دانست و گفت: «این رقم تنها صرفه‌جویی ایجاد شده در قیمت تمام شده تولید است، درحالی که صرفه‌جویی اصلی در هزینه‌های خدمات و پشتیبانی است.»



همزمان با استقرار شرکت شهرپرداز در پارک فناوری پردیس؛ بهره‌برداری از خط تولید دستگاه فروش الکترونیکی بلیت آغاز شد

شرکت شهرپرداز که از شرکت‌های فعال در حوزه تولید کیوسک‌های الکترونیکی اطلاع‌رسانی می‌باشد از ابتدای شهریورماه، بهره‌برداری از خط تولید دستگاه TVM خود را در پارک فناوری پردیس آغاز نمود. این دستگاه که قابلیت فروش بلیت مغناطیسی و شارژ کارت اعتباری بلیت را دارد به زودی در کلیه ایستگاه‌های متروی تهران نصب شده و کار فروش بلیت به مشتریان را انجام خواهد داد. به دلیل اهمیت این محصول و فرصت اندک برای شروع عملیات اجرایی این پروژه، این شرکت با اجاره بخشی از فضای یکی از شرکت‌های مستقر در بخش اراضی، فعالیت خود را در محل پارک آغاز نموده است. هم‌اکنون دستگاه‌های این شرکت در ایستگاه‌های متروی امام خمینی (ره)، امام حسین (ع) و صادقیه نصب و به بهره‌برداری رسیده و بزودی در ایستگاه‌های نواب و آزادی نیز نصب خواهد شد.



برگزاری سه نشست تخصصی در پارک



در پایان هشتمین اجلاس سالیانه خانواده پارک فناوری پردیس، به منظور ارتباط نزدیک میان مدیران دولتی و شرکتهای عضو برای پیشبرد پروژههای مشترک، به طور همزمان ۳ نشست تخصصی برگزار شد. در این نشستها که در حوزههای «نحوه برخورداری شرکتهای دانش بنیان (Hi-Tech) از پروانه تاسیس و بهره برداری صنایع نوین»، «تعریف پروژههای پژوهشی در حوزه نفت و گاز» و «آشنایی با فرآیندهای حمایتی از صنایع نوین و پیشرفته» برگزار شد، مدیران سازمانهای مرتبط دولتی به تشریح فرایندهای موجود و نحوه استفاده شرکتهای دانش بنیان عضو پارک فناوری پردیس از این حمایتها پرداختند. گزارش تکمیلی این نشستها در همین شماره فصلنامه پارک فناوری پردیس به چاپ رسیده است.

نشست شرکتهای فناور عضو پارک فناوری پردیس با مدیرکل آمریکای جنوبی وزارت امور خارجه



روز شنبه دهم مهرماه دکتر سبحانی مدیرکل آمریکای جنوبی وزارت امور خارجه با حضور در محل پارک فناوری پردیس با جمعی از مدیران عامل و نمایندگان شرکتهای فناور منتخب عضو پارک فناوری پردیس دیدار و گفتگو کرد. در این دیدار ایشان ضمن آشنایی با فعالیت شرکتهای پارک فناوری پیشرفته عضو پارک، پتانسیل های همکاری و زمینههای صادراتی کشورهای آمریکای لاتین را یادآور و آمادگی خود برای همکاری نزدیک برای توسعه بازار محصولات دانش بنیان شرکتهای حاضر به کشورهای مختلف بخصوص کشورهای منطقه مذکور اعلام داشتند. در ادامه شرکتهای حاضر به ارایه توانمندیها و سوابق صادراتی و همکاریهای بین المللی خود پرداختند و ضمن اشاره به مشکلات و موانع مواجهه شده در این امور، انتظارات خود از دولت به خصوص دستگاه دیپلماسی کشور را بیان نمودند. دکتر سبحانی پیشرفت های صنعتی و تکنولوژیک کشور را مایه مباهات و سرافرازی ایرانیان و پشتوانه دیپلماسی مقتدرانه نظام جمهوری اسلامی ایران دانست. در پایان این مذاکرات که بیش از ۴ ساعت بطول انجامید، مقرر شد در آینده نزدیک بازدیدهای اختصاصی از شرکتهای منتخب پارک فناوری پردیس صورت پذیرد تا ضمن آشنایی بیشتر، فرصت های صادراتی این شرکتهای شناسایی و زمینه های این امر فراهم شود.

بازدید رییس حلقه دیپلماتیک ژنو از پارک



پروفسور بلوم؛ رییس حلقه دیپلماتیک ژنو و هیات همراه روز دوشنبه بیست و نهم آذر از پارک فناوری پردیس بازدید نمودند. در این دیدار مدیر ارتباطات و بین الملل پارک فناوری پردیس ضمن ارائه گزارشی از روند اقدامات پارک و شرکتهای فناور عضو به دستاوردهای پارک و وجود فرصت های همکاری اشاره نمود. آقای بلوم وجود فضای صمیمی و دوستانه بین دو کشور را فرصتی مناسب برای گسترش مناسبات در حوزه فناوریهای جدید به خصوص فناوری زیستی برشمرد و افزود، می بایست از آن به بهترین وجه استفاده نمود. همچنین هیات سوئیس از نمایشگاه دائمی محصولات پیشرفته کشور بازدید و با بخشی از توانمندی های ایران در حوزه های مختلف فناوری آشنا شدند.

بازدید مدیر کل گمرک غرب استان تهران از پارک



در ادامه گسترش و توسعه همکاری میان پارک فناوری پردیس و گمرک جمهوری اسلامی ایران، آقای احسانی، مدیرکل گمرک غرب استان تهران از پارک بازدید نمودند. در این بازدید که در روز دوشنبه سوم آبان و به مدت ۲ ساعت به طول انجامید میهمانان ضمن آشنایی با اقدامات، فعالیتها و دستاوردهای پارک از نمایشگاه دائمی محصولات با فناوری پیشرفته، موزه علوم و همچنین انبار اختصاصی گمرک در پارک بازدید بعمل آوردند.

بازدید رایزن سفارت فدراسیون روسیه از پارک

در راستای گسترش همکاری‌های فناورانه‌ی پارک فناوری پردیس با کشور روسیه، رایزن سفارت فدراسیون روسیه در تهران، روز دوشنبه نوزدهم مهرماه از پارک فناوری پردیس بازدید نمود. در این بازدید که آقایان سرگی لوبوف، رایزن سفارت فدراسیون روسیه و سرگی کروچینین، معاون نمایندگی بازرگانی فدراسیون در ج.ا.ایران حضور داشتند، ابتدا گزارشی از فعالیت‌های انجام شده توسط پارک و شرکت‌های فناوری عضو به طرف‌های روسی ارائه گردید و سپس زمینه‌های مورد علاقه‌ی همکاری طرفین مورد بحث و بررسی قرار گرفت. بازدید از نمایشگاه دائمی دستاوردهای فناورانه‌ی کشور، از دیگر برنامه‌های این دیدار بود.



تشریح برنامه‌های پارک فناوری پردیس در چهارمین همایش ملی نخبگان جوان

نماینده پارک فناوری پردیس در کارگاه «تجاری‌سازی ایده‌ها و طرح‌های نخبگان» که در حاشیه اولین روز از «چهارمین دوره همایش ملی نخبگان جوان کشور» برگزار شده بود، به همراه نمایندگانی از معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، وزارت تعاون، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، شورای عالی انقلاب فرهنگی و یکی از ایرانیان متخصص نانوفناوری مقیم کشور آلمان به سوالات نخبگان جوان حاضر در کارگاه پاسخ داد. مهندس صابری، معاون توسعه فناوری پارک ضمن معرفی اجمالی پارک فناوری پردیس اعلام داشت: «تاکنون یکصد واحد فناور و شرکت دانش‌بنیان خصوصی به عضویت پارک در آمده‌اند که بیشتر آنها در حوزه‌های فناوری ارتباطات و اطلاعات، الکترونیک و تجهیزات پزشکی، شیمی و بیوفناوری، مکاترونیک، نانوفناوری فعال می‌باشند.» معاون توسعه فناوری پارک فناوری پردیس در این کارگاه افزود: «یکی از فعالیت‌های کلیدی پارک، کمک به واحدهای فناور برای تجاری‌سازی طرح‌های فناورانه و همچنین ایجاد هم افزایی میان آنها است. به همین منظور، پارک از چند سال قبل اقدام به راه‌اندازی سامانه فن‌بازار ملی به نشانی الکترونیکی www.Techmart.ir و نیز مرکز خدمات تخصصی فناوری نموده است تا مشاوره‌های لازم را برای تجاری‌سازی طرح‌های نخبگان ارائه نماید.» «چهارمین دوره همایش ملی نخبگان جوان» در روزهای ۱۳ و ۱۴ مهرماه به همت بنیاد ملی نخبگان و با محوریت تبادل ایده استعدادهای درخشان با مسوولان در محل سالن اجلاس سران در تهران برگزار شد.



حضور پارک در دوره آموزشی سرمایه‌گذاری در کسب و کار

سومین دوره آموزشی سالیانه سازمان جهانی مالکیت معنوی (WIPO) با موضوع سرمایه‌گذاری در کسب و کار با رویکرد مالکیت معنوی برگزار گردید. در این دوره آموزشی که با همکاری شبکه بین‌المللی شرکتهای کوچک و متوسط (INSME) برگزار شد، متخصصین حقوقی و فناوری از ۶۵ کشور جهان حضور داشتند. نماینده حقوقی پارک فناوری پردیس نیز به عنوان مهمان ایرانی این برنامه حضور یافته بود. در این دوره اساتیدی از کشورهای سوئیس، ایتالیا و انگلستان حضور داشته و مطالبی را در حوزه‌های مالکیت معنوی و بازار سرمایه، استراتژی کسب و کار و مالکیت معنوی، تنظیم سرمایه‌های معنوی شرکت، نسبت میان ارزش سرمایه‌های معنوی به سرمایه‌های ملموس و همچنین شرایط رشد سرمایه‌گذاری با توجه به دارایی‌های معنوی، ارائه نمودند. شایان ذکر است سازمان جهانی مالکیت معنوی (WIPO) که در سال ۱۹۶۷ تأسیس شده است، تنها متولی و سازمان جهانی است که امور مربوط به مالکیت معنوی در جهان را بر عهده دارد و زاینده اصلی کنوانسیون‌های بین‌المللی پاریس و برن می‌باشد. وظیفه اصلی این سازمان ارتقای حقوق مالکیت معنوی در جهان از طریق توسعه همکاری بین کشورها و سازمان‌های بین‌المللی است. این دوره در تاریخ دهم و یازدهم آذرماه (۱ و ۲ دسامبر ۲۰۱۰) در دفتر مرکزی این سازمان واقع در شهر ژنو سوئیس برگزار شد.





رییس پارک فناوری پردیس: فن بازار در استان‌های کشور راه اندازی می‌شود.

رییس پارک فناوری پردیس گفت: تاکنون فن بازار منطقه‌ای در ۲ استان مرکزی و خراسان رضوی راه‌اندازی شده و تا پایان سال جاری ۶ استان دیگر نیز به این فن‌بازارها مجهز می‌شوند.

مهندس صفاری‌نیا در حاشیه هشتمین اجلاس سالیانه خانواده پارک فناوری پردیس با بیان این که پارک فناوری پردیس در زمینه فن بازار فعالیت‌های چشمگیری داشته افزود: «قصد داریم فن بازار را در استان‌ها گسترش دهیم، تاکنون فن بازار منطقه‌ای در ۲ استان مرکزی و خراسان‌رضوی راه‌اندازی شده و تا پایان سال جاری ۶ استان دیگر نیز به این فن بازارها مجهز می‌شوند.»

وی گفت: «هدف از ایجاد فن بازار شناسایی فناوری‌های نوین در کشور و نیز تهیه بانک اطلاعاتی است که با ایجاد این فن بازارها می‌توانیم فناوری‌های نوین را به صورت کاربردی استفاده کنیم.»

بازدید یکصد نخبه جوانان از پارک فناوری پردیس

شرکت کنندگان چهارمین همایش نخبگان جوان کشور در آخرین روز این همایش از پارک فناوری پردیس بازدید نمودند.

در این بازدید که در روز پنجشنبه پانزده مهرماه برگزار شد، نخبگان کشور با اقدامات، دستاوردها و فعالیت‌های پارک فناوری پردیس و روند تجاری‌سازی ایده‌ها در پارک آشنا شدند.

از دیگر برنامه‌های پیش‌بینی شده، بازدید از نمایشگاه دائمی محصولات با فناوری پیشرفته بود، که در این نمایشگاه آخرین دستاوردهای فناورانه کشور به نمایش گذاشته شده است. به منظور آشنایی بیشتر نخبگان با نقش پارک فناوری پردیس در جهت تولید علم و ثروت و تاثیر آن در جامعه، بازدید از شرکت‌های فناور عضو پارک و آشنایی با فعالیت‌های آنان پایان‌بخش این برنامه بود.

همایش نخبگان جوان کشور هر ساله به همت بنیاد ملی نخبگان و با حضور رییس جمهور و جمعی از نخبگان برگزار می‌گردد. دیدار با رهبر معظم انقلاب، رییس‌جمهور و بازدید از مراکز علمی، صنعتی و فرهنگی از برنامه‌هایی است که برای نخبگان و استعدادهای درخشان کشورمان در نظر گرفته شده بود.



اولین نشست همفکری واحدهای فناور عضو پارک

اولین نشست همفکری واحدهای فناور عضو پارک فناوری پردیس با ریاست و مدیران پارک بعدازظهر سه‌شنبه بیستم مهرماه در سالن همایش سراج پارک فناوری پردیس برگزار شد.

در ابتدای این جلسه، مدیران عامل و نمایندگان ۴۳ واحد فناور عضو به معرفی خود و خلاصه فعالیت شرکت متبوع پرداختند.

در ادامه پرزنت جامعی از نحوه بهره‌مندی واحدهای فناور عضو از معافیت‌های مالیاتی موضوع ماده ۴۷ برنامه چهارم توسعه ارائه شده و دقایقی نیز به پرسش و پاسخ در این خصوص اختصاص یافت.

پایان بخش برنامه، بحث آزاد بود و سوالات و ابهامات واحدهای فناور در بخش‌های مختلف و علی‌الخصوص نیازهای تاسیساتی شرکت‌ها، پاسخ داده شد.

این جلسات قرار است به صورت فصلی برگزار شده و ضمن فضا سازی برای آشنایی هر چه بیشتر واحدهای فناور با فعالیت‌های یکدیگر و زمینه‌سازی تعریف پروژه‌های کاری مشترک، بستری را برای بررسی طرح مسائل عمومی واحدهای فناور نیز فراهم سازد.



برگزاری دوره آموزشی تعالی سازمانی در پارک

دوره آموزشی تعالی سازمانی با مدل EFQM با حضور کارکنان پارک و برخی از شرکتهای همکار مستقر در روز چهارشنبه، دوازدهم آبان ماه در سالن همایش سراج برگزار گردید.

دکتر صفری، مدرس این کارگاه به شرح مدل‌های تعالی سازمانی پرداخت و عنوان کرد: «این مدل یک ابزار فراگیر با نگرشی جامع به تمامی ابعاد سازمان‌ها است که به کمک مدیران می‌آید تا آنها را در شناخت دقیق‌تر سازمان خود یاری کند و به سنجش و مقایسه عملکرد سازمان‌ها نیز به کار می‌رود.»

مدل‌های تعالی سازمانی پاسخی هستند به این سوال که سازمان برتر چگونه سازمانی است؟ چه اهدافی و مفاهیمی را دنبال می‌کند و چه معیارهایی بر رقبای آنها حاکم هستند؟

در این مدل یک سازمان می‌تواند میزان موفقیت‌های خود را در اجرای برنامه‌ها در مقاطع زمانی مختلف مورد ارزیابی قرار دهد و نقاط قوت و ضعف خود را شناسایی و خود را به سمت تعالی سوق دهد. لازم بذکر است مدل EFQM که یکی از جامع‌ترین مدل‌های تعالی سازمان است توسط «بنیاد مدیریت کیفیت اروپا» ایجاد شده و به عنوان مبنایی برای اهدای جایزه ملی بهره‌وری سازمان‌های کشور نیز انتخاب شده است.



راه‌اندازی خدمات اینترنت ADSL پارک فناوری پردیس

در راستای بهبود و توسعه زیرساخت‌های پارک در زمینه فناوری اطلاعات، با ارائه خدمات اینترنت ADSL گامی دیگر به منظور ایجاد دسترسی ساده به اینترنت برای شرکتهای عضو پارک برداشته شد. در همین راستا، واحدهای فناوری عضو پارک که مدارک لازم را در مهلت مقرر به ستاد پارک ارسال کرده بودند خدمات خود را تحویل گرفتند.

در حال حاضر خدمات ADSL با سقف پهنای باند ۲۵۶ کیلوبیت بر ثانیه با همکاری شرکت مخابرات استان تهران در مرکز مخابرات پارک ارائه می‌گردد. همچنین اقدام مقتضی بمنظور اخذ مجوز لازم برای شرکتهای عضو جهت دریافت این خدمات تا سقف ۲ مگابیت بر ثانیه صورت گرفته است و به زودی از طریق وب‌سایت پارک و یا از طریق مدیریت امور واحدهای فناوری به کلیه واحدهای فناوری عضو اعلام خواهد شد.



سومین جشنواره فناوری نانو با حضور پررنگ پارک فناوری پردیس

سومین جشنواره فناوری نانو از سوم تا هفتم آبان ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران برگزار شد. این نمایشگاه با حضور رییس دفتر رییس جمهور، معاون علمی و فناوری رییس جمهور و رییس مرکز همکاریهای فناوری و نوآوری ریاست جمهوری و بیش از ۱۰۰ دانشگاه، مرکز پژوهشی، پارک و مراکز رشد و بخش خصوصی آغاز شد. پارک فناوری پردیس نیز با تعدادی از شرکتهای خود جهت معرفی دستاوردهای شرکتهای عضو در این نمایشگاه شرکت نمود.

شرکتهای کارآفرینی و فناوری ایران، توسعه حسگر سازان آسیا، بسپار نانوین، نانومتری پژوه، نانو سیستم پارس، آرا پژوهش، سنجش فناوری خاورمیانه و صندوق توسعه فناوریهای نوین از شرکتهایی بودند که در این نمایشگاه در کنار پارک فناوری پردیس قرار داشتند.

حسگرهای نانویی، پوششهای نانویی، میکروسکوپ اتمی، میکروسکوپ تونلی روبشی و مرکز نانو مترو لوژی تعدادی از اقدامات و دستاوردهای شرکتهای عضو پارک بود که در این نمایشگاه در معرض دید عموم قرار گرفت. این نمایشگاه در روز جمعه هفتم آبان ماه با تقدیر از برترین‌ها به کار خود پایان داد.



اتصال پارک فناوری پردیس به شبکه آب شرب شهر جدید پردیس

پس از پیگیریها و تعاملات فراوان با سازمانها و دستگاه‌های متولی از جمله وزارت مسکن و شهرسازی و وزارت نیرو و با اخذ موافقت شرکت آبفا برای تامین آب شرب پارک در زمستان سال گذشته، در نخستین روز مهرماه شبکه آب پارک به شبکه آب شهری پردیس متصل گردید.

بر همین اساس، در حال حاضر کلیه واحدهای فناوری مستقر در پارک دارای کنتور مستقل و متصل به شبکه آب شرب شهر جدید پردیس هستند.



اعضای جدید خانواده پارک فناوری پردیس



- شرکت صمیم رایانه که در زمینه تحقیقات و تولید تجهیزات برودکست، مخابرات، الکترونیک و فناوری اطلاعات و ارتباطات فعالیت می‌کند در تاریخ ۸۹/۰۷/۲۵ با امضای قرارداد و خریداری زمین، رسماً به عضویت پارک فناوری پردیس در بخش اراضی درآمد. این شرکت با پایان طراحی مرکز تحقیقاتی خود، فعالیت ساخت آن را در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات اراضی پارک فناوری پردیس آغاز خواهد نمود.

- شرکت پتروسار تارا در سال ۱۳۸۷ تاسیس شده و از شرکت‌های فعال در حوزه خدمات مهندسی صنایع نفت و گاز می‌باشد. تولید نسل جدید نرم افزارهای مهندسی نفت با نام‌های Pumaflow, Condorflow, Fracaflo فعالیت‌های این شرکت می‌باشد. این شرکت از تاریخ ۸۹/۰۸/۱۰ با امضای قرارداد اجاره واحد تحقیقاتی در مرکز فناوری سراج استقرار یافته است.

برگزاری کارگاه تجاری‌سازی فناوری نانو توسط پارک فناوری پردیس



پارک فناوری پردیس همزمان با برگزاری سومین جشنواره فناوری نانو، کارگاه تجاری‌سازی فناوری نانو را برگزار کرد. در این کارگاه که روز جمعه هفتم آبان توسط معاون توسعه فناوری پارک فناوری پردیس برگزار شد، موضوعاتی از قبیل دیدگاه‌ها و نظرات مقام معظم رهبری درباره لزوم هدف‌گذاری کشور برای دستیابی به سهم ۲۰ درصدی درآمد از اقتصاد دانش بنیان تا پایان برنامه چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور و نیز نظر ایشان درباره تجاری‌سازی فناوری، مرور ادبیات تجاری‌سازی فناوری و تعریف آن، شرح نمونه‌های موفق مراکز تجاری‌سازی فناوری در کشورهای مختلف و نیز ذکر چند مدل موفق در پارک فناوری پردیس مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

مدل تجاری‌سازی فناوری در پارک فناوری پردیس از زمان ورود طرح تا ایجاد ارزش افزوده در زمان تولید محصول، در ۱۲ مرحله پیش‌بینی شده است. ثبت طرح، ارزیابی عمومی، مطالعات امکان‌سنجی، تامین مالی و سرمایه‌گذاری، تعیین نوع مشارکت حقوقی مناسب، خدمات پشتیبانی و قانونی، خدمات ساخت و تست نمونه، خدمات تخصصی، محافظت از طرح، خدمات اخذ مجوز، فروش و خدمات بازاریابی از جمله اجزای این فرایند است که در کنار آن خدمات تخصصی، تبادل و انتقال فناوری، خدمات مالی و امکان‌سنجی توسط شبکه نهادهای فعال در عرصه تجاری‌سازی فناوری در پارک فناوری پردیس به شرکت‌های فناور ارائه می‌شود.

شایان ذکر است در پایان کارگاه به شرکت‌کنندگان گواهی حضور در کارگاه تجاری‌سازی فناوری نانو اعطا شد.

ارائه بیش از ۱۵ محصول با فناوری پیشرفته در اولین نمایشگاه «نوآوری‌های خطرپذیر» بلاروس

مهندس صابری، معاون توسعه فناوری پارک فناوری پردیس با حضور در این نمایشگاه از عرضه و معرفی بیش از ۱۵ محصول کشورمان در زمینه فناوری‌های نوین در اولین نمایشگاه دو روزه نوآوری‌های خطرپذیر کشور بلاروس (در تاریخ ۱۸ و ۱۹ نوامبر در شهر مینسک بلاروس) خبر داد.

ایشان همچنین اظهار داشت: این نمایشگاه از برنامه‌های جانبی دومین همایش نوآوریها و سرمایه‌گذاری‌های مخاطره آمیز بود که توسط کمیته دولتی علوم و فناوری جمهوری بلاروس و سایر مراجع دولتی برنامه‌ریزی شده بود.

در این نمایشگاه، محصولات فناورانه‌ای که توسط متخصصین شرکتهای دانش‌بنیان داخلی در زمینه‌های نانوفناوری، زیست فناوری، الکترونیک، فناوری اطلاعات و ارتباطات به نمایش گذاشته شد. داروی سینوکس برای درمان بیماری MS، داروی آیمود برای درمان بیماری ایدز، آنژی پارس برای درمان بیماری زخم پای دیابتی، الیاف هالوفایبر و دستگاه اسکتر و شناسایی و تشخیص هیت از جمله محصولات ارائه شده از سوی پارک بود.

در حاشیه این نمایشگاه ملاقات با دکتر «والری سب کالو» معاون پارک فناوری بلاروس، دکتر «پوبال» رئیس انیستیتو فیزیک پلاسما و دکتر «یوس پنس کی» رئیس مرکز انتقال فناوری بلاروس و مذاکره در خصوص تبادل تجارب اجرایی و نحوه ادامه همکاری‌ها در زمینه فناوری‌های نوین مانند نانو، فیزیک لیزر و مواد جدید از دیگر برنامه‌های این سفر بود.

گفتنی است این کنفرانس با حضور مسئولین وزارتخانه‌ها، موسسات علمی آموزشی، تشکل‌های تجاری کشورهای مستقل مشترک‌المنافع CIS، کشورهای CEI و کارشناسان برنامه و توسعه سازمان ملل متحد، UNIDO, UNDP برگزار شد.



گزارش برگزاری ششمین نشست تبادل فناوری فناوریهای فراگستر (Ubiquitous)



تهیه و تنظیم: بنیامین مشیری

مقدمه



برگزاری نشستهای تخصصی تبادل فناوری، یکی از برنامه‌های مهم فن‌بازار ملی پارک فناوری پردیس در زمینه تسهیل و تسریع تبادل دانش فنی و در جهت کمک به فرآیند انتقال فناوریها به داخل کشور بوده است. تجربه موفق برگزاری ۵ دوره نشست تخصصی با موضوعاتی چون نانو فناوری، فناوریهای زیستی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، فناوریهای صنعت خودرو و فناوریهای شیمی و پتروشیمی، تکیه‌گاهی قابل اتکا برای تداوم مسیر پیموده شده و انگیزه‌ای برای برگزاری نشست ششم بوده است. آنچه در پی خواهد آمد، گزارش مشروح نشست ششم تبادل فناوری کشور در حوزه فناوریهای فراگستر است که با حضور متخصصین و مدعوینی از کشور کره جنوبی مهرماه سال جاری در محل پارک فناوری پردیس برگزار گردیده است.

معرفی فناوری فراگستر و کاربردهای آن

ششمین نشست تبادل فناوری با موضوع فناوریهای اطلاعات و ارتباطات فراگستر (Ubiquitous) با حضور متخصصینی از کشور کره جنوبی در تاریخ ۲۵ مهرماه ۱۳۸۹ در سالن اجتماعات سراج پارک فناوری پردیس برگزار گردید. مراسم با پخش سرود ملی آغاز گردیده و پس از پخش کلام.. مجید، مهندس صابری معاون توسعه فناوری پارک فناوری پردیس ضمن عرض خیرمقدم به حضار و میهمانان نشست، به معرفی اجمالی برنامه‌های پارک فناوری پردیس و کارنامه عملکردی آن برای میهمانان پرداخت.

افتتاحیه نشست

ششمین نشست تبادل فناوری با موضوع فناوریهای اطلاعات و ارتباطات فراگستر (Ubiquitous) با حضور متخصصینی از کشور کره جنوبی در تاریخ ۲۵ مهرماه ۱۳۸۹ در سالن اجتماعات سراج پارک فناوری پردیس برگزار گردید. مراسم با پخش سرود ملی آغاز گردیده و پس از پخش کلام.. مجید، مهندس صابری معاون توسعه فناوری پارک فناوری پردیس ضمن عرض خیرمقدم به حضار و میهمانان نشست، به معرفی اجمالی برنامه‌های پارک فناوری پردیس و کارنامه عملکردی آن برای میهمانان پرداخت.



نسل نوین فناوریهای اطلاعاتی و ارتباطی که نیازمند استقرار زیرساخت مناسب در شهرها برای اجرا بوده و راهکارهای بسیار متنوعی در زمینه هوشمندسازی و تسهیل فرآیندهای شهری ارائه می‌دهد. هدف عمده فراگستر، دسترسی به اطلاعات در هر مکان و هر زمان با سرعت قابل قبول است تا تصمیم‌گیری در شرایط مختلف ممکن بوده و در نهایت افزایش سطح رفاه برای کاربران فراهم گردد.



وی با توضیح نحوه بکارگیری این فناوری و سطح نفوذ آن در زیرساختهای یک شهر نمونه در کشور کره جنوبی، به مفاهیم نوینی که با اجرای این سری فناوریها در یک شهر ایجاد خواهند گردید اشاره نمود. سپس تجربه کشور کره جنوبی در حوزه اجرای این فناوری در سطح دو شهر مهم این کشور شرح داده شد و به جنبه‌های اجرائی و دستاوردهای این طرح ملی در کره جنوبی تأکید شد. وی بکارگیری استراتژیهای نوینی چون UIT839 را در کره جنوبی در زمره زیرساختهای قانونی اجرای فراگستر در این کشور عنوان نمود و به ماهیت شبکه سنسورهای فراگستر که در دوشهر کره نصب و پیاده‌سازی شده بود، اشاره داشت. در ادامه در حوزه تخصصی Geospatial و Navigation با استفاده از فناوریهای فراگستر مطالبی عنوان شد و ضمن نمایش چند فیلم آموزشی معرفی این فناوریها، مخاطبان را در جریان فوائد و کارکردهای متنوع این فناوریها قرار داد.

وی ضمن معرفی لایه‌های مختلف یک شهر فراگستر U-City و زیرساختهای سنسوری و شبکه‌ای آن، به فنون جمع‌آوری اطلاعات مورد نیاز در این زیرساختها اشاره داشته و جنبه‌های مختلف هوشمندسازی در سیستمهای زیرساختی یک شهر را تشریح نمود. همچنین مفاهیمی چون U-Facility, U-GIS را با ذکر مثالهای اجرا شده در کره و ژاپن شرح داده و یک U-Street نمونه را در قالب اسلایدهای معرفی و کلیپی‌های تصویری از خیابان فراگستر نمونه در کره جنوبی به نمایش گذاشت.



به گفته وی دولت فراگستر (U-Government) نظامی است که با استفاده از شبکه‌های فراگستری، اطلاعات و سرویس‌های پیوسته و سفارشی شده (Personalized) میان دولت و شهروندان، کارکنان، سازمانها، شرکتهای و همچنین در میان سازمانهای دولتی را فراهم می‌سازد. از این مجرا، ارائه اطلاعات لازم و مورد نیاز کاربران در هر مکانی، به هر وسیله‌ای، در هر شبکه‌ای، در هر زمانی و تحت هر شرایطی مقدور خواهد بود. شهر فراگستر (U-City) عبارت است از یک شهر و یا ناحیه‌ای که دارای سیستم اطلاعات فراگستر است. در یک شهر فراگستر، کلیه سیستم‌ها به یکدیگر متصل بوده و همچنین هر شیء موجود در شهر با یک سیستم اطلاعات فراگستر از طریق شبکه بی‌سیم و یا توسط تگ‌های RFID در ارتباط می‌باشد. مفهوم شهر فراگستر از اهمیت ویژه‌ای در کشور کره جنوبی برخوردار است به طوری که این کشور اقدام به ساخت ۱۵ شهر فراگستر نموده است.

یک شهر فراگستر، شهری است که در آن سیستم‌های کامپیوتری گوناگون و سنسورهای متعددی مانند RFID دریافت آن گنجانده شده‌اند، و بین سیستم‌های اطلاعات مختلف، تبادل و اشتراک‌گذاری داده‌ها به طور چشمگیری صورت می‌گیرد. برای مثال، این سیستمهای فراگستر قادرند بر اساس سنسورهای نصب شده در یک محیط، دمای محیط را تغییر دهند.

در ادامه نشست دکتر کیم با توجه به تجربیات خود در زمینه اجرای فناوریهای فراگستر در درون دولت کره جنوبی و در تعامل نزدیک با بخشهای مدیریت شهری ۲ شهر فراگستر کره جنوبی، ملاحظات اجرائی، موانع، هزینه‌ها و پیش‌نیازهای اجرای زیرساختهای فراگستر در یک منطقه را شرح داد. وی ضمن تأکید بر نیاز به هماهنگی میان دولت، مجریان طرح فراگستر و مدیریت شهری و ساکنان یک شهر برای اجرای صحیح آن، به ملاحظات مهم اجتماعی و فرهنگی و جنبه‌های مهم تصمیم‌گیری که بطور خاص در کره جنوبی تجربه شده بود، اشاره نمود.



وی آنتولوژی را از روشهای موثر در مدل کردن مفهومی دنیای واقعی و مسائل مهم آن در فضای کامپیوتر عنوان نمود، به نحوی که بهترین شباهت را به دنیای واقعی داشته باشد. اجرای مهم این ساختار، آنتولوژی مینا، مدل هزینه آنتولوژی مینا و همبسطور آنالیزهای مسیریابی آنتولوژی مینا در شبکه‌های حمل و نقل می‌باشد. جهت طراحی و پیاده‌سازی مدل هزینه آنتولوژی مینا از معیارهای مختلف موثر بر راهها و موثر بر تصمیمات مسیریابی در سیستمهای اطلاعات مکانی GIS استفاده شده است. ایشان همچنین به مفهوم نوین Web4 اشاره داشت که به کاربرد فناوری فراگستر در وب اشاره دارد و نسل نوین عرضه خدمات مبتنی بر وب است.



معرفی شهر فراگستر U-City و سیستم اطلاعات جغرافیایی U-GIS

سخنران بعدی نشست دکتر بوک کیم، مجری طرحهای تخصصی فراگستر دولت کره جنوبی بود. وی ضمن دارا بودن تجربه اجرای این فناوریها در بخشهای مختلف کشور کره و در حوزه‌های متنوع شهری و دولت الکترونیک، بخشی از تجربه خود را در دوران تحصیل و تدریس در امریکا در حوزه سیستمهای هوشمند جغرافیایی کسب نموده است.

ارائه سوم: سیستم فراگستر امنیت اسناد و سیستم U-Port

برنامه ارائه بعدی توسط مهندس جون پارک در حوزه تخصصی کاربرد RFID و سیستمهای مستندسازی فراگستر، معرفی ابزارهای تشخیص هویت بیومتریک و تکنیکهای متنوع فراگستر در این حوزه متمرکز بود. آقای پارک ضمن ارائه مباحث مقدماتی برای ورود به بحث اصلی، یک سیستم نمونه RFID هوشمند را با استفاده از مکعبهای Tag گذاری شده و دستگاه RFID Reader به حضار معرفی کرد. وی افزایش حجم مستندات و اندازه آرشیوهای سازمانهای دولتی را فراتر از حد مدیریت مرسوم مستندات و حتی امری غیر ضروری دانست و تقویت امنیت اسناد را امری ضروری عنوان کرد.

تکنولوژی تشخیص الگوی رگ انگشتان دست (Un-duplicable Finger Vein Biometrics Scanner)، و نیز استفاده از الگوی رگ انگشتان به عنوان یک مشخصه بیومتریک در اندازه گیری و مونیتورینگ از دیگر اقدامات و تجربیات موفق کره جنوبی بود که برای حضار تشریح شد.



ارائه چهارم: سیستم فراگستر فرودگاه (U-Airport) و بندر فراگستر (U-Port)



آخرین ارائه بعد از ظهر در ساعت ۱۵:۳۰ توسط مهندس دنیل لی صورت گرفت و طی آن سیستم فراگستر بندر (U-Port) و سیستم فراگستر فرودگاهی معرفی شد. RTLS/USN based Green u-Port محصولاتی با کیفیت هستند که حاصل همکاری چندین سری تکنولوژیهای فراگستر RTLS, RFID, GPS and USN است. این سیستم متشکل از سامانه های ردیابی آنی ماشین آلات محوطه (تراکها و نقلها) و یک سیستم اتوماتیک هماهنگی ترمینال و یک آشکارساز جهت تشخیص مواد خطرناک و غیره می باشد.



ابتدا چنین سیستمی در چهار بخش (تسهیلات) در بندر Busan کره طی سالهای ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ پیاده سازی شده و ۱۲ عدد و یا بیشتر نیز در سراسر بنادر کشور کره تا سال ۲۰۱۲ ساخته خواهد شد. سیستم یاد شده سبب صرفه جویی در زمانهای بارگیری و تخلیه به میزان ۴ ساعت و ۲۴ دقیقه در روز گردید و همچنین انتشار سالانه دی اکسید کربن و آلاینده های کربنی را نیز به نصف کاهش می دهد.



جمع بندی نشست ششم

نشست ششم که به فاصله زمانی اندکی از جشنواره ملی صنعت و فناوری اطلاعات برگزار شد، در برگیرنده کارگاه های تخصصی با موضوعیت فناوریهای فراگستر بود که در حکم نسل آتی فناوریهای اطلاعات و ارتباطات محسوب می شوند. این در حالی بود که بسیاری از علاقه مندان و متخصصینی که در این جشنواره بصورت عمومی با فناوریهای فراگستر آشنا شده بودند، با اطلاع از برگزاری نشست تخصصی این فناوریها که توسط پارک پردیس برگزار می شد، فرصت را برای حضور در این نشست غنیمت شمردند و با حضور در نشست از تجربه مجریان این فناوریهای نوین در کشور کره جنوبی مطلع شدند.



فناوریهای معرفی شده در نشست ششم که طیفی متنوع از زیرساختهای اساسی دیجیتال شهری منطقه ای را دربر می گرفت، ضمن فراهم نمودن فرصت تحول در سازوکار جاری فناوری اطلاعات و ارتباطات، ارتقای خدمات در کلیه سطوح منطقه ای، ملی و شهری و حتی روستائی را سبب خواهد شد.



معرفی سازمانهای بین المللی مرتبط با فناوری بانک توسعه اسلامی



گردآوری و تنظیم: یاسر قرانی

مقدمه:

بانک توسعه اسلامی یکی از بزرگترین موسسات مالی توسعه‌ای بین‌المللی و از نهادهای تخصصی سازمان کنفرانس اسلامی محسوب می‌گردد که با هدف پیشبرد توسعه اقتصادی و پیشرفت اجتماعی کشورهای عضو و جوامع مسلمان کشورهای غیر عضو، در سراسر جهان بر اساس اصول اسلامی در تاریخ ۲۰ اکتبر ۱۹۷۵ میلادی از سوی ۲۲ کشور اسلامی و با سرمایه اولیه ۷۵۵ میلیون دینار اسلامی در جده عربستان تاسیس گردید و هم اکنون اعضای بانک شامل ۵۶ کشور از چهار قاره آسیا، آفریقا، اروپا و آمریکا می‌باشند و سرمایه پذیرهنویسی شده این بانک در حال حاضر نیز بالغ بر چهارمیلیارد دینار اسلامی است که از این میان، جمهوری اسلامی ایران با پذیرهنویسی سهام به ارزش ۷۰۰ میلیون دینار اسلامی، چهارمین سهامدار بزرگ بانک توسعه اسلامی محسوب می‌گردد.

ساختار سازمانی و مدیریتی بانک شامل هیات عامل، هیات مدیره اجرایی و ریاست بانک می‌باشد؛

همچنین بانک توسعه اسلامی دارای یک ستاد (دفتر مرکزی) در شهر جده و سه دفتر منطقه‌ای در آلماتی (قزاقستان)، کوالالمپور (مالزی) و رباط (مراکش) می‌باشد. بعلاوه بانک به منظور پیگیری اجرای پروژه‌های مصوب در هر یک از کشورهای ایران، اندونزی، قزاقستان، لیبی، پاکستان، سنگال و سودان، نمایندگان محلی و منطقه‌ای دارد.

۱- گروه موسسات وابسته به بانک توسعه اسلامی

۱-۱- شرکت اسلامی بیمه سرمایه‌گذاری و تضمین صادرات (ICIEC):

شرکت اسلامی بیمه سرمایه‌گذاری و تضمین صادرات یکی از شرکتهای وابسته به بانک توسعه اسلامی می‌باشد که پیشنهاد تاسیس آن در فوریه سال ۱۹۹۲ به تصویب هیات نمایندگان بانک توسعه اسلامی رسید. مرکز شرکت اسلامی بیمه سرمایه‌گذاری و تضمین صادرات، در جده، عربستان سعودی می‌باشد.

هدف شرکت، حمایت از مبادلات تجاری و سرمایه‌گذاری بین کشورهای اسلامی می‌باشد. برای رسیدن به این هدف شرکت راههای زیر را با در نظر گرفتن اصول اسلامی تدارک دیده است:

الف) بیمه یا بیمه اتکایی تضمین صادرات در مقابل خطرات تجاری و غیر تجاری.
ب) بیمه یا بیمه اتکایی سرمایه‌گذاری در کشورهای عضو در مقابل خطرات سیاسی، موانع انتقال ارز، جنگ و ناآرامی‌های اجتماعی.

نکته دیگر مربوط به ریسک‌هایی است که جهت بیمه شدن از نظر شرکت بیمه سرمایه‌گذاری بانک توسعه اسلامی واجد شرایط می‌باشند که می‌توان آنها را در دو دسته "ریسکهای تجاری و ریسکهای غیر تجاری" طبقه بندی نمود. همچنین شرکت اسلامی بیمه سرمایه‌گذاری و تضمین صادرات محموله‌های صادراتی را تا ۹۰٪ خسارات حاصل از ریسکهای تجاری و کشوری همچون موارد زیر پوشش می‌دهد:

- ورشکستگی خریدار
- ناتوانی یا خودداری خریدار از پرداخت
- خودداری خریدار نسبت به پذیرش کالا پس از حمل
- لغو قرارداد بطور اختیاری از سوی خریدار
- محدودیتهای انتقال پول کشور خریدار
- غصب اموال از سوی دولت خریدار
- جنگ یا ناآرامی داخلی در کشور خریدار

۲-۱- شرکت اسلامی برای توسعه بخش خصوصی (ICD):

هدف از ایجاد این شرکت به عنوان یکی از نهادهای وابسته به گروه بانک توسعه اسلامی، شناسایی فرصتهای بخش خصوصی است که بتواند به عنوان موتور رشد عمل نماید، همچنین دیگر اهداف این شرکت شامل ارائه حیطه گسترده‌ای از محصولات و خدمات مالی سودآور، بسیج منابع مالی اضافی برای بخش خصوصی در کشورهای عضو بانک توسعه اسلامی، تشویق توسعه بازارهای سرمایه‌ای و مالی اسلامی و نهایتاً تبدیل شدن به یک نهاد مالی چند جانبه اسلامی، برای توسعه بخش خصوصی در تکمیل نقش بانک توسعه اسلامی از طریق توسعه و پیشبرد بخش خصوصی به عنوان موتور رشد است.

در حال حاضر سهامداران شرکت اسلامی برای توسعه بخش خصوصی، ۴۴ کشور عضو به همراه نهادهای مالی عمومی از جمله شرکت سرمایه‌گذاری خارجی ایران، بانک کشاورزی و بانک ملی ایران، صندوق سرمایه‌گذاری عمومی سعودی (عربستان) و بانک ملی الجزایر می‌باشد.

۲-۱- شرکت اسلامی برای توسعه بخش خصوصی، حیطه گسترده‌ای از محصولات و خدمات مالی را برای مشتریان خود ارائه می‌کند که عبارتند از:

- تأمین مالی مستقیم
- خطوط اعتباری
- تأمین مالی از طریق شراکت
- مدیریت اموال
- خدمات مشاوره‌ای
- تأمین مالی ساختاری

۲-۲- معیار احراز شرایط جهت استفاده از تسهیلات شرکت اسلامی برای توسعه بخش خصوصی

کلیه فعالیتهای خدماتی یا حمایتی که قانونی مطابق با شریعت، به لحاظ مالی سودآور، به لحاظ اقتصادی بادوام و در جهت کمک به توسعه کشورهای عضو باشد واجد شرایط تسهیلات شرکت یاد شده تا زمانی هستند که اکثریت سهام در دست بخش خصوصی کشورهای عضو؛ ۵۱٪ باشد.

خط مشی سرمایه‌گذاری شرکت اسلامی برای توسعه بخش خصوصی در صورت سرمایه‌گذاری در بخش خصوصی کشور عضو این است که ظرف مدت ۵ تا ۷ سال اقدام به فروش تدریجی سهام خود به سهامداران کشور عضو یا سهامداران خارجی بر اساس توافق حاصله می‌نماید. همچنین حداکثر سهام شرکت ICD در سرمایه‌گذاری بانکها یا شرکتهای ۳۳٪ خواهد بود؛ بدین معنا که از یک پروژه ۲۰ میلیون دلاری، سهام شرکت ICD، ۶۰ میلیون دلار می‌باشد.

۲-۳- انواع پروژه‌های واجد شرایط تأمین مالی از سوی ICD عبارتند از:

- پروژه‌های جدید (Greenfield): در مورد پروژه‌های جدید که دارای تأثیر کلی بر اقتصاد کشور باشند، شرکت ICD حداکثر تا ۵۰٪ هزینه سرمایه‌گذاری پروژه، مشارکت مالی دارد.
- پروژه‌های توسعه‌ای (Expansion Projects): مربوط به تأمین مالی سرمایه‌گذاری در توسعه کارخانه یا افزایش ظرفیت می‌باشد در این حالت ICD

- کاهش تأخیر در اجرای پروژه‌ها از طریق کاهش فشارها و محدودیتهای مدیریتی، فنی و سازمانی.
- افزایش مطابقت نیازهای مشاهده گردیده در کشورهای عضو با ظرفیتهای و استعدادهاى موجود در سایر اعضا.
- ارتقاء نقش سازمان‌های غیر دولتی / سازمان زنان بمنظور کاهش فقر.
- ایجاد مشارکت و همکاری استراتژیک از طریق پیشبرد و تشویق تبادل تجارب، اطلاعات و تکنولوژیهای مناسب با نیازهای توسعه ای کشورهای عضو.

۲-۵-۱- روش‌های اصلی جهت دسترسی دفتر همکاریهای فنی به اهداف اصلی خود عبارتند از:

- آموزش ضمن خدمت
 - استخدام و بکارگیری متخصصان
 - سازماندهی سمینارها، کارگاه‌های آموزشی و کنفرانسها
 - آموزش ضمن خدمت
- هدف از این بخش افزایش مهارتها و ارتقاء تجربیات کارکنان فنی و تخصصی می باشد که از سه روش ذیل تشکیل گردیده است:
- آموزش اداری
 - بازدیدهای مطالعاتی و تحقیقاتی
 - آشناسازی با ساختار تشکیلاتی و نهادهای بانک



۲- عملیات و شیوه‌های تامین مالی

- تامین مالی و فعالیتهای مربوط به گروه بانک توسعه اسلامی (IDB) را می توان به چهار گروه عمده تقسیم بندی نمود:
- تامین مالی پروژه‌ها (بلند مدت)
 - عملیات تامین مالی تجاری
 - عملیات طرحها و موسسات زیر مجموعه گروه IDB
 - عملیات صندوق وقف

- ### ۲-۱- تامین مالی بلند مدت بانک:
- عملیات عادی بانک شامل تامین مالی پروژه‌ها و عملیات کمک فنی می باشد. روشهای تامین مالی بکارگرفته شده نیز شامل وام، اجاره به شرط تملیک، فروش اقساطی، پیش خرید، مشارکت در سرمایه، تقسیم سود، خطوط اعتباری و کمک فنی یا کمکهای بلاعوض می باشد.

- وام (Loan): این نوع از تسهیلات به منظور اجرای طرحها و پروژه هایی با آثار اجتماعی و اقتصادی قابل توجه که زمان اجرای طولانی دارند و ممکن است درآمدزا هم نباشند بکار می رود. وامها به دولتها یا موسسات عمومی و غالباً کشورهای کمتر توسعه یافته عضو برای ایجاد و گسترش تاسیسات زیر بنایی و صنعتی اعطا می گردد.
- اجاره به شرط تملیک: بر اساس شیوه اجاره به شرط تملیک، مالکیت اموال اجاره داده شده در طول دوره اجرا که ممکن است ۱۵ سال به طول بیانجامد، در اختیار بانک توسعه اسلامی خواهد بود و پس از بازپرداخت آخرین قسط اجاره به عنوان هبه به مالکیت ذینفع انتقال می یابد.

حاضر به مشارکت مالی تا حدود ۵۰٪ هزینه سرمایه گذاری پروژه است. نوسازی پروژه‌های موجود

- عملیات خصوصی سازی: شرکت ICD می تواند شرکتهای دولتی را که در حال خصوصی سازی هستند تأمین مالی نماید، بشرط آنکه میزان سرمایه گذاری دولت در آن شرکت بیشتر از ۴۹٪ نباشد. ICD همچنین به تأمین مالی پروژه اجرا شده از طریق موافقتنامه‌های ترجیحی یعنی به صورت (BOT, BOOT, BOO) و تأمین مالی نوسازی شرکتهای خصوصی شده جهت افزایش رقابت پذیری و بهره‌وری آنها می پردازد.

شایان ذکر است جمهوری اسلامی ایران با (۱۲/۳٪) پس از کشور عربستان (۲۱/۲٪) و پاکستان (۱۲/۴٪) سومین سهامدار شرکت ICD می باشد.

۳- صندوق زیربنایی بانک توسعه اسلامی (IDB Infrastructure Fund):

صندوق زیربنایی بانک توسعه اسلامی (IF)، نخستین ابزار سرمایه گذاری خصوصی در نوع خود می باشد که به منظور تمرکز و تاکید و توسعه زیربنایی در ۵۵ کشور عضو بانک در کشور بحرین تاسیس گردیده است. صندوق مورد نظر از دو نهاد مدیریتی برخوردار می باشد:

(الف) شرکت مدیریت سیاستها جهت کسب درآمد (PMC)

(ب) مشارکت بازارهای در حال ظهور (EMP)

مقر دو شرکت مزبور نیز در کشور بحرین می باشد.

شایان ذکر است صندوق، یک دفتر منطقه‌ای در دارالسلام (تانزانیا) دارد.

اهداف استراتژیک صندوق عبارتند از افزایش حجم سرمایه گذاری در دراز مدت و پیشبرد و ارتقاء توسعه و افزایش سرمایه در منطقه. همچنین صندوق زیربنایی از روشهای تامین مالی اسلامی برای کلیه سرمایه گذاریهای مشترک خود استفاده می کند و از این راه مناسباتی با بانکهای توسعه اسلامی و موسسات مالی برقرار می سازد. سیاستها و خط مشی سرمایه گذاری صندوق یک رشته نظارت و محدودیت را به منظور توزیع ریسک تصریح می نماید. برای نمونه، سقف سرمایه گذاری در یک پروژه ۱۰٪ و در یک کشور ۲۰٪ سرمایه تعهد شده صندوق می باشد.

۴-۱- موسسه آموزش و تحقیقات اسلامی (IRTI)

در سال ۱۴۰۱ هجری قمری به منظور ارائه خدمات آموزشی و تحقیقاتی در زمینه اقتصاد اسلامی و بانکداری اسلامی به کشورهای عضو بانک توسعه اسلامی و جوامع مسلمان ساکن کشورهای غیر مسلمان تاسیس شد. از جمله فعالیتهای اصلی موسسه مزبور آموزش، انجام تحقیقات کاربردی و خدمات اطلاعاتی در زمینه اقتصاد و بانکداری اسلامی و موضوعات مرتبط با توسعه اقتصادی می باشد.

در حال حاضر موسسه فوق الذکر دارای ۴ بخش می باشد که عبارتند از:

- توسعه و همکاری اقتصاد اسلامی (IECD)،
- تامین مالی و بانکداری اسلامی (IBFD)،
- آموزش (TD)،
- مرکز اطلاعات (IRTIC):

۵-۱- دفتر همکاریهای فنی

این دفتر از دو بخش تشکیل شده است:

(الف) برنامه همکاریهای فنی که به منظور ترویج و ارتقاء توسعه منابع انسانی طراحی گردیده است.

(ب) سازمانهای غیر دولتی و زنان فعال در توسعه: به منظور کمک به گروههای فقیر و محروم کشورهای عضو در اکتساب نیازهای مطلوب و مورد نیاز خود و همچنین توسعه سیاستهای بانک در کمک به زنان در شرکت و بهره‌وری از مراحل توسعه اجتماعی و اقتصادی.

در واقع این دفتر نقش موثری را در توسعه منابع انسانی به شیوه ترویج همکاریهای فنی از طریق تبادل و بسیج نیروهای انسانی، مهارتها و دانسته‌های فنی، تطبیق ظرفیتهای موجود با ظرفیتهای مطلوب و همچنین ارتقاء نقش سازمانهای غیردولتی / سازمان زنان در کشورهای عضو ایفاء می کند.

۱-۵-۱- اهداف دفتر همکاری فنی:

- توسعه منابع انسانی از طریق بسیج ظرفیتهای فنی، متخصصان و تواناییهای آموزشی.

۲-۲-۱-۲- منبع عرضه کالا

در صورتی که کالای مورد نیاز شرکتی، قابل عرضه توسط کشورهای عضو بانک باشد. فرایند استفاده از اعتبار IDB جهت واردات کالای مزبور ساده تر می‌باشد. لیکن به دلایلی که در زیر توضیح داده می‌شود کالای مورد نیاز تنها در شرایطی می‌تواند از کشورهای غیر عضو خریداری و وارد شود که:

- کالای فوق‌الذکر در کشورهای عضو موجود نباشد.
- شرایط مربوط (از قبیل ارزش کالای موجود در کشورهای عضو)، قابل رقابت با ارزش همان کالا عرضه شده از کشورهای غیر عضو نباشد.

۲-۲-۲- عملیات و طرح تامین مالی صادرات (EFS)

طرح موصوف در سال ۱۹۸۷ توسط بانک توسعه اسلامی بشکل یک صندوق ویژه تدارک گردید و هدایت و اداره آن را نیز IDB بعهده گرفت. بودجه و منابع طرح، جدای از بودجه و منابع بانک می‌باشد. هدف طرح یاد شده، ارتقاء تجارت بین کشورهای عضو از طریق تدارک تامین مالی برای صادرات کشورهای مشارکت کننده عضو طرح به کشورهای عضو و غیر عضو سازمان کنفرانس اسلامی می‌باشد. هم‌اکنون تعداد کشورهای عضو طرح یاد شده بالغ بر ۲۴ کشور می‌باشد.

۲-۲-۱-۲- شرایط و ضوابط تامین مالی:

- درخواست تامین مالی بایستی از طریق صادر کننده مستقیماً به IDB و یا به نمایندگی ملی طرح در کشور عضو ارسال شود.
- تامین مالی موصوف بر اساس عقد مرابحه با فروش اقساطی ارائه می‌گردد. طرح فوق می‌تواند ۱۰۰٪ ارزش معامله را تحت پوشش قرار دهد.
- دوره بازپرداخت تسهیلات فوق با توجه به ماهیت کالا بشرح زیر است:
 - الف) کالاهای مصرفی: بین ۶ تا ۲۴ ماه
 - ب) کالاهای واسطه‌ای: بین ۶ تا ۳۶ ماه
 - ج) کالاهای سرمایه‌ای: بین ۶ تا ۱۲۰ ماه

۲-۲-۳- خطوط اعتباری اعطایی:

بانک توسعه اسلامی به منظور تامین مالی نیازهای وارداتی شرکتها و موسسات تولیدی کوچک و متوسط و بر پایه درخواست رسمی صادره از سوی این دفتر تسهیلاتی را در قالب خطوط اعتباری در اختیار بانکهای تجاری و موسسات مالی داخلی قرار می‌دهد. در حال حاضر و تاکنون، بانک توسعه اسلامی اقدام به اعطای دو خط اعتباری اعطایی در زمینه تسهیلات تجاری به دو بانک توسعه صادرات و کارآفرین نموده است.

تسهیلات کوتاه مدت تجاری

شرایط و ضوابط استفاده از تسهیلات کوتاه مدت تجاری بانک توسعه اسلامی برای موسساتی که از وضعیت مناسب مالی برخوردارند عبارتست از:

۱. ارائه صورت‌حسابهای مالی حسابرسی شده سه ساله اخیر موسسه متقاضی
۲. اساسنامه و چارت سازمانی (به زبان انگلیسی)
۳. مشخصات فنی کالای مورد نظر وارداتی
۴. معرفی یک بانک تجاری بعنوان بانک ضامن جهت صدور ضمانتنامه
۵. اعلام مبلغ اعتبار مورد نیاز و منبع عرضه کالای وارداتی

چرخه پروژه: بطور کلی چرخه یک پروژه از سوی بانک توسعه اسلامی شامل مراحل زیر می‌باشد:

- شناسایی (Identification)
- آماده سازی (Preparation)
- ارزیابی / مذاکره (Appraisal / Negotiation)
- ارائه به هیئت مدیره اجرایی (BED Presentation)
- اجرا / پیگیری (Implementation / Follow-up)
- پس از ارزیابی (Post-Evaluation)

شناسایی (Identification): شناسایی یک پروژه ممکن است با درخواست دولتها/ ذینفعهای کشور عضو صورت پذیرد که بدنبال آن هیاتهایی از سوی بانک توسعه اسلامی تحت عنوان (CASS) جهت شناسایی پروژه در قالب برنامه سه ساله همکاری وارد کشور مزبور می‌گردند. در قالب برنامه سه ساله همکاری، مواردی از جمله

• فروش اقساطی: یکی دیگر از شیوه‌های تامین مالی بصورت میان مدت می‌باشد که مالکیت دارایی و اموال بلافاصله پس از تحویل دارایی به خریدار منتقل می‌گردد، در حالی که مبلغ خرید به صورت اقساط بازپرداخت می‌گردد.

• مشارکت در سرمایه: بانک توسعه اسلامی در سهام شرکتها و موسسات (از جمله نهادهای مالی اسلامی) در کشورهای عضو که بطور بالقوه درآمدزا و مطابق با اصول اسلامی باشند و همچنین تاثیر توسعه‌ای عمده‌ای بر اقتصاد کشورهای خود داشته باشند، مشارکت می‌نماید.

• پیش خرید: قراردادی است که به موجب آن یک طرف قرارداد تعهد می‌نماید تا کالای مشخصی را با ویژگی معین، قیمت مشخص و در یک زمان خاص تولید کند که عمده‌تای شامل هر گونه فرایند تولید، ساخت، مونتاژ یا بسته بندی می‌گردد، همچنین پیش خرید می‌تواند در تامین مالی کالاهای سرمایه‌ای و حتی کالاهای غیر قابل ملموسی چون گاز و برق بکار رود.

• تقسیم سود: این شیوه تامین مالی شباهت زیادی با تامین مالی به صورت سرمایه‌گذاری مشترک دارد. بدین ترتیب که بانک در همکاری با دیگر تامین کنندگان مالی، سرمایه‌گذاری مشترک می‌نماید. سود یا زیان حاصله نیز به تناسب سرمایه‌گذاری میان شرکا توزیع می‌گردد.

• تامین مالی کمک فنی: کمک فنی عبارتست از فراهم آوردن مهارتهای فنی جهت کمک به آماده سازی یا اجرای یک پروژه، انتقال تکنولوژی به کشورهای عضو، توسعه نهادها یا منابع انسانی.

• اعطای خط اعتباری به موسسات مالی توسعه ملی کشورهای عضو: بانک توسعه اسلامی علاوه بر تامین مالی پروژه‌ها، اقدام به اعطای خطوط اعتباری به نهادهای توسعه ملی (NDFIs) بانکهای اسلامی (IBs) در کشورهای عضو بویژه جهت پیشبرد رشد و توسعه پروژه‌های با مقیاس کوچک و متوسط در بخش صنعت و کشاورزی و پروژه‌های زیر بنایی می‌نماید.

۲-۲-۲- عملیات تامین مالی تجاری (کوتاه مدت) بانک توسعه اسلامی (ITFO):

عملیات تامین مالی تجاری بانک توسعه اسلامی بخشی از عملیات مالی گسترده بانک توسعه اسلامی می‌باشد. عملیات تامین مالی فوق‌الذکر هم صادرات کالاهای کشورهای عضو و هم واردات آنها را تحت پوشش قرار می‌دهد. شیوه‌های تامین مالی مزبور که بانک آنها را اصطلاحاً "Window" می‌نامد، سه بخش عمده را در بر می‌گیرد. آنها عبارتند از:

- عملیات تامین مالی تجاری واردات Import Trade Financing Operations
- عملیات و طرح تامین مالی صادرات Export Financing Scheme
- خطوط اعتباری اعطایی

۲-۲-۱-۲- شرایط و ضوابط تامین مالی تجاری واردات (ITFO)

تمام کالاهای توسعه‌ای نظیر نفت، تولیدات حاصل از نفت، مواد خام، کالاهای صنعتی، سیمان و واجد شرایط برای تامین مالی می‌باشند معامله بر اساس عقد اسلامی مرابحه صورت می‌گیرد و ۱۰۰٪ ارزش کالا، می‌تواند مورد معامله باشد.

۲-۲-۱-۱- شیوه درخواست استفاده از تسهیلات

درخواست هر نوع تامین مالی بایستی از طریق مرجع رسمی مربوطه در هر کشور به IDB ارسال گردد. در جمهوری اسلامی ایران، مرجع رسمی مربوطه وزارت امور اقتصادی و دارایی - دفتر و امها، مجامع و موسسات بین المللی سازمان سرمایه‌گذاری و کمکهای اقتصادی و فنی ایران می‌باشد.



اولویت دولتی، دستور کار استراتژیک بانک، درخواست رسمی جهت تنظیم و گنجاندن پروژه یا پروژه‌های یاد شده مد نظر قرار می‌گیرد.

آماده‌سازی (Preparation): پس از شناسایی، مرحله آماده سازی آغاز می‌گردد که طی آن گزارش امکان‌سنجی پروژه شامل ابعاد فنی، اقتصادی، مالی، اجتماعی و زیست محیطی از سوی ذینفع و از طریق سازمان سرمایه گذاری /دفتر و امها، مجامع و موسسات بین المللی به عنوان کانال اصلی ارتباط به بانک توسعه اسلامی ارسال می‌گردد. در صورت تکمیل اطلاعات پروژه، هیئتی از سوی بانک جهت ارزیابی وارد کشور عضو بانک می‌گردد.

ارزیابی / مذاکره (Appraisal / Negotiation): بمنظور ارزیابی، هیئت اعزامی دارای مجوز اصولی خواهد بود که دستور کاری را همچون اندازه، شیوه و ضوابط و شرایط تامین مالی و اجزای پروژه ای را که قرار است توسط بانک تامین مالی گردد، دربر می‌گیرد و نهایتاً پس از ارزیابی طرفین (ذینفع و بانک) طی یک یادداشت تفاهم بر سر زمان اجرا و شرایط مالی توافق حاصل می‌نمایند و متعاقباً پیش نویس موافقتنامه مالی پاراف می‌گردد. سپس هیئت یاد شده اقدام به تهیه گزارش ارزیابی می‌نماید و نهایتاً گزارش به همراه مجوز معاون عملیات بانک در کمیته فنی و اداره مربوطه به دبیر خانه بانک ارسال و رئیس بانک ضوابط و شرایط تامین مالی را تایید نماید. شایان ذکر است گزارش ارزیابی شامل اسناد مشروح منعکس کننده یافته‌ها و پیشنهادات، ضوابط و شرایط تامین مالی است.

ارائه به هیئت مدیره اجرایی (BED Presentation): در مرحله ارائه به هیئت مدیره اجرایی، گزارش ارزیابی به همراه گزارش و پیشنهاد رئیس بانک (RRP)، خلاصه اجرایی (شامل اجزای اصلی پروژه، هزینه، طرح تامین مالی، سقف کشوری و ضوابط و شرایط پیشنهادی بانک) آماده و به (BED) ارسال می‌گردد و پس از تصویب، تصمیمات اتخاذ شده به ذینفع اعلام می‌گردد که به دنبال آن موافقتنامه تامین مالی نهایی امضاء و با صدور ضمانتنامه دولتی یا اخذ ضمانتنامه بانکی و نظریه حقوقی ذینفع / ضامن، لازم الاجراء گردد. شایان ذکر است چرخه یاد شده دارای بعد داخلی / درون کشوری نیز میباشد که بموجب آن ذینفع می‌باید اقدام به اخذ و تهیه مجوزهای قانونی لازم (مبادله ۶۲ قانون محاسبه عمومی، اخذ تاییدیه معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی، مصوبه شورای اقتصاد، گواهی مسدودی سهمیه ارزی) نماید.

به دنبال تصویب پروژه، ذینفع، ششماه فرصت دارد تا اقدام به امضای موافقتنامه تامین مالی با بانک توسعه اسلامی نماید و در صورت امضای موافقتنامه نیز، از آن تاریخ تا ششماه بعد فرصت دارد پروژه را آغاز نماید در غیر اینصورت طرح مزبور در خطر لغو از سوی بانک قرار خواهد گرفت.

اجرا / پیگیری (Implementation/Follow-up): پس از لازم‌الاجرا گردیدن موافقتنامه، مرحله مناقصه (محلی، محدود به کشورهای عضو یا بین‌المللی) آغاز می‌گردد و پس از اعلام برنده مناقصات قراردادی با پیمانکار منعقد می‌گردد. در مرحله اجرا، ذینفع اقدام به برپایی یک واحد نظارت پروژه (PMU) با مشاوره و رایزنی و تصویب بانک می‌نماید و به محض تکمیل فیزیکی پروژه، گزارش تکمیل پروژه (PCR) را آماده می‌سازد.

در مرحله اجرا، نقش بانک سازماندهی یک کارگاه آموزشی برای طرح موصوف و پیگیری اجراء و خرید و ارسال هیئتهای بدین منظور می‌باشد.

پس از ارزیابی (Post-Evaluation): در پایان و در مرحله پس از ارزیابی، موارد گزارشهای زیر تهیه و مورد ارزیابی قرار می‌گیرند:

- ارزیابی پروژه ظرف ۲-۵ سال از زمان تکمیل پروژه
- ارزیابی تاثیر پروژه.
- حصول اطمینان از عینیت و تحقق پذیری پروژه مورد انتظار و نتایج و پیامدهای آن.
- تجربیات ارزشمند حاصل از گزارشها

۳- بورسیه‌ها و جوایز بانک توسعه اسلامی

موسسه آموزش و تحقیقات اسلامی سالانه جایزه ای را به تحقیقات برجسته در زمینه اقتصاد اسلامی و بانکداری اسلامی، اختصاص داده است که هدف از اعطای این جایزه تشویق و ترغیب تلاشهای خلاق و چشمگیر می‌باشد. بانک توسعه اسلامی همچنین

سالانه جوایزی را به محققین و موسسات تحقیقاتی برتر کشورهای عضو که فعالیت و تحقیقات برجسته ای در زمینه علوم و فناوری انجام داده باشند، اعطا می‌نماید. بانک توسعه اسلامی با توجه به نقش زنان در توسعه و به منظور افزایش مشارکت زنان در توسعه اقتصادی و اجتماعی و آموزش سالانه جایزه ای را به زنان محقق و همچنین موسسات مربوط به زنان اعطا می‌نماید.

بانک توسعه اسلامی به منظور بسط دانش در میان کشورهای عضو و در چارچوب برنامه بورس تحصیلی تکنولوژی پیشرفته «IDB Merit Scholarship Programme for High Technology» هر ساله تعداد محدودی بورس تحصیلی در مقاطع دکترا و فوق دکترا در زمینه های علوم و تکنولوژی به اساتید برجسته دانشگاهها و دانشجویان و محققین برجسته کشورهای عضو اعطا می‌نماید.

۴- جمهوری اسلامی ایران و بانک توسعه اسلامی

جمهوری اسلامی ایران در اواخر سال ۱۳۶۶ هـ ق (۱۹۸۸ م) به عضویت بانک توسعه اسلامی در آمد و حداقل سهام مورد نیاز جهت عضویت را به میزان ۲/۵ میلیون دینار اسلامی (۲۵۰ سهم) پذیره نویسی نمود که با تصویب مجلس و متعاقب آن هیات عامل بانک مزبور، میزان سهم پذیره نویسی شده ایران طی چند دوره به ۷۰۰ میلیون دینار اسلامی افزایش یافت.

از بدو عضویت تاکنون، جمهوری اسلامی ایران توانسته است حدود یک میلیارد دلار از تسهیلات اعتباری بانک توسعه اسلامی جهت تامین مالی پروژه های بخش خصوصی و دولتی و همچنین حدود ۱/۵ میلیارد دلار نیز از تسهیلات کوتاه مدت (تجاری) در امر صادرات و واردات کالاهای مصرفی، (عمدتاً)، واسطه ای و سرمایه ای استفاده نموده است.

شایان ذکر است در کنار استفاده از تسهیلات اعتباری پروژه های تجاری و بانک توسعه اسلامی، کشورمان همچنین از سال ۱۳۶۹ تاکنون تقریباً هر سال، یک فقره کمک بلاعوض جهت طرحهای بخش خصوصی، عمومی (دولتی) عمدتاً در زمینه‌هایی همچون «نوسازی و بازسازی، اسکان آوارگان، توسعه تجهیزات آزمایشگاهی، امداد رسانی به زلزله‌زدگان» بهره‌برداری نموده است.

شایان ذکر است بانک توسعه اسلامی، سه خط اعتباری با اختیارات کامل به سه بانک «کشاورزی، صنعت و معدن و بانک توسعه صادرات» اعطا نموده است که بدینوسیله بانک کشاورزی در خط اول اعتباری خود توانست به مبلغ ۸۵ میلیون دلار جهت پروژه‌های با مقیاسی کوچک و متوسط استفاده نماید و هم‌اکنون نیمی از خط دوم اعتباری آن به مبلغ ۱۲/۵ میلیون دلار که در سال ۱۳۸۱ به تصویب رسید از سوی بخش خصوصی در حال استفاده می‌باشد. با عنایت به موارد و نکات یاد شده در بالا، جمهوری اسلامی ایران تاکنون توانسته است از تسهیلات اعتباری بانک توسعه اسلامی در پروژه های زیر ساختاری، صنعتی و عمرانی همچون «احداث سد و شبکه آبیاری و زهکشی»، «ایجاد کارخانه»، «تاسیس بیمارستان»، «احداث نیروگاه»، «احداث و گسترش شبکه راه آهن» و «کشتی سازی» بهره‌برداری نماید. و در این راستا، وزارتخانه‌های نیرو، جهاد کشاورزی، صنایع و معادن و راه و ترابری بیشترین بهره را در استفاده از تسهیلات اعتباری داشته‌اند.

کشورمان چهارمین سهامدار بانک توسعه اسلامی است و براین اساس دارای نماینده اقتصادی در هیات مدیره اجرایی، بانک توسعه اسلامی است و از این لحاظ، ایران تاکنون حضوری مستمر، ثابت و فعال در استفاده از تسهیلات اعتباری بلند مدت و کوتاه مدت بانک داشته است.

در شماره ۲۱ فصلنامه پارک فناوری پردیس، تهیه و تدوین مطلبی با عنوان (انجمن جهانی شهرهای علمی) توسط آقای سید احمد رضا علائی طباطبایی صورت پذیرفته بود که بدینوسیله اصلاح می‌گردد.

Concurrently to establishment of Shahr Pardaz Company in the Park; Manufacturing Line for Ticket Vending Machine Launched in PTP



As a company manufacturer of electronic information kiosks (point of information), Shahrpardaz Company started off the TVM manufacturing line in Pardis Technology Park in August this year. This machine, which vends magnetic tickets as well as topping up the ticket credits, is going to be installed in Tehran underground stations soon.

Atomic Force Microscope developed in Iran



One of the technology active companies in Pardis Technology Park managed to design and develop atomic force microscope (AFM), which is one of the most important means for implementation of projects in Nano technology.

Opening of Pars No Tarkib Company Pharmaceuticals Research Centre



On Wednesday 27 October 2010, Pharmaceuticals Research Centre of Pars No Tarkib Company Opened.

As the fifteenth technology member company of the park, this centre opened at the presence of Dr Mohseni, Vice President and Dr Shanesaz and Dr Abdi, the members of the Health Commission of the Parliament, and Dr Shibani, Deputy of Food and Drug of the Ministry of Health and Medical Education.

Pars No Trkib Company has started its activities in the area of pharmaceuticals and biotechnology since 1995 and has successfully manufactured Pegafron and PD-Poetin which compete with foreign brands in terms of high quality. Moreover, by appropriate domestic and international marketing, the company has managed to achieve significant export figure of 3 million Dollar, and also saved 103 million Dollar currency for the country.

Russian Embassy Counsellor Visited Pardis Technology Park



On the same direction of expansion of technology cooperation between Pardis Technology Park and Russia, Russian Embassy Counsellor in Tehran, visited the park on Monday 11 October 2010.

Date: October 11th, 201

Director General of Higher Commission for Scientific Research of Syria visit to the park



On Wednesday 27 October 2010, Dr. Ghassan Assi, the General Manager of High Commission of Scientific Research of Syria accompanied by his delegates visited Pardis Technology Park.

Date: October 27th, 2010

Syrian Businessmen visited Pardis Technology Park

On 28th November 2010, a board comprising of fifteen businesspeople from private sector of Syria, headed by Mr Hasan JAWAD, the Chairman of Syrian Iranian Business Council visited Pardis Technology Park.

Date: November 28th, 2010



In the second trimester of the year, Science-based companies' investment in Pardis Technology Park exceeded 1bn Rials

In the last summer, the investment of private technology companies in the area of construction and equipping research and technology centres in Pardis Technology Park exceeded 102 billion Rials. Announcing this, Akbar Ghanbarpour, the manager of technology units' affair, added: in the summer eight new technology companies were located in the park, 4 of which purchased plots of lands and the other 4 located in Seraj Complex (multi-tenant building).

Date: November 7th, 2010



The 6th Technology Exchange Forum in the area of ubiquitous technologies held in Pardis Technology Park

On 17th October 2010, the sixth technology exchange forum in the area of ubiquitous technologies, launched in Pardis Technology Park. Professionals from Inha University in South Korea as the technology holders and, individuals from ministries of communications, housing and urbanisation, roads and transport, oil, interiors and, also Tehran Municipality and some companies related to this area of technology as the demanders for technology attended the forum.

Date: October 17th, 2010



For the first time in the world, paediatric Cardiac Diseases Diagnostic System developed by the researchers in Pardis Technology Park

After 16 years of study and research, one of the PTP member centres managed to develop and internationally register the paediatric Cardiac Diseases Diagnostic System.

Date: October 9th, 2010



The members of the confederation of Asia and Pacific Chambers of Commerce visited Pardis Technology Park



The members of the confederation of Asia and Pacific Chambers of Commerce visited Pardis Technology Park. Throughout the visit which made by the presidents of chambers of commerce of 25 countries from Asia and Pacific region, the international deputy of Iran Chamber of Commerce and Industry and Mine and, conducted the president of Pardis Technology Park, the achievements of Iranian researchers and scientists and also opportunities for investment in the hi-tech related areas were introduced.

Date: December 7th, 2010

Simultaneous to the Research and Technology Week, Opening of the Centre for Research and Development of Telecommunications Hi-tech Equipments in Pardis Technology Park



At the same time as 8th Annual Family of Pardis Technology Park Conference and during Research and Technology Week, Basamad Azema Engineering Company research centre opened in Pardis Technology Park. This centre which is built over 4500 sq meter of area in Pardis of Innovation zone of the park has employed over 100 specialised manpower in electronics and telecommunications areas.

Date: December 6th, 2010

At the 8th Annual Family of Pardis Technology Park Conference took place; Unveiling of seven technology achievements of PTP professionals



OXYN2 anaesthetic machine, which is designed and developed by the specialists in PEC Equipment Company, monitors the vital signs of patients under operation and is one of the necessities for operation rooms in hospitals.

ROBORAN, or robotic educational system for students, which is designed and developed by Seraj Company, is programmed to be used for students for designing and making various robots.

In addition to these two products, 5 other products in the field of gas supply industry were unveiled.

Date: December 6th, 2010

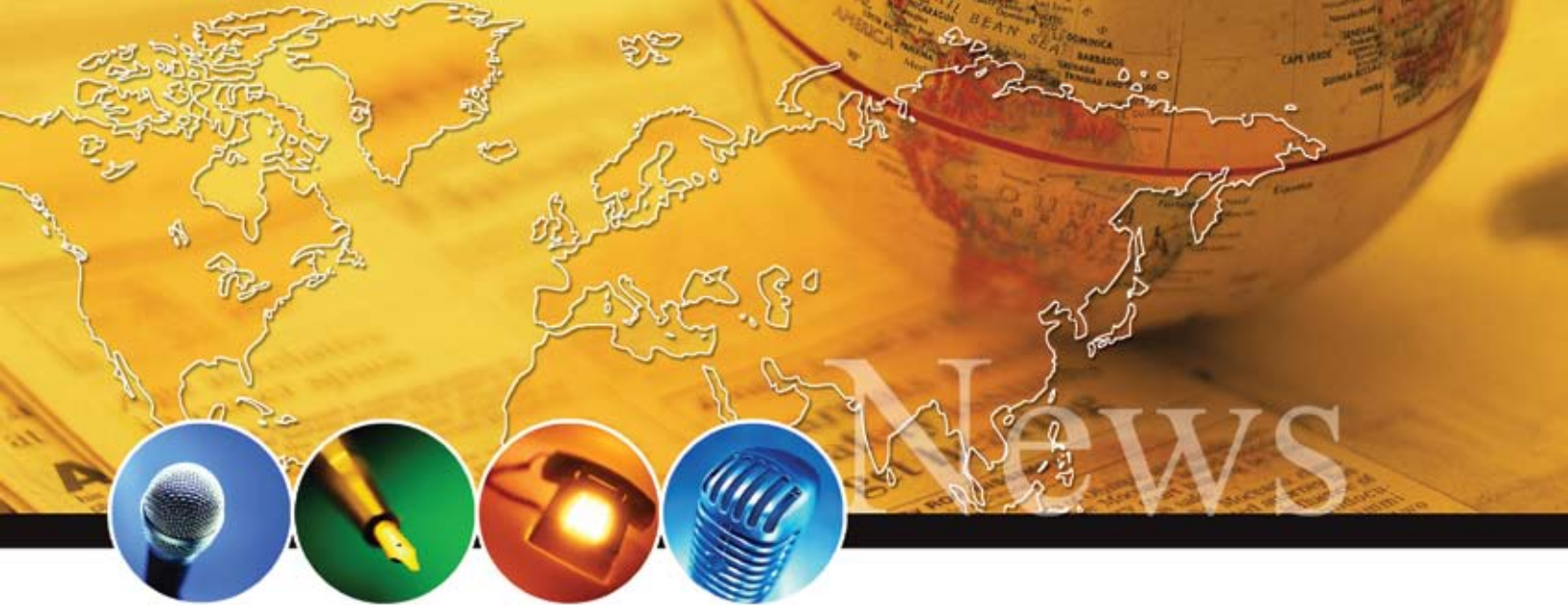
In the Festival of Awarding the PTP Top Companies happened; The top PTP member science-based companies introduced



Concurrently to the Family of Pardis Technology Park Conference, the top member companies of the park in six areas of technology were introduced.

At this event which took place on 8th of December, managers of 90 technology companies attended to and, the top companies of Pardis Technology Park were selected and introduced in different section. Furthermore, the special prize for the top technologist granted to Dr Amir Ahmad Sepehri, the CEO of Sanaye Novin Pars Company.

Date: December 6th, 2010



NEWS

President of the Geneva Diplomatic Circle Visit to the Park

On Monday, December 20th, Professor Robert F. Blum, the President of the Geneva Diplomatic Circle, accompanied by Swiss delegates visited Pardis Technology Park.

Date: December 20th, 2010



Conclusion of MOU for Expansion of Scientists Park in Pardis Technology Park

Based on a Memorandum of Understanding (MOU) concluded between; Iran Academy of Science, Pardis Technology Park and Nokhbegan National Foundation, sculptures of the elites in science and technology are to be installed in the "Scientists Park" in Pardis Technology Park.

Date: December 19th, 2010



Rahimi called for; Pardis Technology Park to play influential role in promotion and development of science and technology

At the first commission of the Board of Trustees of the Park on Sunday, 12 December 2010, Mr Mohammad Reza Rahimi stressed on member of the board of trustees and the permanent members of the park commission to have seriousness and determination and sought integrated plans for promotion and progression of the park.

Date: December 12th, 2010

